

# 平成 24 年度事務事業評価表(一般用)

①事務事業名		部課コード	020500	TEL	2998-9024
事業コード	広報CATV番組制作・放映事業	担当部課	広報課		
020505			グループ	ホームページ・庶務グループ	
開始年度	平成 6 年度	→	終了年度	平成 年度	

②事業の概要	事業の種類別	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務 <input type="checkbox"/> 法定受託+附加			根拠法令	
	分野別計画・指針	所沢市広報規則				
	関連・類似事業					
	総合計画の体系	章	行財政運営	節	情報公開と市民参加	基本方針
事業開始の背景	情報提供の充実を目指し、広報紙やホームページ以外のメディア(CATV)を媒体とした情報伝達方法として開始した。					

③事業の内容	目的(どのような効果を目指して実施しているのか、具体的に)				
	所沢市の観光情報などを紹介し、広く市民等に情報提供するだけでなく、所沢局(9.3万世帯)以外の練馬局(35.6万世帯...練馬区、和光市、新座市)・西東京局(22.1万世帯...小平市、東村山市、清瀬市、東久留米市、西東京市)といった放映される地域に所沢を広報することで、所沢のPRにつなげる。				
	対象(誰を、何を対象としているのか)				
	放映地域でのケーブルテレビ視聴可能世帯	対象数	単位	平成 22 年度	93,733 世帯
※平成22年度は市内のみ			平成 23 年度	670,000 世帯	
事業の具体的な内容及び実施方法					
観光情報などを対象として、5分間番組(3本)を制作し、J・COMさいたま所沢局・練馬局・西東京局にて放映する。 平成23年度は「所沢航空発祥記念館で空と宇宙を体験しよう」「所沢航空記念公園で遊ぼう」「ところんとひばりちゃんの観光農園!」の3本を製作した。					

④経費	《会計種別》	一般会計	平成 22 年度 (千円)	平成 23 年度 (千円)	平成 24 年度 (千円)	
	当初予算		427	578	695	
	決算(見込み含む)		421	573		
	(非常勤特別職員)	(臨時的任用職員)	( 人)	( 人)	( 人)	※「財源内訳」について平成24年度のみ、当初予算の内訳となっています。
	正規職員人件費		0.23 人	2,130	0.64 人	
	事業費合計		2,551	6,455		
財源内訳	一般財源		2,551	6,455	695	
	国・県支出金					
	その他( )					

⑤実績・成果	項目名	計算方法	単位	H 22	H 23	H24見込み	将来目標	
	活動実績	TV情報館制作本数	年3本	本	3	3	3	3
		年間放送回数	3回×放送日数	回	1,095	1,095	1,095	1,095
	成果指標	視聴者数	ケーブルテレビ視聴可能世帯×5%	目標値	4,686	33,500	35,000	
				実績	4,686	33,500	<input checked="" type="checkbox"/> 「実績」の拡大を図る	
				%	達成率	100	100	<input type="checkbox"/> 「実績」の縮小を図る
昨年度中に改善した点								
平成23年度から放映エリアの組み換えにより、所沢市のほか、練馬局(35.6万世帯...練馬区、和光市、新座市)・西東京局(22.1万世帯...小平市、東村山市、清瀬市、東久留米市、西東京市)でも番組が視聴できるようになり、所沢市への集客性が向上するような番組制作に取り組んだ。								

⑥評価	評価	<input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 終了	方今 向後 性の	事業の活動(回数、範囲など) <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持
			事業の実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 改善・効率化 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> その他( )
			次年度予算	<input type="checkbox"/> 増額 <input type="checkbox"/> 減額 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持
	評価理由と今後の方向性(課題と対応)			
放送エリアの拡大に伴い、本市を市外にPRする手段として有効であり、こうした視点でも番組の素材(テーマ)を、各課に呼び掛けている。また、製作にあたり官学連携を図っていく。なお、有力な素材となる「所沢ブランド」については、注視していく。				
事務改善ミーティングで示された意見とその対応				
評価日	H24.5.28	評価者職氏名	広報課長 粕谷 信由	

⑦環境影響	原因活動( 市政情報の発信 )	原因活動( 広報ところざわテレビ情報館の制作・放映 )	規制を受ける主な環境法令等の名称
	<input type="checkbox"/> 市政情報の共有化 <input type="checkbox"/> 6-1環境情報の収集・活用	天然資源(森林・化石燃料)の減少 <input checked="" type="checkbox"/> 廃棄物の排出 <input type="checkbox"/> 公害(大気汚染・騒音等)の発生 <input type="checkbox"/> その他( ) <input type="checkbox"/> その他( ) <input type="checkbox"/>	有害な影響を与える緊急事態の内容
	有益な環境影響(重大なものには○)	有害な環境影響(重大なものには○)	