

政 策 討 論 会 報 告 書

| | | | | |
|------|---|-------|-------|-------|
| 開催日時 | 令和4年11月27日（日） 午後1時30分から午後3時33分 | | | |
| 開催場所 | こどもと福祉の未来館 1階多目的室1号・2号 | | | |
| 出席議員 | 亀山 恭子 | 島田 一隆 | 平井 明美 | |
| | 福原 浩昭 | 中 毅志 | 大館 隆行 | |
| | 中村 太 | | | |
| | 委員長 | 亀山 恭子 | 副委員長 | 島田 一隆 |
| | 記録者 | 亀山 恭子 | 調査報告 | 島田 一隆 |
| 講師 | 河井 孝仁 氏（東海大学文化社会学部広報メディア学科教授） | | | |
| 参加人数 | 36人 | | | |
| 内 容 | 【テーマ】所沢ブランド力とシティプロモーションによる地域経済活性化 ～ 所沢ブランドを知っていますか～ | | | |
| | 【内容】副委員長より、これまでの委員会における執行部への審査、議員間による自由討議及び行政視察について、また、これらの審査や調査を踏まえ、「選ばれるまちづくり」の現状と課題について報告をした。 | | | |
| | その後、第1部では「シティプロモーションによる地域経済活性化」をテーマに、河井孝仁教授による基調講演が行われ、シティプロモーションの定義やキーワード、さらに実現手法について、図やグラフ、表を用いて講演をしていただいた。 | | | |
| | 30分程度と短い時間であったが、多くの自治体のシティプロモーションに関わっている河井教授の講演を聞いたことで、ブランド、シティプロモーションについての認識と理解が深まった。 | | | |
| | 第2部では、ファシリテーターを河井教授にお願いし、以下の点について委員による討論が行われた。 | | | |
| | ・新型コロナウイルスが地域に及ぼした影響について | | | |
| | ・各種所沢ブランドの紹介 | | | |
| | ・ブランド力とは、所沢ブランドに力を与えるものについて | | | |
| | ・シティプロモーションで成果を出すために必要なこと | | | |
| | 討論会終了後、河井教授から、「真摯な議論が行われ、行政、議会だけでなく、市民が動くということの重要性が語られたのではないか。」との講評をいただいた。 | | | |
| | これまで行ってきた当委員会での審査や調査等を踏まえ、各委員が感じたこと等、ポイントをしぼりそれぞれが意見を述べることができた。今後、委員会でもう少し議論を重ね、提言をまとめていきたい。 | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

所沢市議会議長 大石 健 一 様

令和4年12月23日

上記のとおり報告します。

総務経済常任委員長 亀山 恭子