

# 平成 28 年度事務事業評価表(一般用)

事務事業名		020204		婚活推進事業		担当部課	部課コード	020200	2998-9027	
事業コード		020204		婚活推進事業		経営企画課				
開始年度		23 年度		終了年度		年度				
グループ		政策推進グループ								
事業の概要	事業の種類	自治事務		法定受託事務		法定受託 + 附加		根拠法令		
	分野別計画・指針									
	関連・類似事業									
	総合計画の体系	章	総合的に取り組む重点課題		節	所沢ブランドの推進とまちの活性化		基本方針	まちへの誇りや愛着の醸成	
事業開始の背景	全国的に未婚化、晩婚化が進行し、少子化や生産年齢の減少が大きな課題になっているなか、商店や農家などの後継者不足も深刻化してきている。また、東日本大震災後に人々につながりを求める気持ちが高まってきたことなどの環境変化により、事業実施の必要性が高まってきたため、本事業を開始した。現在では、課題であった産業の後継者対策は別の所管・他の団体等が行っていることもあり、当市のまちの魅力を発信することを主たる目的として、市外在住者にも門戸を広げながら事業を展開している。									
事業の内容	目的(どのような効果を目指して実施しているのか、具体的に)									
	独身男女に出会いの場を提供しながら、地域の活性化を図るとともに市の魅力のPRを行う。									
	対象(誰を、何を対象としているのか)	婚活推進事業に申し込みいただいた方の数	対象数	単位	平成 26 年度	697	人			
					平成 27 年度	413	人			
経費	事業の具体的な内容及び実施方法									
	次の流れで事業を実施する。イベントは2ヶ月に1回程度実施。 当市の資源を活かしたイベントを企画し、関係各課・関係機関等と調整 独身の男女(市内在住は問わず)に対し、HP・広報紙等による周知・募集 申し込みの受付(募集人数を上回った場合は選考) イベントの実施(1.自己紹介 2.当市の資源を活かし、男女が打ち解けられるようなイベントの実施 3.男女の意向を確認し、合致したカップルの成立) 参加者の感想を伺い、次の企画に反映 事業の例:市内(公園・商店街等)を散策する事業、市内の企業製品を活用した事業、プロスポーツを観戦する事業、市が開催するイベントに参加する事業									
	会計種別	一般会計		平成 26 年度 (千円)	平成 27 年度 (千円)	平成 28 年度 (千円)				
	予算現額			34	34	39				
決算(見込み含む)			34	15						
(非常勤特別職員)	(臨時的任用職員)	( 0.00 人)	( 0.20 人)	( 0.00 人)	( 0.00 人)	「財源内訳」について平成28年度のみ、当初予算の内訳となっています。				
正規職員人件費			0.46 人	4,012	0.27 人					2,338
事業費合計			4,046	2,353						
財源内訳	一般財源			4,046	2,353	39				
	国・県支出金									
	その他( )									
実績	項目名	項目説明		単位	H 26	H 27	H28見込み	将来目標		
	活動実績	イベント実施回数	婚活推進イベントを実施した回数		回	8	6	5	6	
		参加人数	婚活推進イベントに参加した人数		人	316	185	157	160	
		カップル成立数	婚活推進イベントにてカップルが成立した数		組	55	31	30	40	
成果	項目名	項目説明		単位	H 26	H 27	H28目標値	将来目標		
	成果指標	イベントの満足率	婚活推進イベントアンケートで「よかった」「まあよかった」と回答した割合		%	目標値	90.0	90.0	90.0	95.0
						実績	94.2	88.6	<input checked="" type="checkbox"/> 「実績」拡大図 <input type="checkbox"/> 「実績」縮小図	
	目標達成状況	どれだけ目標に近づいているかを達成率として示しています		%	達成率	105	98	どちらかをチェックしてください		
改善点	(1)平成27年度中に改善した点(改善内容・その結果について記載してください)				(2)平成27年度成果指標の目標値が未達成の理由・分析					
	アンケートの結果を踏まえ、参加者同士が互いに深く交流する機会を創出することや円滑なイベント進行を目的に参加人数の定員を縮減(男女各16人)に縮減した。また、市内の飲食店や地元食材をPRするイベントを開催することにより、市の魅力のPRを行った。				所沢をPRする目的で、broncosの試合観戦や地元食材を使った会食イベントを実施したが、イベントの性質上、参加者同士の交流する機会が不足し、満足率の低下を招いた。					
評価	<input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 終了	事業実施方法(複数選択可)	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 改善・効率化 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> その他		理由 婚活イベントについては、毎回定員を超える申し込みをいただいている。引き続き、参加者等の意見を踏まえ、事業の充実を図りながら市の魅力のPRに繋げていく。					
		次年度予算	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		理由 現在は、郵送料及び成婚祝い品のみを予算化し、参加費をもとにイベントを実施している。					
評価日	(1)平成28年度に取り組んでいる状況				(2)今後の方向性					
	地元企業(株式会社ビクセン)とのコラボレーションした事業を企画し、市の魅力のPRに努めている。また、アンケートの結果を踏まえ、自己紹介の方法などを変更するなど、より満足度の高い事業となるよう改善を進めている。				市の魅力のPRに資する事業を引き続き展開していく。(地元企業・市のイベント・特産品等のコラボレーション)					
	評価日	H28.8.10		評価者職氏名	主幹 平栗 正之					
環境影響	有益な環境影響			有害な環境影響を及ぼす原因活動	ポスター、チラシの作成		規制を受ける環境法令等	無		
							緊急事態	無		