

## 平成 24 年度事務事業評価表(団体運営費補助用)

①事務事業名	部課コード	020400	TEL	2998-9399
事業コード	危機管理課			
020409	グループ	防犯対策室		

② 事 業 の 内 容	根拠法令	犯罪被害者基本法、所沢市犯罪被害者支援推進協議会補助金交付要綱				
	分野別計画・指針					
	関連・類似事業	暴力団排除推進協議会交付金、所沢市防犯協会交付金				
	総合計画の体系	章	安心・安全	節	防犯	基本方針 防犯のまちづくりを推進します
	補助開始の背景	犯罪による被害者(犯罪の被害を受けた者及びその家族または遺族)を支援するための行政機関と民間団体で組織された協議会が設立されたことによる。				
	補助の目的(どのような効果を目指しているか)	犯罪被害者を支援する「所沢市犯罪被害者支援推進協議会」が行う相談窓口の開設やリーフレット作成など、協議会の実施する犯罪等により被害を受けた者等への各種支援活動に要する経費に対し、補助を行う。				
団体における実施事業の概要		犯罪被害者の支援を行うための情報交換、調査、相談、研究を実施すると共に、行政回覧、広報等による啓発活動を実施する。				
		34	団体への加盟店数		単位	
			団体			

《会計種別》		一般会計	平成 22 年度 (千円)	平成 23 年度 (千円)	平成 24 年度 (千円)
③ 経 費	補助金支出額当初予算		190	190	190
	補助額決算（見込み含む）		190	190	
	臨時の任用職員賃金	人		人	
	正規職員人件費	0.03 人	278	0.07 人	643
	事業費合計		468		833
	団体の活動費の総額		190	190	

	項目名	計算方法	単位		H 22	H 23	H24見込み	将来目標
④指 標	団体活動実績	啓発物の配布	配布数	個	6,000	3,318		
		相談窓口の周知	実施回数	回	1	1	1	
成果指標	相談受付件数(所沢警察署)	当年相談受付件数(件)		件	目標値	50	50	
					実績	45	31	<input checked="" type="checkbox"/> 「実績」の拡大を図る
				%	達成率	90	62	<input type="checkbox"/> 「実績」の縮小を図る

⑤ 評 価	評価 項目	事業費に占める補助金の割合	<input checked="" type="checkbox"/> 81%以上 <input type="checkbox"/> 61%～80% <input type="checkbox"/> 41%～60% <input type="checkbox"/> 21%～40% <input type="checkbox"/> 20%以下	
		団体活動の自主性	<input checked="" type="checkbox"/> 自主性は高い <input type="checkbox"/> ある程度自主的である <input type="checkbox"/> 自主性は低い	
		補助の方向性	<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 終了 )	
	評価 理由	平成23年度は、啓発物について、より活用していただけるものとして防犯ブザーを購入したため、数としては減少した。犯罪・事故の種類、内容とともに複雑化、多様化していることから、被害者の増加も考えられるとともに、相談業務内容には専門性が求められる。今後とも、相談機会の拡大を図るとともに、適切な支援対策を検討する必要がある。		
評価日		H24.5.31	評価者職氏名	危機管理課長 越阪部一

⑥ 環境 影響	原因活動( 犯罪被害者の支援 )		原因活動( 文書の作成 )		規制を受ける 主な環境法令 等の名称	有害な影響を 与える緊急事 態の内容
	○ 防犯のまちづくりの推進  有益な 環境影響 (重大なもの には○)	有害な 環境影響 (重大なもの には○)	天然資源(森林・化石燃料)の減少	<input checked="" type="checkbox"/>		
			廃棄物の排出	<input checked="" type="checkbox"/>		
			公害(大気汚染・騒音等)の発生	<input type="checkbox"/>		
			その他( )	<input type="checkbox"/>		
			その他( )	<input type="checkbox"/>		