

# 平成 25 年度事務事業評価表(一般用)

①事務事業名		部課コード 110400 TEL 2998-9180		担当部課		建築指導課		グループ 屋外広告物審査グループ		
事業コード 110402		屋外広告物許可指導事務		開始年度 平成 13 年度 → 終了年度 平成 年度						
②事業の概要	事業の種類	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務 <input type="checkbox"/> 法定受託+附加			根拠法令					
	分野別計画・指針	なし			屋外広告物法 埼玉県屋外広告物条例					
	関連・類似事業	路上違反広告物除去委託事務(道路維持課)								
	総合計画の体系	章 街づくり	節 土地利用	基本方針	所沢らしい景観まちづくりを進めます					
事業開始の背景	地方分権による県知事事務の市への移譲									
③事業の内容	目的(どのような効果を目指して実施しているのか、具体的に)									
	良好な景観形成を目指して、埼玉県屋外広告物条例の規定に基づき、許可及び是正指導を実施する。									
	対象(誰を、何を対象としているのか)	対象数	単位	平成 23 年度	平成 24 年度	25 年度	26 年度	27 年度	28 年度	29 年度
	市内の屋外広告物と、その表示者・設置者・管理者及び施工業者。			25 万以上	25 万以上	個	個	個	個	個
事業の具体的な内容及び実施方法										
・許可申請書の受付、審査、許可書等の交付 ・許可申請手数料の決定及び徴収 ・パトロール業務(許可対象物の現況調査を含む) ・違反広告物の是正指導及び命令等 ・屋外広告物に関する相談業務(広告業者への助言等を含む)										
④経費	＜会計種別＞		一般会計	平成 23 年度 (千円)	平成 24 年度 (千円)	平成 25 年度 (千円)				
	当初予算			546	494	253				
	決算(見込み含む)			481	479					
	(非常勤特別職員) (臨時任用職員)		( 0.00 人)	( 0.00 人)	( 0.00 人)	( 0.00 人)	※「財源内訳」について 平成25年度のみ、当初予算の内訳となっています。			
	正規職員人件費		2.28 人	20,955	2.33 人	20,648				
	事業費合計			21,436	21,127					
財源内訳		一般財源	21,436	21,127	253					
		国・県支出金	0	0						
		その他( )	0	0						
⑤実績	項目名		項目説明		単位	H 23	H 24	H25見込み	将来目標	
	活動実績	調査個数	パトロールや許可審査のために調査した広告物数		個	約5,000	約5,000	約5,000	—	
		違反指導個数	パトロールや通報により口頭・文書により違反指導した数		個	41	65	70	—	
		是正済個数	違反広告物が是正された数		個	40	40	70	—	
⑥成果	項目名		項目説明		単位	H 23	H 24	H25目標値	将来目標	
	成果指標	是正率	是正済個数/違反指導個数		%	目標値	100	100	100	—
						実績	98	62	<input checked="" type="checkbox"/> 「実績」拡大図る <input type="checkbox"/> 「実績」縮小図る	
	目標達成状況	どれだけ目標に近づいているかを達成率として示しています		%	達成率	98	62	↑どちらかをチェックしてください		
⑦改善点 平成24年度中に改善した点(どのように改善したか、それにより何がどうなったかを具体的に記載してください)										
平成23年10月に屋外広告物の設置基準が改正されたことにより、いままですり可であった広告物の一部が許可可能となった。これを受け、本市作成の小冊子「屋外広告物のルール」を改訂し、設置者および屋外広告物設置業者等へ積極的に配布することにより、改正内容の周知及び不許可であった広告物の適切な許可申請を促すことができた。										
⑧評価	評価	<input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 終了	事業実施方法(複数選択可) <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input checked="" type="checkbox"/> 改善・効率化 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> その他	理由	違反広告物を減少させるためには、設置者及び設置業者等に対して屋外広告物条例の規定を法を遵守するよう、さらに指導していく必要がある。					
		次年度予算 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持	理由	現状の予算内で対応していく予定である。						
⑨価値	今年度の状況と今後の方向性									
	これまで行ってきた違反指導により違反広告物の設置数は減少してきている。また、平成23年度の設置基準の改正により、違反広告物であったものが申請により許可となるものが多く存在することとなり、これに応じた違反指導を昨年度から実施してきた。今後も違反指導を積極的に行うとともに、ホームページ等を用いて広告物条例の規定について広く周知していく。									
	評価日	H25.7.10	評価者職氏名	建築指導課長 森沢 清行						
⑩環境影響	有益な環境影響	5-1景観・美観の保全と形成			有害な環境影響を及ぼす原因活動	自動車の使用		規制を受ける環境法令等	無	
	緊急事態	無								