

グループワークに係る各班検討結果

テーマ:「計画書の効果的な活用・発信方法、計画のイメージについて描いてみよう」

ワーク①「計画書の効果的な活用・発信方法」

1 班・人と人との絆を紡ぐまち(福祉、防災・防犯、地域活動 など)

計画書の見せ方
<p>【イラスト・写真中心に頁を減らす→1/2 へ】</p> <ul style="list-style-type: none">・文字を減らしイラスト、写真で伝える・イメージを理解しやすくする(イラストを多用)・ページ数を減らす・地域ごとの施策を掲載・継続する計画については達成率の周知 <p>【目玉事業だけに】(実施計画も別にあるため)</p> <ul style="list-style-type: none">・「現状、これまでの取組」は各章ごとではなく目玉事業だけをまとめて前半に <p>【計画のキャッチフレーズを】</p> <ul style="list-style-type: none">・わかりやすいキーワードの選定 <p>【市民が多く利用する場所におく】</p> <ul style="list-style-type: none">・まちづくりセンターなど市民が利用する機会が多いところに掲示する・自治会館に資料の配置(来館者の目に付きやすい)
PR 方法
<p>【各地区別分類別説明会を!】</p> <ul style="list-style-type: none">・各地区での説明会などを分類別にまめに実施する <p>【PRの媒体に反映する】(若者ならウェブ)</p> <ul style="list-style-type: none">・読んでもらう年齢層を考慮したPR <ul style="list-style-type: none">・健幸マイレージとのコラボレーション・ふるさと納税の返礼品にする・紙とwebと両方で実施する

1班 人と人との絆を紡ぐまち (福祉、防災・防犯、地域活動 など)

市民エリ

行政エリ

計画書の見せ方

PR方法

イラスト・写真を中心に頁を減らす

文字を減らし
イラスト写真を
伝える

イメージを
理解しやすく
(イラストを
多く)

1/2へ

目玉事業だけに

現状: 4320
取組は 各種
ではなく
目玉事業を70%
とした前半

官公庁
もりに
あり

地域との
連携
促進

ページ数を
減らす

継続する計
画については
達成率の
周知

各自治会
に
通知
する
こと
を
PR
する

各地区別
分類別
説明会!

使車マレーン
と
コラボ

各自治会
と
連携
を
進め
る

市民が
多く
利用する場
所に
置く

市民が
多く
利用
する
場
所
に
置く

計画の
キャッシュ
フロー表!

市民が
多く
利用
する
場
所
に
置く

自治会館に
資料の配置
(関係者の目
に付きやすい)

市民が
多く
利用
する
場
所
に
置く

PRの媒体に
反映する
自治会館

新
と
webと
両方!

2班・子どもが大切にされるまち(子育て・教育 など)

計画書の見せ方

- ・読む必要感を示すため問題提起する
- ・所沢の売りを示す
- ・読み易いフォントをつかう(UD フォント等)
- ・「だれ」が「なに」をするのかが分かる相関図を入れる
- ・興味をそそるキャッチフレーズで導く
- ・分かりやすい見出しをつける(Yahoo の文字のような)
- ・対象年齢を絞って若年層向けを作る
- ・漢字の量を減らして読みやすく工夫する
- ・易しい表現
- ・行間を広く字を大きく
- ・変更点が分かりやすい
- ・ライフステージ毎に抜粋した冊子を作成する

PR 方法

- ・ターゲットを絞る
- ・薄いまとめ本、目次本を作る
- ・分冊を作成する
- ・学校の図書室にさりげなく設置
- ・章ごとの動画を市 YouTube へ→学校、幼保を通して QR つきチラシ配布する
- ・表紙の絵 or 写真を公募する(夏休みの宿題として扱えるようにする)→入賞者にはオリジナル表紙の冊子をプレゼント
- ・目に付く所からの PR、また町会の案内版などへの掲載
- ・まず聞かせる
- ・有名人(芸人)を PR に使う
- ・こどもに伝わるよう工夫する(こどもホームページなど)

2班模造紙記録

2班 子どもが大切にされるまち (子育て・教育 など)

この本を
読む(目)

計画書の見せ方

PR方法

必ず必要感
を示す
は読後記

所沢の
うりも示す
(他市町)

読み易い
フロントを
コカウ

ターゲットを
ぼる

薄い
紙の本
目次まで
作る

甲子園
4212モア
カキタイ
相関図を
作る

増時と
子ども
フレンド
書く!

分かれ
見出しをつける
(School > 文芸
25.1.18)

対象年齢を
統一して
各年層の
作る

漢字の量
多い表現
行間を広く
空を大きく

分冊

章: 2018年
本YouTubeへ
登録、制作
Web PR
今5/20

学校の
図書室に
25/25/25
設置

ライフ
27-28

目録付
PR
町会・市のPR
15/11/12

表紙・紙
写真を
(2018.11.18)
2018.11.18
入賞品: 25/25/25
入賞品: 25/25/25

変更点
分冊

活用
2018

2018
(2018) PR
作り

2018
2018
(2018.11.18)

3班・健幸(けんこう)長寿のまち(健康・医療、スポーツ など)

計画書の見せ方

・SNS 等で活躍しているイラストレーターに表紙を依頼

【タイトル】

・「総合計画…」をわかりやすい言葉で

・「総合計画」というフレーズは最小限の表示にして「未来像」を前面に出す

【わかりやすさ、データはやわかり、比較】

・見せ方として、鴻巣市のようにデータ(図)をのせることが良い

・順位表形式で他自治体と比較

・人口など数値で示せるものは活用する

・伝えたい内容、強調したい内容、コラムを有効活用

・分かりやすい言葉、具体的な説明、図・グラフの積極的な導入

・町田市のように、ライフステージ別に示す

【メリハリ、コンパクト】

・まんがでダイジェスト版を作成する

・紙媒体は子どもも手にとれるため、マンガ形式がよい

・文字を少なくする、強弱をつける

・薄くて軽い

・カラー版で作成する

PR 方法

・SNS 等で活躍しているイラストレーターに表紙を依頼(再掲)

【トップページ】

・市 HP の「ブランディングエリア」に入口を設ける

3班 健康 (けんこう) 長寿のまち (健康・医療、スポーツ など)

計画書の見せ方

PR方法

タイトル

総合計画
健康まちづくり

総合計画と
健康まちづくり
の関係

おかしなデータ
はかつかつ) 比較

見せ方
他自治体
比較 横値
表形式

人口と数値
を比べるものは
活用ね

他自治体
強弱 (内容)
つらさを加味ね

100%の
具体的な説明
図表で
表すね

グラフで
(町町)

トップページ

本HPの
目次ページ
に2025年

おかしなデータ

グラフ
で表す

紙媒体
で表す
よい (子ども
にわかる)

文字で
書く
強弱わかる

表で表す

カラー版

SNS等で
活躍している
イラストレーター
表紙に依頼

3

4班・みどりあふれる持続可能なエコタウン(環境 など)

計画書の見せ方

【紙ベースのものを減らすように工夫】

- ・見やすい色の組み合わせにして、サンプルを提示し確認してもらう
- ・紙ベースのものを少なくすることも電子化の進展へ(Back up は大切)
- ・冊子のページ右端にテーマごとに色を変える形で色をつける
- ・Top ページにイメージ図(項目 P 入れる)を載せ文字を少なくする

PR 方法

【若い世代の視点が大切】

- ・ドローン映像を活かして PR(各部署の説明につなげる etc)
- ・策定の過程も入れたマンガ→小学生に配布
- ・HP での見せ方 動画+音楽の表現
- ・ホームページを若い世代の作る人々に依頼する 3DCG 新しい視点からの工夫
- ・検討する Group を立ち上げて協議
- ・ドローンで上空から撮り、各地区・各地点に入りこむ
- ・マンガで説明
- ・公共施設のところに QR コードを持たせる
- ・図書館の活用
- ・小学生に PR 動画をつくらせる
- ・広告の看板にあえて QR コードのみ置く

4班模造紙記録

4班 みどりあふれる持続可能なエコタウン (環境 など)

計画書の見せ方

多岐に色の
赤黒白を軸にする
→ 70%の緑色
(20%の赤)

紙ベースのものを
「おなご」にする
電子化の進展へ
(Backupは不要)

冊子の右端
色を揃える
→ テーマごとに
色を変える

TOPページに
イメージ図を
載せる (QRコード
も)

紙ベースのものを
減らすための工夫

PR方法

1ページ単体を
活かしてPR
(各部署の説明を
つなげる)

PR
集約の過程も
入れて「マンガ」
→ 小学生に
向け

HPでの見せ方
動画+音楽の
表現

検討するGroupを
立ち上げてPR

トーンと色を
揃えることで
統一感

マンガで
説明

ホームページを
若い世代のPR
の場として
活用

公共施設の
人と人に
QRコードを
貼らせる

図書館の活用

小学生に
PR動画
を貼らせる

各部署の
HPのPR
の場として
活用

若い世代の
視点が大切

5班・魅力・元気・文化を誇れるまち(産業・文化 など)

計画書の見せ方

- ・タイトルが固いのではないか
→対象者は誰なのか明確にする(子ども用や現役世代用など)
- ・観光大使でPRする
- ・(子ども向けであれば)トトロを活用する

PR方法

- ・どんな人が集まってくれているのかこちらから出向く
- ・トトロの映画と農業について

5班模造紙記録

5班 魅力・元気・文化を誇れるまち (産業・文化 など)

計画書の見せ方

PR方法

「タイトルが」
「国」
「のでは」

対象者は
誰のための?

→子ども用
→現役世代
...用

銀光
大使で
PR

トトロを
通して「1」
(子ども向け)

どこの
集まり
かしているの?

↓
方向?
「C」

トトロ
映画と
観光について

6班・自然と調和する住みよいまち（都市計画 など）

計画書の見せ方

- ・ライフステージ別でも見られるようにする
 - ・自分ごととして見られるようにする
 - ・課題（市民「絆」意見、審議会意見、市役所コメント）と採択の可否、具体のイメージを対比表で赤裸々に提示する
 - ・課題の優先度やタイミングの整理も行う
 - ・今後、住みたくなるかについて選択肢としたい
 - ・関連データのリンク QR 貼る
 - ・章ごと冊子を作成する
 - ・表紙開けようとする手の写真を付ける
- 【子ども】
- ・キャラクターを使用する（例：トコロンやトトロ）
 - ・ページ番号付きのパラパラまんがを作成する
- 【高齢者】
- ・高齢者が分かるような表現

PR 方法

- ・YouTube での PR
 - ・市民以外の方々にも伝える
- 【子ども】
- ・学校の授業で取り上げる
 - ・概要版をマンガで作成し HP に掲載する
 - ・写真やイラストなどを活用
- 【HP】
- ・市の HP の PDF 形式での表示をやめる
 - ・HP トップにバナー形式で表示する
 - ・不親切
- 【高齢者】
- ・回覧板の活用

6班模造紙記録

6班 自然と調和する住みよいまち (都市計画 など)

計画書の見せ方

見せ方

ライフステーション
別にで見せよう

自分ごと
として
見せよう

課題(都市計画
環境計画、都市計画)と
連携して、
12-13対比は
示す

読者の
優先度
分けて
整理も

見せ方
ライフステーション
別

今後住み
たいまち
の環境
にしよう

関連テーマの
1-7QR 貼る

子ども

年ごと
冊子

表紙
開くようにする
写真

見せ方

キャラクター
の使用
NIDY (HD)

高齢者が
介するよう
表現

ページ番号
バラバラでも

高齢者

PR方法

PR方法
YouTube

市花以外
の方にも
伝える!

HP

市のHPの
PDF
をやる

不親切!

学校の授業
取り入れ

概説版と
マンガ & MPV

写真以外
での活用

PR方法
HP
11-11形成

回覧板
の活用

7班・未来(あす)を見つめたまちづくり(行財政 など)

計画書の見せ方

【現計画の名称が市民を遠ざける】

- ・名称(愛称的な)を付ける

【ページ数減らす】

- ・頁数を増やさない
- ・明石市の例 35 頁

【情報が多すぎる】

- ・情報を少なくすると同時に文字も少なくする

【カテゴリ別、年数別ライフステージ】

- ・年齢別
- ・ライフステージ
- ・不登校、若者、子供、学生、子育て、仕事、病気、老人、リタイア世代

【一行で示す】

- ・なるべく一行で示す(簡易な言葉で)

【明石市のようなしっかりとした説明文】

- ・しっかりとした説明文をつける ※明石市の例

【各章のインデックスわかりやすく】

- ・各章のインデックスのわかりやすい付け方

【～策定後～参加した市民が参加出来るしくみ】

- ・評価、判定への参加
- ・窓口、施策実行場所への POP 掲示

PR 方法

【市民の生の声】

- ・市民の生の声を記載する

【データで】

- ・紙ではなくインターネット等データで見られるように

【映像化】

- ・映像化(動画、インタビュー)

【動画】

- ・YouTube
- ・職員解説
- ・VTuber
- ・短い動画とする

【派手にしない(色覚)】

- ・派手にしない
- ・レイアウト、図、色
- ・※色覚障害者
- ・※眼が疲れる

【SNS の活用】

- ・SNS (Insta、Line、FB)

【QR コード】

- ・紙面はシンプルにする。詳細は別紙に QR コードを付けたり、HP を閲覧してもらう

【自然と目に入る】

- ・自然と目に入る
- ・目にとまるデザイン
- ・文字は少なめ

【小・中・高への配布】

- ・小・中・高、病院、学校で配布
- ・スマホで読めるようにする
- ・冊子はシンプルにして、情報は QR コードで提示する

【具体的な画像】

- ・イメージ画像ではなく具体的な画像

【SNS を使わない人向け】

- ・高齢者など市民との接点を考える
- ・この小冊子を有効的な箇所において PR する。セミナー、説明会、申告会など

7班模造紙記録

7班 未来(あす)を見つめたまちづくり(行財政 など)

現製品の名称が
市民に伝わる

名称(資料的)
を付す

カテゴリ別 年費別

年費別
ラフ
ステータス

— 委員会 —

参加した市民が参考
になる

市民が
参加する
仕組み

計画書の見せ方 改5月

ページ数 情報多すぎ!

夏秋と組み合わせ
明石市の例
対策

情報多すぎ
(字多すぎ)

一行!

なるべく
一行で
(簡易な言葉)

わかりとした
説明文(明石!)

わかり易い説明文
をつける
明石市の例

各年のインデックス
わかりやすく

各年の
インデックス
わかりやすく

PR方法

市民の生の声 データで

市民の生の
声を記載する

秋のイベントや
行事の紹介

派手にしない
(色覚)

派手にしない
文字
色覚
文字の色

自然と目に入る

自然と目に入る
目に入るデザイン
文字は少ない

具体的な画像

イメージ画像
ではなく具体的な
画像

映像化 動画

映像化
(動画の活用)

動画
の活用
活用

SMSの活用 QRコード

SMSの活用
活用

QRコード
活用

小・中・高への配布

小・中・高への
配布
活用

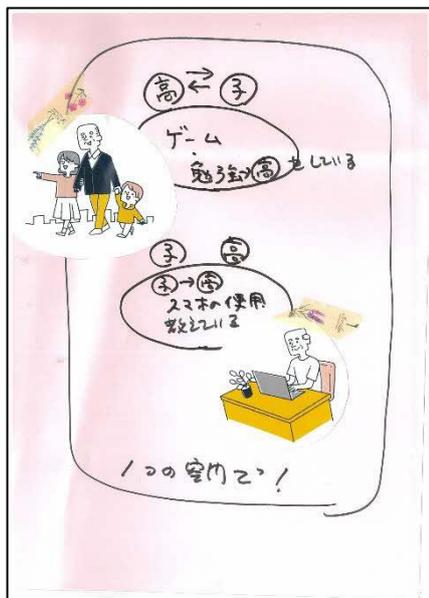
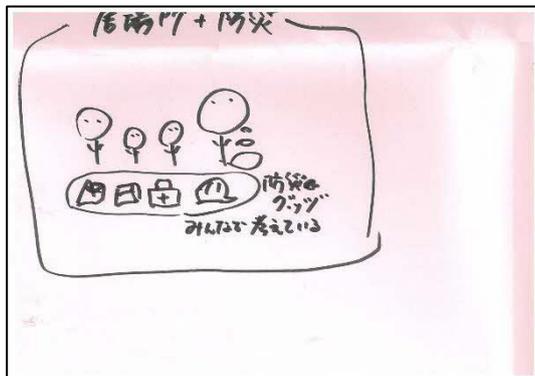
SMSを使わない人
向け

SMSを使わない人
向け
活用

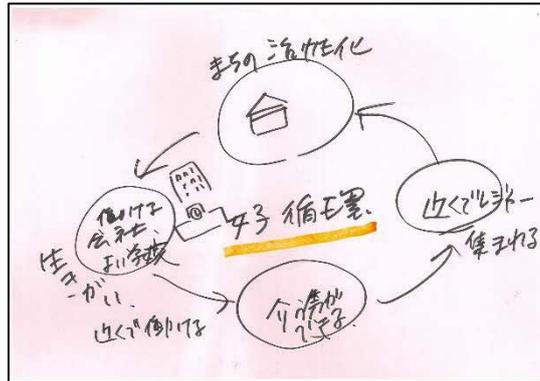
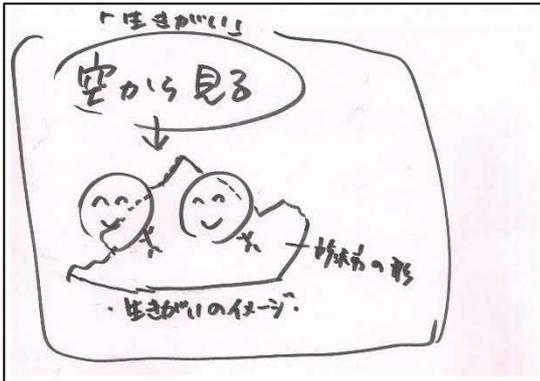
ワーク② 「計画のイメージについて描いてみよう」

1 班 人と人との絆を紡ぐまち（福祉、防災・防犯、地域活動 など）

子どもから高齢者まで広く集える居場所があり、それが防災の強化にもつながっている



青壮年層が親世代の世話がしやすいまちになっている



居場所で経験した
事を、家庭などで
他の人に伝える。

空き店舗
の活用

2班・子どもが大切にされるまち(子育て・教育 など)

子育て中ではない人の参加

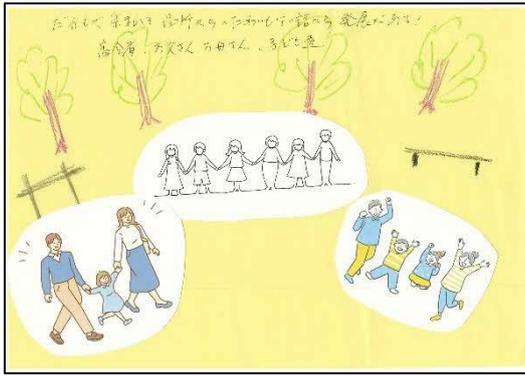
・まち中の人の子育て世帯を応援



まず親が元気になると、子どもも元気に



まちぐるみ、地域ぐるみで



まちぐるみ 地域ぐるみ

お祭り一人ひとりの笑顔

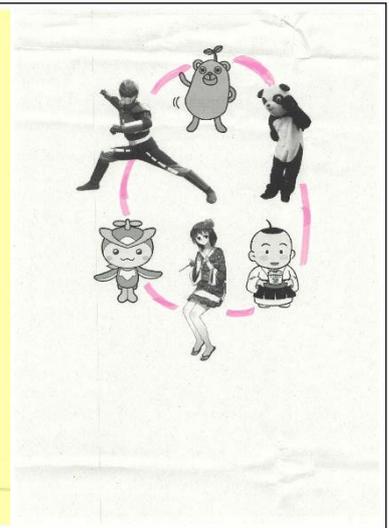
既存の仕組み → まちぐるみ

（年長・地域・子）

↑ ↓

お祭りにつくる

つながり × 新たな気づき

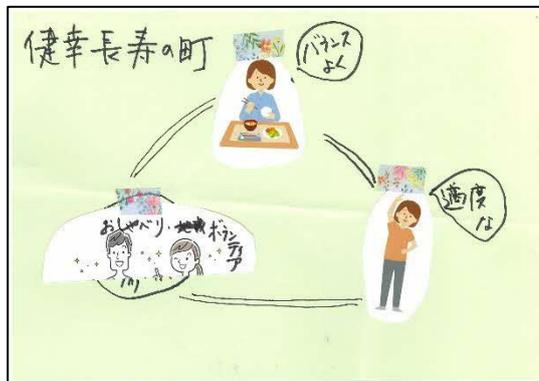
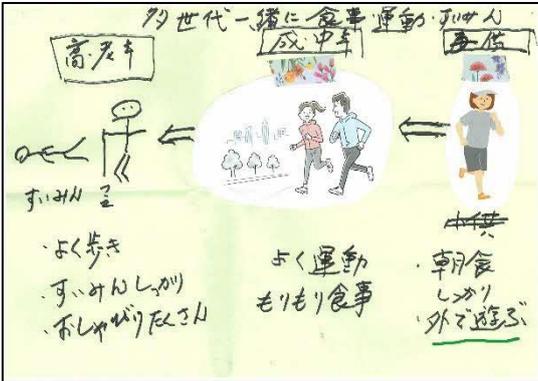


3班・健幸(けんこう)長寿のまち(健康・医療、スポット など)

子育て中ではない人の参加睡眠・食事・運動の重要性を意識して、できることから取り組んでいる

・ライフステージ

・バランス

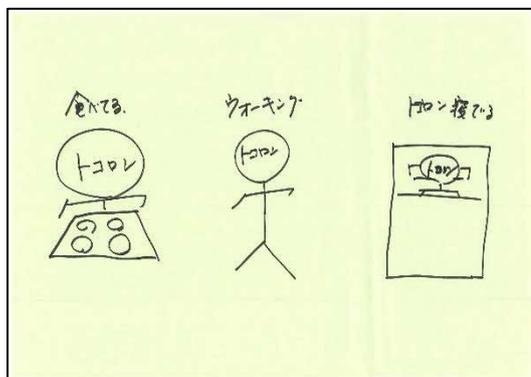
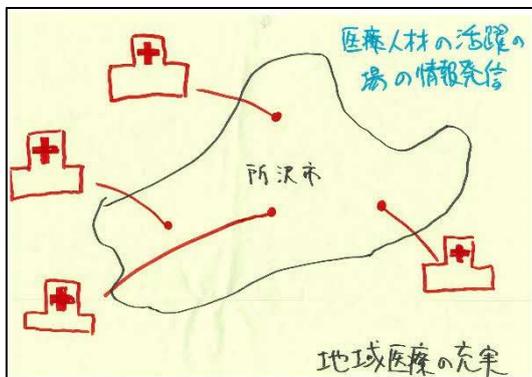
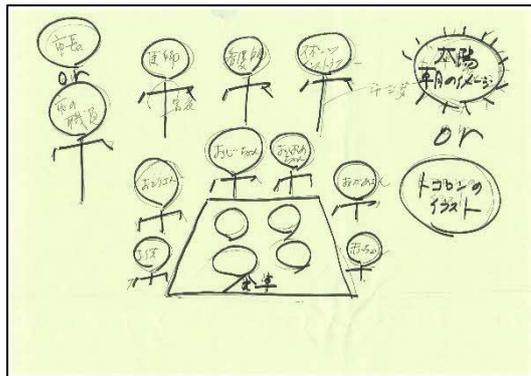


身近に、気軽にできることから取り組める

・未来へ

・多様な人が支えている

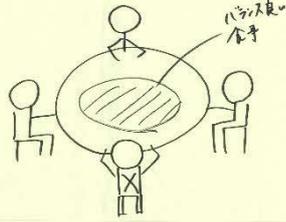
・ところんを活用



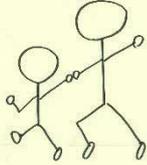
背景、両親の死、その後



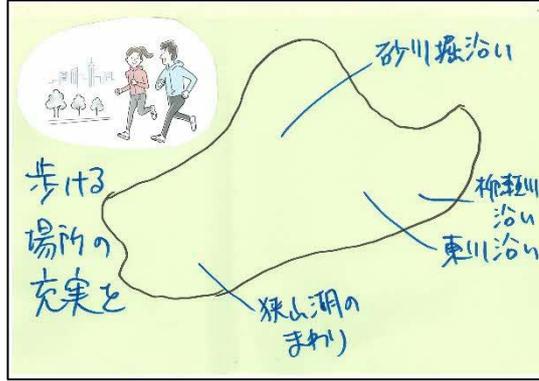
三世の「金舟」の団の姿



ハナズネの金舟



祖父・祖母の孫に
身が引かれ一歩も進めず



砂川堰治い

柳井川治い
東川治い

狭山湖の
まわし

歩ける
場所の
充実を

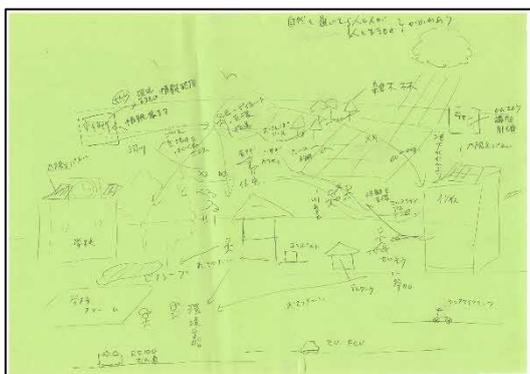
4班・みどりあふれる持続可能なエコタウン(環境 など)

環境教育/ごみ処理/体験の場

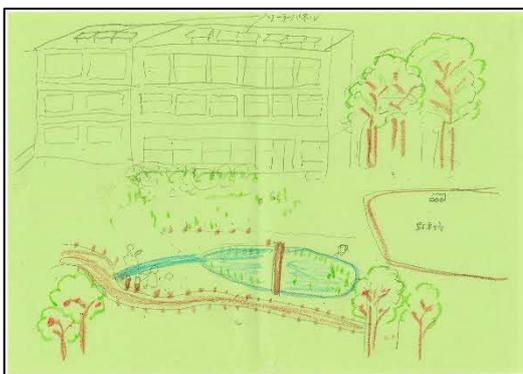
・環境全体のイメージ



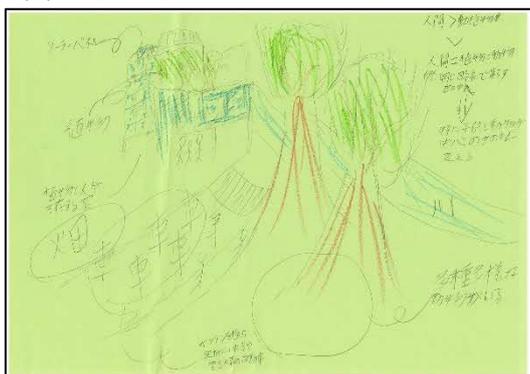
・市全体のイメージ



・ビオトープ



・将来のイメージ



・リモート会議の導入もあり得る

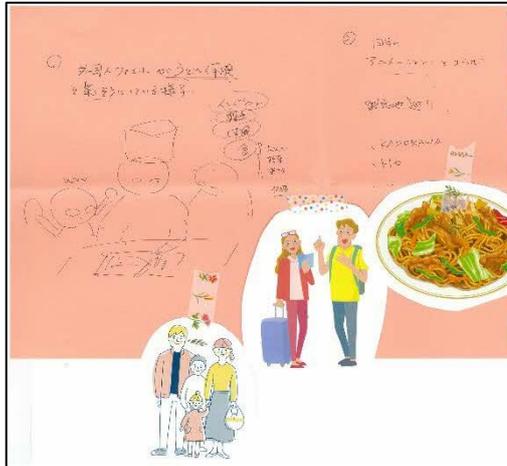


・若い人の参加を促す

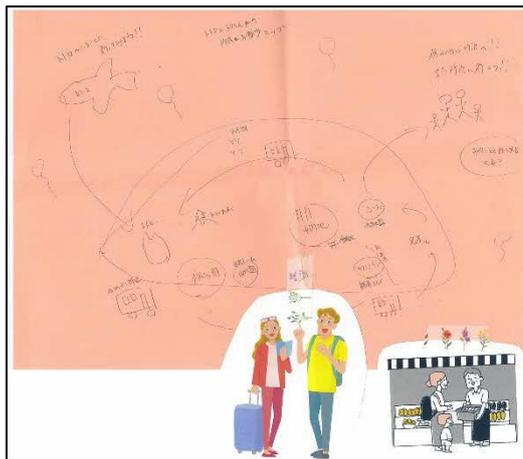
5班 魅力・元気・文化を誇れるまち（産業・文化 など）

農業・仕事・自然…などが新しく色々している/市外の人（外国人含む）に魅力を PR する

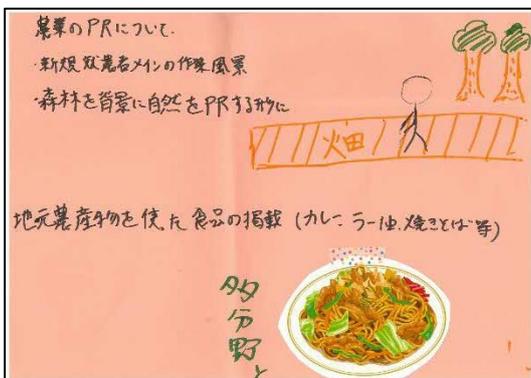
- ・食を食で楽しむ
- ・体験できる（“各分野がコラボレーションしている”イメージ）
- ・アニメで PR



- ・外国人に PR
- ・周遊できる



- ・農業（自然）



住んでいる人が誇りに思えるブランド力のあるまち

・楽しいまち並み

- ・まち並みがきれい ← 散歩だけで楽しめる。
- ・ex. オシャレな・ガラスを多用したお店。
通り沿いの公園や散歩が楽しめる。



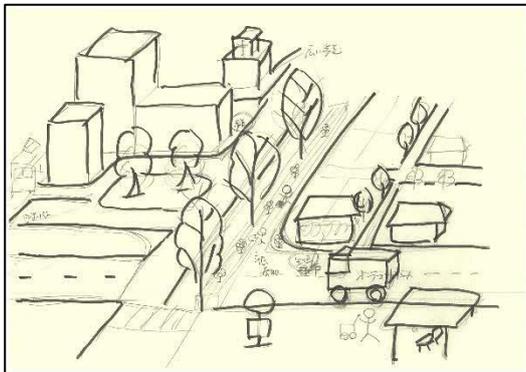
6班 自然と調和する住みよいまち(都市計画 など)

市民だけでなく、市外の人が訪れたい、住みたい、魅力あるまち

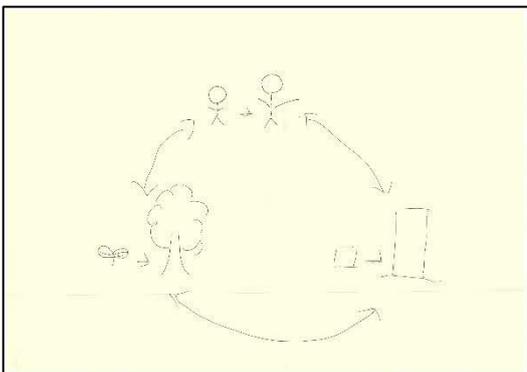
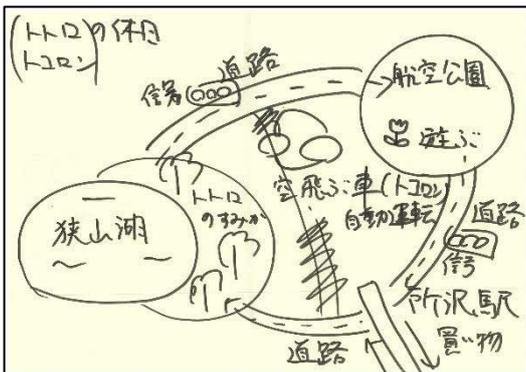


- 今バウンス
- 世界中にトトロの人気がある
- 他市町村は、アニメを前面に使用
- 思い切ってトトロを使う

トトロのまち トトロの
生まれた町
(官庁の許認可)



市街地整備(ハード面)に“ソフトな街づくり”の要素も加えたまちづくり

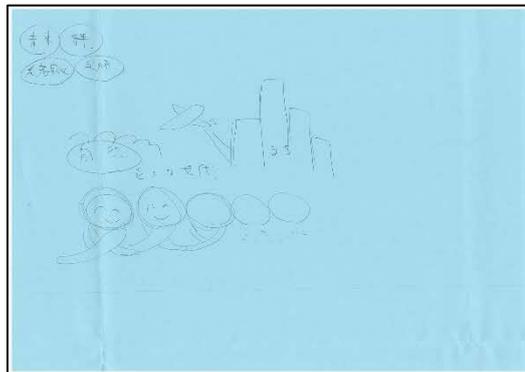


7班 未来(あす)を見つめたまちづくり(行財政 など)

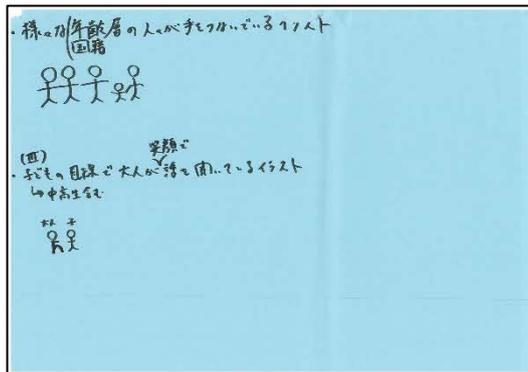
誰もが残されたい/買い物が市内で完結/地産地消/暮らし続けたいまち/観光客が訪れたいまち

まち

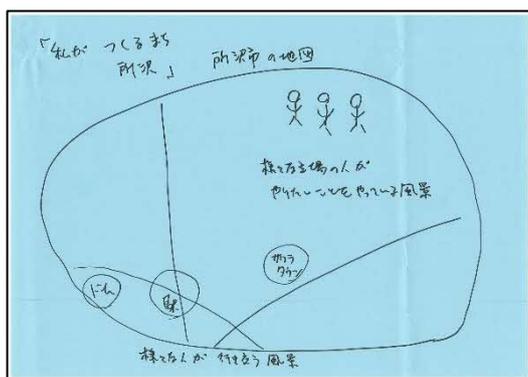
・未来“絆”イメージ



- ・多様な国籍の人が手をつなぐ
- ・大人が子どもの意見を聞く
- ・投票率 31%ではダメ「支えるのはあなた自身」



・私がつくるまち(所沢の地図をベースに)



マイノリティ 男女共同参画

