

## 質問および回答の公表(別添 1)

令和 5 年度所沢市台湾市場向けインバウンドプロモーション業務委託 質問への回答(No.3 への回答)

令和 3 年度

実施内容

- ① ガイドブック配布
- ② アンケートの実施
- ③ ブース内でのPR動画上映
- ④ ミニステージとメインステージでのプレゼンテーションの実施

ブースデザイン



ブース風景



- ① 一般来場者:113,799 名/4 日間合計
- ② ガイドブック配布数:1,000 部
- ③ アンケート回収数:345 名

令和 4 年度

実施内容

- ① ガイドブック配布
- ② アンケートの実施
- ③ クイズ大会
- ④ ワークショップ(所沢市イメージマスコット「トコロん」塗り絵)の実施

実施結果

- ① 一般来場者:195,366 名/4 日間合計
- ② ガイドブック配布数:1,000 部
- ③ アンケート回収数:302 名

実施内容

ブースデザイン



※令和 4 年度は埼玉県と所沢市の 2 ブース統一による一体化した装飾を行った。

ブース風景

