

平成 28 年度事務事業評価表(一般用)

①事務事業名		事業コード		100214	観光魅力発信事業	担当部課	部課コード	100200	TEL	2998-9155	
		開始年度		平成17	年度	→	終了年度		年度		
		グループ		観光グループ							
②事業の概要	事業の種類別	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務 <input type="checkbox"/> 法定受託+附加			根拠法令						
	分野別計画・指針										
	関連・類似事業										
	総合計画の体系	章	産業・経済	節	観光	基本方針	観光情報発信の充実				
事業開始の背景	観光情報の提供要望が増えてきたことと所沢市への観光客の増加を図るために観光情報提供事業を開始するに至った。										
③事業の内容	目的(どのような効果を目指して実施しているのか、具体的に)										
	所沢を訪れようとする観光客の増加を図ることを目的として、所沢の自然、文化、史跡などの観光情報をPR、紹介する。										
	対象(誰を、何を対象としているのか)										
	観光客	対象数	単位	平成 26 年度	5,590,000	人	平成 27 年度	6,088,631	人		
事業の具体的な内容及び実施方法											
所沢の魅力や散歩コースを紹介する観光マップ、観光ガイドブックを毎年作成し、市内公共施設等の窓口のほか、市内外のイベント会場や観光キャンペーン等で配布・掲示し観光PRに努める。また、市ホームページやフェイスブック等においても随時観光情報を発信する。さらに、所沢市観光大使やロケーションサービスの推進、市内に本拠地を置くプロスポーツチームの支援を通じて、所沢市の魅力紹介を図る。											
④経費	＜会計種別＞		一般会計	平成 26 年度 (千円)	平成 27 年度 (千円)	平成 28 年度 (千円)					
	予算現額			3,978	2,571	2,597					
	決算(見込み含む)			3,309	1,758						
	(非常勤特別職員) (臨時的任用職員)		(人)	(0.60 人)	(人)	(0.65 人)					
	正規職員人件費		2.13 人	18,576	2.12 人	18,359					
	事業費合計			21,885	20,117						
財源内訳		一般財源	21,885	20,117	2,597						
		国・県支出金	0	0							
		その他()	0	0							
⑤実績	項目名		項目説明		単位	H 26	H 27	H28見込み	将来目標		
	活動実績	観光マップ作成部数	作成部数		冊	111,000	31,000	101,000			
		ロケ地紹介実績	ロケ地紹介実績(当課からの紹介実績)		件	142	243	250			
観光大使就任数		観光大使就任数		名	3	3	3				
⑥成果	項目名		項目説明		単位	H 26	H 27	H28目標値	将来目標		
	成果指標	観光入込客数	観光入込客数		人	目標値	5,800,000	6,100,000	6,300,000	7,000,000	
			実績	5,590,069	6,088,631	<input checked="" type="checkbox"/> 「実績」拡大図る <input type="checkbox"/> 「実績」縮小図る					
目標達成状況	どれだけ目標に近づいているかを達成率として示しています		%	達成率	96	100	↑どちらかをチェックしてください				
⑦改善点	(1) 平成27年度中に改善した点(改善内容・その結果について記載してください)					(2) 平成27年度成果指標の目標値が未達成の理由・分析					
	関東圏内の他市町村との交流を図り、情報交換に努めた。結果的に口コミで、所沢のロケ地情報が伝わったと思われる。										
⑧評価	評価	<input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 終了	事業実施方法(複数選択可)	<input checked="" type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 改善・効率化 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> その他	理由	フェイスブックやメルマガ等の発信手段を活用して、観光情報の提供を行うとともに、観光大使を活用した観光PRや撮影地の紹介を通じて、所沢市の魅力を広めていく。					
		次年度予算	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持	理由	現行の予算の範囲内で、効果的な情報発信を行っていく。						
	評価日	H28.8.17		評価者職氏名	商業観光課長 柳田晃芳						
⑨環境影響	有益な環境影響					有害な環境影響を及ぼす原因活動					
	規制を受ける環境法令等					緊急事態					
観光大使のJAY'S GARDENとイメージマスコットトコろんのコラボにより、相乗効果が生まれ、市内外のより幅広い年齢層に働きかけることができ、所沢市のPRが図られている。											
引き続き、所沢市の魅力が効果的に伝えられるように工夫していく。											