28 年度事務事業評価表(一般用) 部課コード 020300 2998-9024 事業コード 広報CATV番組制作·放映事業 広報課 020306 部 課 <mark>クル-フ</mark>HP・庶務グル-プ 開始年度 平成 終了年度 年度 6 年度 事業の種別 自治事務 法定受託事務 法定受託+附加 根拠法令 分野別計画·指針 車 所沢市広報規則 関連·類似事業 業 基本 <mark>総合計画の体系</mark> 章 行財政運営 箭 情報公開と市民参加 市政情報の共有の推進 方針 σ 栶 事業開始の背景 情報提供の充実を目指し、広報紙や市ホームページ以外のメディア(CATV)を媒体とした市政情報の伝達方法として開始したものである。 要 目的(どのような効果を目指して実施しているのか、具体的に) 身近なメディアであるテレビを利用することで、市政情報をより分かりやす〈紹介し、市民等に広〈情報提供するもの。 対象(誰を、何を対象としているのか) 平成 26 年度 100,947 人 事 対象数 単位 放映地域でのケーブルテレビ視聴可能世帯 平成 27 年度 102.063 人 業 事業の具体的な内容及び実施方法 の ·J:COMさいたま所沢局で放映する5分間番組「広報ところざわ・テレビ情報館」の制作と放送を行うもの。 内 ・放送開始時間は、午前9時25分、午後12時25分、午後8時25分とし、毎日3回放送を行う 市民に広くPRしたいこと、また、市外に対して本市をPRするなどの観点により、制作内容を決定する。 番組は、J:COMさいたま所沢局のスタッフ及びその機材を使用し制作する。 ・平成27年度は、「みんなで踊ろう!トコろん音頭」「所沢観光コンシェルジュと巡る 所沢のイイところ再発見ツアー」「とことこ歩く狭山丘陵ウォーキング」の3本を制作 し放送した。 (千円) 平成 平成 会計種別 -般会計 年度 (千円) 年度 (千円) 平成 年度 26 27 28 予算現額 688 688 688 684 算 (見込み含む) 685 (非常勤特別職員) (臨時的任用職員 0.00 人 0.00 人) 0.00 人) 0.00 人) 「財源内訳」について 綒 平成28年度のみ、当初予算 正規職員人件費 0.41 人 3,576 0.51 人 4,417 の内訳となっています 事業費合計 5.101 禮 4.261 一般財源 4,261 5,101 688 国·県支出金 0 0 0 内 訳 その他(0 0 0 単位 H 26 H 27 将来目標 項目名 項目説明 H28見込み 「テレビ情報館」制作本数 年間制作本数 本 3 活動実績 放送回数 1日当たり3回×放送日数 1,095 1,095 1,095 730 结 H 26 H 27 28目標値 項目名 項目説明 単位 将来目標 (想定数値:視聴率が抽出できないた 目標値 4.900 5,050 5.100 5.100 世帯 成果指標 視聴世帯数 成 ☑ 縮小図る ケーブルテレビ視聴可能世帯×5% 実 績 5.047 5.103 里 拡大図る どれだけ目標に近づいているかを達成率として示しています 目標達成状況 0/6 達成率 103 101 チェックしてください (1)平成27年度中に改善した点(改善内容・その結果について記載してください) (2)平成27年度成果指標の目標値が未達成の理由・分析 砂 善 番組内容について、新規事業を中心に担当所管と連携し番組を制作した。 占 COMさいたまを視聴できない世帯への対応として、市ホームペーシ 拡大 □ 縮小 **✓** 継続 及び動画投稿サイト(YouTube)において、過去の放送番組を含め公開してい 事業実施方法 理由 (複数選択可) 改善 現状 る。市民等へ広く市政情報を映像により発信することについて、実施方法やそ その 方今 □他 ☑ 効率化 □ 焼粉 終了 の効果等を検証し、改善・効率化を図る 向後 価 性の 評 □ 拡大 □ 縮小 □ 現状維持 次年度予算 理由 制作本数を含めた改善、効率化を図るため。 (1)平成28年度に取り組んでいる状況 (2)今後の方向性 平成28年度について、引き続き、2人体制での制作とし、より市民が知りたい情報を担当 価 市政情報を映像により分かりやすく発信することについて、動画投稿サイト 所管と連携しながら番組化する。また、所管課への制作DVDの貸し出しや市ホーム (YouTube)の活用拡大などを含め、新たな方策を調査・検討していく。 ージ及び動画投稿サイト(YouTube)に掲載するなど、二次利用による活用を行う。 H28.8.19 評価者職氏名 広報課長 轟 俊哉 6-1環境情報の収集・活用 広報ところざわテレビ情報館の制作 晋谙影缨 を及ぼす原因活動 放映 無