

平成 28 年度事務事業評価表 (一般用)

| | | | | | | | | |
|---------|---|--|-------------------|---|--|--|--|----|
| 事務事業名 | | 100300 | | 2998-9158 | | | | |
| 事業コード | 100327 | ところざわ新茶まつり開催事業 | 担当部課 | 農業振興課 | | | | |
| 開始年度 | 平成 8 年度 | 終了年度 | 年度 | グループ | 振興グループ | | | |
| 事業の概要 | 事業の種類 | 自治事務 | 法定受託事務 | 法定受託 + 附加 | 根拠法令 | | | |
| | 分野別計画・指針 | 所沢市補助金等交付規則 所沢市農業振興総合対策要綱 | | | | | | |
| | 関連・類似事業 | | | | | | | |
| | 総合計画の体系 | 章 産業・経済 | 節 農業 | 基本方針 | 農のあるまちづくりの推進 | | | |
| 事業開始の背景 | 茶葉からお茶を飲む習慣が減ってきている状況の中、所沢市の特産品である狭山茶を広く知ってもらい、同時に生産者と消費者がふれあいを深める機会が必要だった。 | | | | | | | |
| 事業の内容 | 目的(どのような効果を目指して実施しているのか、具体的に) 所沢市の特産品である狭山茶の普及宣伝を行うとともに、市民と茶生産者の交流の場とする。 | | | | | | | |
| | 対象(誰を、何を対象としているのか) | 対象数 | 単位 | 平成 26 年度 | 1 団体 | | | |
| | 所沢市茶業協会 | | | 平成 27 年度 | 1 団体 | | | |
| | 事業の具体的な内容及び実施方法 新茶の時期に合わせ、参加者に航空公園駅前茶園での茶摘み、市役所庁舎での茶の講演会を実施する。さらに市役所に来庁する一般市民に市役所西側広場で手揉み茶の実演、新茶の試飲等を行う。平成26年度からあわせて新茶の予約販売を行うこととした。 | | | | | | | |
| 経費 | 会計種別 | 一般会計 | | 平成 26 年度 (千円) | 平成 27 年度 (千円) | 平成 28 年度 (千円) | | |
| | 予算現額 | | | 220 | 251 | 220 | | |
| | 決算 (見込み含む) | | | 220 | 251 | | | |
| | (非常勤特別職員) (臨時的任用職員) | (0.00 人) | (0.00 人) | (0.00 人) | (0.02 人) | 「財源内訳」について 平成28年度のみ、当初予算 の内訳となっています。 | | |
| | 正規職員人件費 | 0.49 人 | 4,273 | 0.38 人 | 3,291 | | | |
| | 事業費合計 | 4,493 | | 3,542 | | | | |
| 財源内訳 | 一般財源 | 4,493 | 3,542 | 220 | | | | |
| | 国・県支出金 | | | | | | | |
| | その他() | | | | | | | |
| 実績 | 項目名 | 項目説明 | 単位 | H 26 | H 27 | H28見込み | 将来目標 | |
| | 活動実績 | お茶の講習会への参加者 | 催し物参加者 | 人 | 50 | 60 | 60 | 60 |
| | | 茶摘み体験参加者 | 催し物参加者 | 人 | 70 | 70 | 50 | 70 |
| 成果 | 項目名 | 項目説明 | 単位 | H 26 | H 27 | H28目標値 | 将来目標 | |
| | 成果指標 | お茶の淹れ方講習会参加者 | 催し物参加者 | 目標値 | 60 | 60 | 60 | 60 |
| | | | | 実績 | 40 | 60 | <input checked="" type="checkbox"/> 実績拡大図 <input type="checkbox"/> 実績縮小図 | |
| 目標達成状況 | どれだけ目標に近づいているかを達成率として示しています | | % | 達成率 | 67 | 100 | どちらかをチェックしてください | |
| 改善点 | (1)平成27年度中に改善した点(改善内容・その結果について記載してください) | | | (2)平成27年度成果指標の目標値が未達成の理由・分析 | | | | |
| | 特になし | | | | | | | |
| 評価 | 評価 | <input checked="" type="checkbox"/> 継続 | 事業実施方法 (複数選択可) | <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 | 理由 | 所沢市の特産品である狭山茶のPRに効果的な事業であるため。 | | |
| | | <input type="checkbox"/> 終了 | | <input type="checkbox"/> 改善・効率化 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> その他 | | より良いPRイベントとなるよう内容の見直しを図り、効率的な事業とする。 | | |
| 評価 | 評価 | (1)平成28年度に取り組んでいる状況 | | | (2)今後の方向性 | | | |
| | | 新茶の予約販売に加え、数量限定ではあったが新茶の販売を行うことが出来た。 | | | 所沢市の特産品である狭山茶をPRするための事業として、効率は高い。毎年問い合わせ、来場者も多いことから、市民の関心も高く好評得ているため、引き続き実施していく。 | | | |
| 評価日 | H28.8.17 | 評価者職氏名 | 農業振興課長 三枝 恵一 | | | | | |
| 環境影響 | 有益な環境影響 | | 有害な環境影響を及ぼす原因活動 | ガス・電気等の使用 | 規制を受ける環境法令等 | 無 | 緊急事態 | 無 |