

平成 28 年度事務事業評価表(一般用)

事務事業名		020101 所沢ブランド推進事業		担当部課	部課コード	020100	2998-9046	
事業コード		020101		企画総務課				
開始年度		23 年度		終了年度	年度			
グループ		所沢ブランド						
事業の概要	事業の種類	自治事務		法定受託事務	法定受託 + 附加			
	分野別計画・指針	根拠法令						
	関連・類似事業							
	総合計画の体系	章	総合的に取り組む重点課題		節	所沢ブランドの推進とまちの活性化 基本方針 まちの魅力の発信		
事業開始の背景	<p>少子高齢化の進展、人口減少社会の到来、財政状況の逼迫など、自治体を取り巻く環境が大変厳しい状況にあり、そうした変化に対応した自治体運営が求められ、自治体は地域の魅力や特徴を積極的に発信しイメージアップを図りながら、市内外から「誰もが選ぶまち」として地域の評価を高めることが求められている。これを受けて、市として、さまざまな取り組みの中で、改めて「所沢らしさ」を生かしながら「所沢ブランド」の形成と新旧さまざまな魅力の発信に努めることとなった。</p>							
事業の内容	目的(どのような効果を目指して実施しているのか、具体的に)							
	市内外から「住みたい」、「住み続けたい」思いを育む「誰もが選ぶまち」へのイメージアップを図ると同時に、企業・事業者には「業務の拠点としたい」良好なイメージを提供し、まちの活性化を目指す。							
	対象(誰を、何を対象としているのか)	対象数	単位	平成 26 年度	343,067	人		
	市民及び市外の方々(不特定多数)			平成 27 年度	343,321	人		
事業の具体的な内容及び実施方法	<p>第5次所沢市総合計画後期基本計画の総合的に取り組む重点課題における「4 所沢ブランドの推進とまちの活性化」取り組み方針に基づき事業を推進する。様々なメディアを活用し、より効果的な情報発信を市内外に行い、都市イメージの確立を図る。 ゼネラルマネージャー(GM)制度における未来(あす)を紡ぐミーティング(ATM)および幹事会の開催により、庁内の情報共有や連携を図り、進捗管理を行う。</p>							
経費	会計種別	一般会計		平成 26 年度 (千円)	平成 27 年度 (千円)	平成 28 年度 (千円)		
	予算現額			9,783	4,862	115		
	決算(見込み含む)			8,303	4,648			
	(非常勤特別職員) (臨時任用職員)	(0.00 人)	(0.00 人)	(0.00 人)	(0.00 人)	「財源内訳」について平成28年度のみ、当初予算の内訳となっています。		
	正規職員人件費	1.70 人	14,826	0.90 人	7,794			
	事業費合計			23,129	12,442			
財源内訳	一般財源	19,287		8,573	115			
国・県支出金	0		0	0				
その他()	3,842		3,869	0				
実績	項目名	項目説明		単位	H 26	H 27	H28見込み	将来目標
	活動実績	幹事会	ゼネラルマネージャー(GM)制度における所沢ブランド推進に向けた会議開催	回	3	3	3	3
成果	項目名	項目説明		単位	H 26	H 27	H28目標値	将来目標
	成果指標	所沢市への定住意向	市民意識調査で、「住み続けたい」、「どちらかといえば住み続けたい」と答えた人の合計	%	目標値 80	80	80	85
	実績				76	73	<input checked="" type="checkbox"/> 実績拡大図 <input type="checkbox"/> 実績縮小図	
目標達成状況	どれだけ目標に近づいているかを達成率として示しています		%	達成率	95	91	どちらかをチェックしてください	
改善点	(1)平成27年度中に改善した点(改善内容・その結果について記載してください)				(2)平成27年度成果指標の目標値が未達成の理由・分析			
	職員向けマニュアル「所沢ブランドの推進とまちの活性化 取り組み方針」を策定した。				所沢ブランドに関する個々の事業では一定の成果を得ることができたが、成果指標の「所沢への定住意向」の上昇にはつながらなかった。今後は、必要に応じ、所沢ブランドに関する事業の展開に際し、関係団体及び庁内関係部署と組織的かつ弾力的な連携が図れるような仕組みを検討していく。			
評価	評価	<input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 終了	事業実施方法(複数選択可)	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 改善・効率化 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> その他	理由	所沢ブランド事業の推進や都市イメージの確立には、長い年月をかけた持続的な取り組みが必要となるため。		
	評価		次年度予算	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持	理由	所沢ブランド事業の推進や都市イメージの確立には、長い年月をかけた持続的な取り組みが必要となるため。		
評価	(1)平成28年度に取り組んでいる状況				(2)今後の方向性			
	所沢ブランド推進事業のさらなる情報発信の手段として、ホームページに所沢ブランド関連事業に関する情報の集約を図り、一元化に努めた。				新たなブランドとなる(株)KADOKAWAとの「COOL JAPAN FOREST構想」を推進するなどにより、更なる本市の地域・経済の活性化やにぎわいを創出、文化の創造と発信等に取り組むことにより、都市イメージの向上を図っていく。			
評価日	H28.8.5		評価者職氏名	企画総務課長 内野 孝雄				
環境影響	有益な環境影響			有害な環境影響を及ぼす原因活動	文書作成での紙類の使用		規制を受ける環境法令等	無
							緊急事態	無