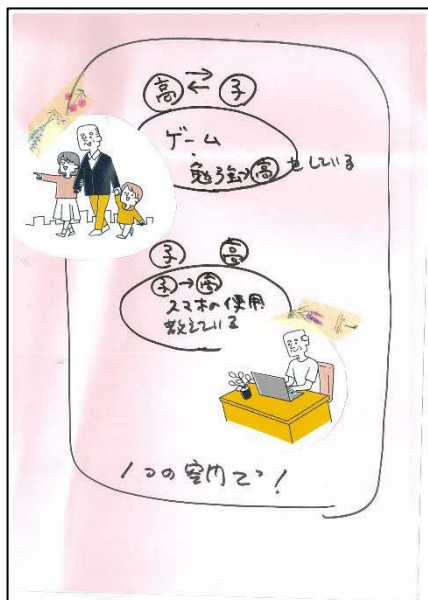


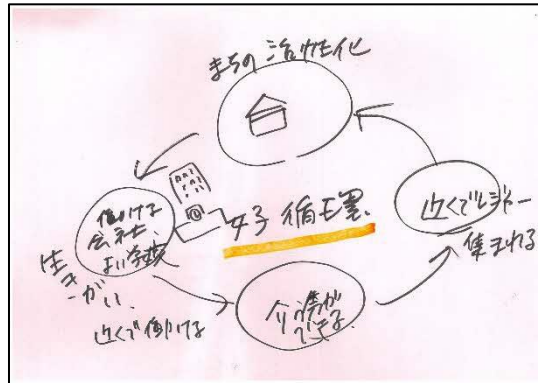
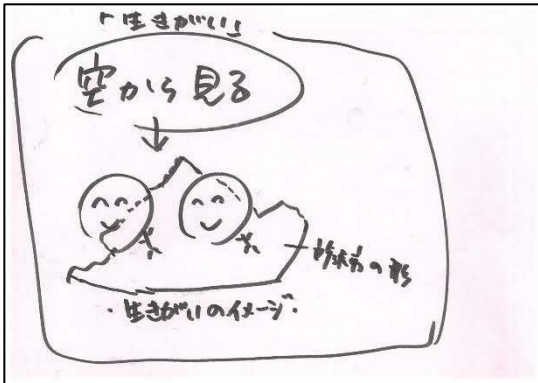
ワーク② 「計画のイメージについて描いてみよう」

1 班 人と人との絆を紡ぐまち (福祉、防災・防犯、地域活動 など)

子どもから高齢者まで広く集える居場所があり、それが防災の強化にもつながっている



青壮年層が親世代の世話がしやすいまちになっている



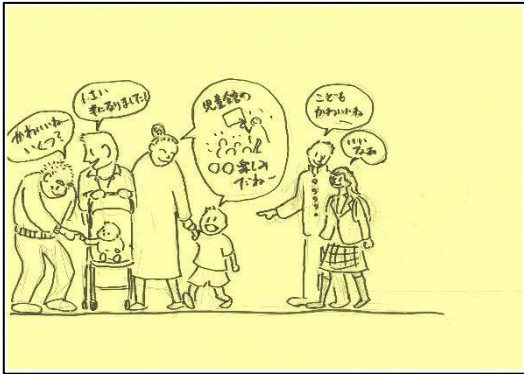
居場所で経験した
事を、家庭などで
他の人に伝える。

空き店舗
の活用

2班・子どもが大切にされるまち(子育て・教育 など)

子育て中ではない人の参加

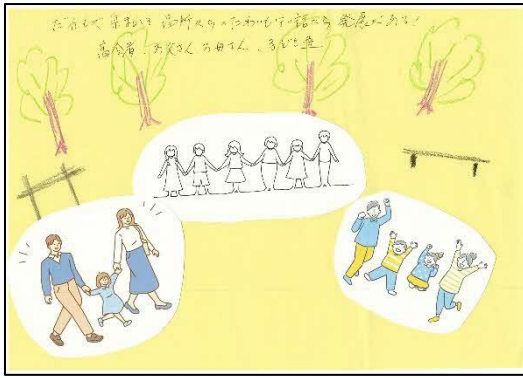
・まち中の人の子育て世帯を応援



まず親が元気になると、子どもも元気に



まちぐるみ、地域ぐるみで



まちぐるみ 地域ぐるみ

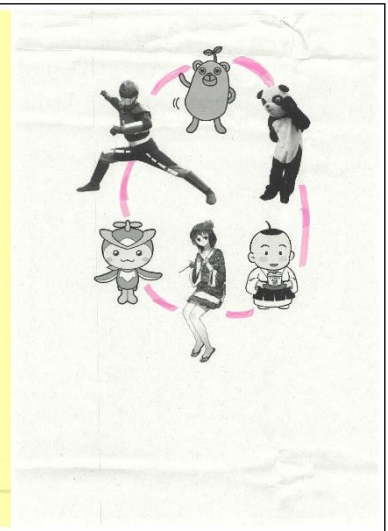
去来一人ひとりに
笑顔

既存の仕組み → まちぐるみ

（年長・地域・子）

↑ ↓
おもしろい

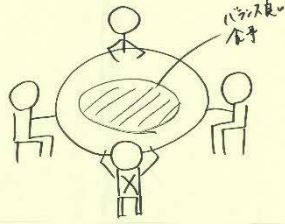
つながり
×
新しい気持ち
を



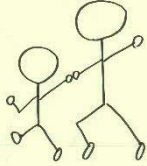
背景、両親の死、その後



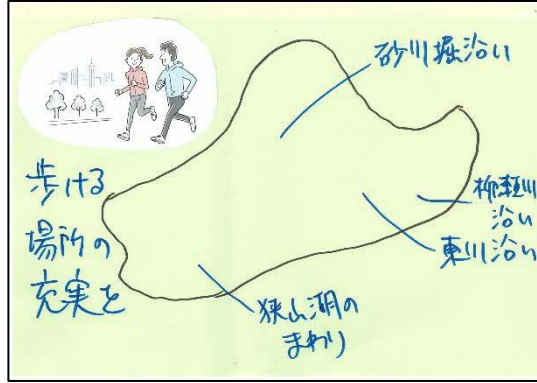
三世の「金舟」の団の姿



ハシラ、金舟



祖父、祖母の孫に
身を引き継ぐ一歩手前



砂川掘り

柳川掘り
東川掘り

狭山湖の
まわり

歩ける
場所の
充実を

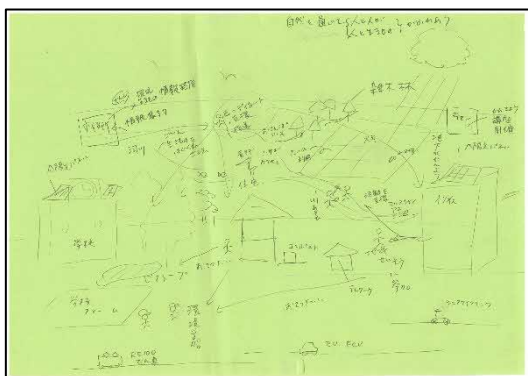
4班・みどりあふれる持続可能なエコタウン(環境 など)

環境教育/ごみ処理/体験の場

・環境全体のイメージ



・市全体のイメージ



・ビオトープ



・将来のイメージ



・リモート会議の導入もあり得る

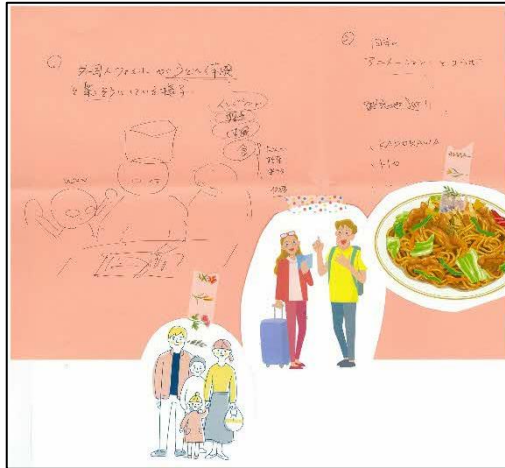


・若い人の参加を促す

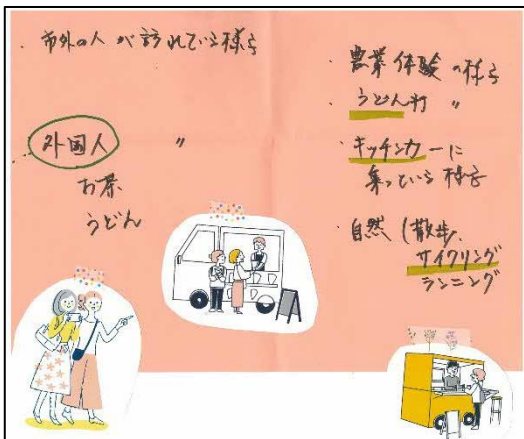
5班 魅力・元気・文化を誇れるまち(産業・文化 など)

農業・仕事・自然…などが新しく色々している/市外の人(外国人含む)に魅力をPRする

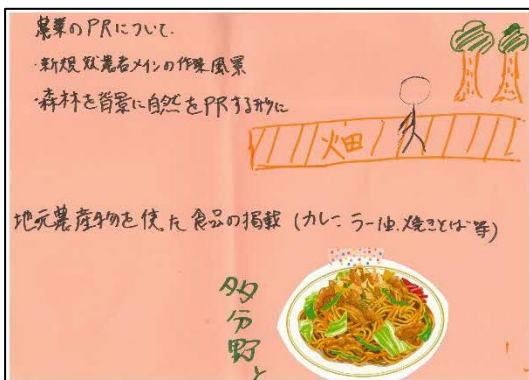
- ・体験できる(“各分野がコラボレーションしている”イメージ)
- ・食を食で楽しむ
- ・アニメでPR



- ・外国人にPR
- ・周遊できる



- ・農業(自然)



住んでいる人が誇りに思えるブランド力のあるまち

・楽しいまち並み

- ・まち並みがきれい ← 散歩だけで楽しめる。
- ・ex. オシャレな・ガラスを多用したお店。
通り沿いの公園や散歩が楽しめる。



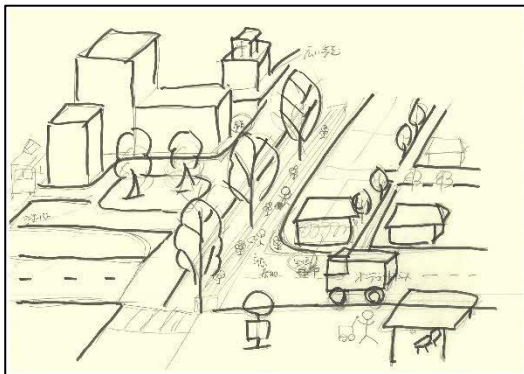
6班 自然と調和する住みよいまち(都市計画 など)

市民だけでなく、市外の人が訪れたい、住みたい、魅力あるまち

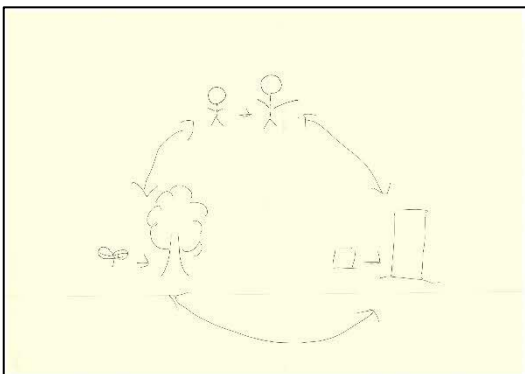
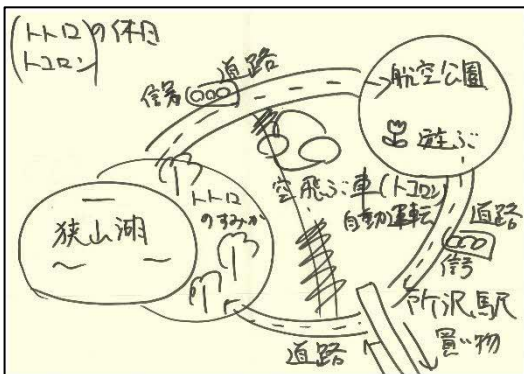


- 今バージョン
- 世界中のトトロが人気です。
- 他市町村は、アニメを前面に使用。
- 思い切ってトトロを使う

トトロのまち トトロの
生まれた町
(官庁の許認可)



市街地整備(ハード面)に“ソフトな街づくり”の要素も加えたまちづくり

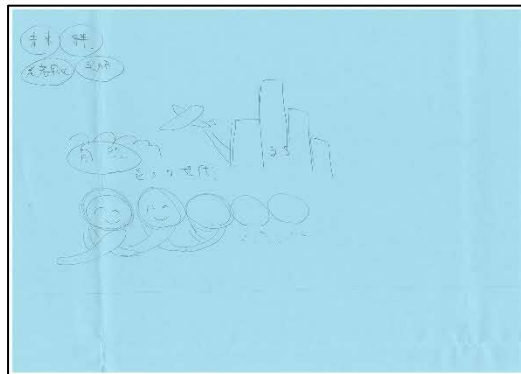


7班 未来(あす)を見つめたまちづくり(行財政 など)

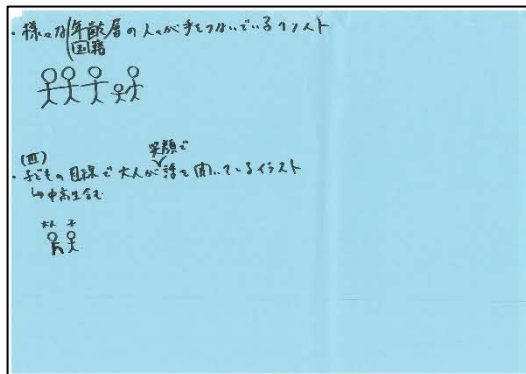
誰も取り残されない/買い物が市内で完結/地産地消/暮らし続けたいまち/観光客が訪れたいくなる

まち

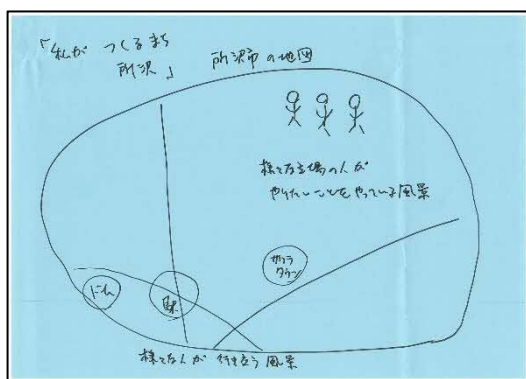
・未来“絆”イメージ



- ・多様な国籍の人が手をつなぐ
- ・大人が子どもの意見を聞く
- ・投票率 31%ではダメ「支えるのはあなた自身」



・私がつくるまち(所沢の地図をベースに)



マイノリティ 男女共同参画

