

# 平成19年度に実施された事業の結果報告及び今後の方向性(概要)

※本ページは各事務事業の概要紹介と19年度の報告を目的としています。評価の詳細については次ページをご覧ください。

事業名	男女共同参画啓発・普及事業	所管	総合政策部 政策企画課
			TEL 2998-9027

事業の目的 (何の為に 行うか)	誰もが自分らしくのびやかに生きられる男女共同参画社会の実現に向けて、男女共同参画への関心を高め、性別による固定的役割分担意識の改善を図る
------------------------	--

対象 (誰を、何を 対象としてい るか)	市民	対象とした数	339,058	人
		実際に 利用した数	14,721	人

活動の内容 (何を したか)	○男女共同参画情報誌「SUN」の発行(年3回発行 各5000部 通年で全世帯に1回回覧) ○男女共同参画フォーラムの開催(男女共同参画推進条例・男女共同参画計画などの啓発、普及を目的に実施) ○男女共同参画推進モデル事業の募集								
	活動実績	項目名	情報誌SUN配布部数	14500	項目名	フォーラム来場者	221	項目名	
		単位	部		単位	人		単位	

経費 (どれだけか かったか)	当初予算額(千円)	決算額(千円)	事業費合計(千円) ※人件費・公債費を含む	市民一人当たり単価(円)
	1,490	1,324	9,685	28.6

成果 (結果として どうなった か)	成果指標名	説明(計算方法等)	目標値	実績	達成率
	性別による固定的役割分担意識がない人の割合(市民アンケートによる)	「『男は仕事、女は家庭』という考え方をどのように思いますか?』の問いに対して、「反対・どちらかといえば反対」と回答した人の割合 * 成果指標変更	単位 %	41 単位 %	単位 %

今後の方向性 (所管の意見)	総合評価	* 事業の継続 ⇒ 拡充 縮小 統合 * 改善・効率化 改善余地なし その他〔 〕
		終了 ⇒ 事業完了 終了 休止
	予算	* 現状どおり 増額 減額 終了

今後の方向性 (二次評価の意見)	二次評価実施の有無 有り⇒下記評価へ * 無し⇒終了					
	総合評価	拡充 縮小 統合 改善・効率化 改善余地なし その他〔 〕	終了			
	予算	現状どおり 増額 減額 終了				

# 平成 20 年度事務事業評価表(一般用)

①事務事業名		担当 部課	部課コード	010100	TEL	2998-9027		
事業コード	男女共同参画啓発・普及事業							
010108								
開始年度		昭和	56	年度	—	終了年度	平成	年度

②事業の概要	事業の種類	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務 <input type="checkbox"/> 法定受託＋附加			根拠法令	
	分野別計画・指針	第2次所沢市男女共同参画計画			男女共同参画社会基本法 所沢市男女共同参画推進条例	
	関連・類似事業					
	総計画の体系	政策	第7章 人々がふれあう温かいまち	施策	4節 男女共同参画社会 中柱	2 多様な生き方の選択支援 小柱

③事業の内容	行政改革大綱における行動計画への位置づけ		・H19市民意識調査における施策の順位…43施策中 32 位		・実施計画における位置づけ…  H19 ○   H20 ○	
	コード	市民の知りたい情報の提供		コード		
	1111			コード		
事業開始の背景						
日本国憲法に男女平等が謳われているが、未だに社会通念や社会システムで固定的な役割分担意識がある。それらを解消し、性別にかかわらず、社会の対等な構成員として、個性や能力を十分に発揮できる男女共同参画社会を実現するために男女共同参画社会基本法が制定され、さまざまな取組みが進められている。本市でも昭和56年より自治振興課婦人対策係を設置し、男女共同参画の推進を行っている。						

④前年評価と改善点	目的(何のために行うか、具体的に)								
	誰もが自分らしくのびやかに生きられる男女共同参画社会の実現に向けて、男女共同参画への関心を高め、性別による固定的役割分担意識の改善を図る								
	対象(誰を、何を対象としているのか)			利用数の考え方					
	市民			男女共同参画情報誌「SUN」の配布部数 男女共同参画フォーラム参加者数					
対象数	単位	平成 18 年度	337,883	人	利用数	単位	平成 18 年度	14,720	人
		平成 19 年度	339,058	人			平成 19 年度	14,721	人
事業の具体的な内容及び実施方法									
○男女共同参画情報誌「SUN」の発行(年3回発行 各5000部 通年で全世帯に1回回覧) ○男女共同参画フォーラムの開催(男女共同参画推進条例・男女共同参画計画などの啓発、普及を目的に実施) ○男女共同参画推進モデル事業の募集									

⑤経費	平成19年度事務事業評価結果(平成20年度の方向性) << 最終評価 <input checked="" type="checkbox"/> 一次評価 <input type="checkbox"/> 二次評価 >>						
	総合評価	<input checked="" type="checkbox"/> 事業の継続 ⇒ ( <input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 改善・効率化 <input checked="" type="checkbox"/> 改善余地なし <input type="checkbox"/> その他 ( ) )					
	予算	<input checked="" type="checkbox"/> 現状どおり <input type="checkbox"/> 増額 <input type="checkbox"/> 減額 <input type="checkbox"/> 終了					
	平成19年度中に改善した点						
男女共同参画情報誌「SUN」を単色刷りから2色刷りとし、読みやすい紙面となった。また、行政回覧地区に合わせた話題も盛り込み関心を持ってもらえるよう配慮した。							

⑤経費	《会計種別》	一般会計	平成 18 年度 (千円)	平成 19 年度 (千円)	平成 20 年度 (千円)
	当初予算		1,387	1,490	1,679
	決算 (見込み含む)		1,136	1,324	
	(嘱託職員) (臨時職員)	( 人 ) ( 人 )	( 人 ) ( 人 )		
	正規職員人件費	0.97 人	8,924	0.89 人	8,361
	公債費				
	事業費合計		10,060	9,685	
	財源内訳	一般財源	10,060	9,685	1,679
		国・県支出金			
		受益者負担金			
	市債				
	その他				
市民一人当たり(単位:円)			29.8	28.6	
利用数一単位あたり(単位:円)			683.4	657.9	

※「財源内訳」について平成20年度のみ、当初予算の内訳となっています。

⑥指標	項目名	情報誌SUN配布部数	5,000部×年3回発行の情報誌の配布部数	単位	部	H 18	14550	H 19	14500	H20見込み	14500	将来目標	15000
	活動実績	フォーラム来場者	男女共同参画フォーラムの当日の来場者数	単位	人		170	221	170	180			
	成果分析	性別による固定的役割分担意識がない人の割合(市民アンケートによる)	『「男は仕事、女は家庭」という考え方をどのように思いますか?』の問いに対して、「反対・どちらかといえば反対」と回答した人の割合 * 成果指標変更	単位	%	目標値		44	41		実績値の拡大を図る1 実績値の縮小を図る2	1	
				単位	%	達成率							

⑦一次評価	評価項目	現状評価	事業の対象を見直す必要性	評価項目	現状評価	現在の実施主体	見直しの必要性	
	対象設定	<input type="checkbox"/> 対象を絞る <input type="checkbox"/> 対象を拡大する <input checked="" type="checkbox"/> 見直しの必要なし	実施主体	情報誌:委託業者 フォーラム:市	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無			
	他事業との整理・統合	<input type="checkbox"/> 統合する <input checked="" type="checkbox"/> 連携する <input type="checkbox"/> 類似事業 <input type="checkbox"/> 統合等が必要なし	受益と負担の関係	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無			
	明らかとなった課題	フォーラム来場者が増加している反面、固定的役割分担意識がない人の割合が若干下がっており、情報誌などで身近な話題などを提供し、広く関心をもってもらえるように工夫する。						
⑧二次評価	今期目標項目(何を)	達成水準(どこまで)	時期(いつまで)					
	平成20年度における目標設定	情報誌SUNの一部カラー化 フォーラム開催及びモデル事業募集	実施	今年度中				
	平成21年度における事業の方向性	総合評価 <input checked="" type="checkbox"/> 事業の継続 ⇒ ( <input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input checked="" type="checkbox"/> 改善・効率化 <input type="checkbox"/> 改善余地なし <input type="checkbox"/> その他 ( ) ) <input type="checkbox"/> 終了 ⇒ ( <input type="checkbox"/> 事業完了 <input type="checkbox"/> 終了 <input type="checkbox"/> 休止 )						
	評価理由	男女共同参画情報誌「SUN」を行政回覧することにより、市民の目に触れる機会を増やしており、男女共同参画意識の普及に役立っている。また、フォーラム来場者も増加傾向にあり、男女共同参画社会を形成する上で本事業の果たす役割は大きく、今後も継続すべきである。						
評価日	平成20年5月30日	記入者職氏名	人権・広域行政担当参事 内藤隆行					

⑧二次評価	平成21年度における事業の方向性	総合評価 <input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 改善・効率化 <input type="checkbox"/> 改善余地なし <input type="checkbox"/> その他 ( ) <input type="checkbox"/> 終了						
	予算	<input type="checkbox"/> 現状どおり <input type="checkbox"/> 増額 <input type="checkbox"/> 減額 <input type="checkbox"/> 終了						
	評価理由							
	評価日							
⑨個別計画における方向性	次年度用事前評価	部内優先順位… 位	非常に高い	高い	やや低い	低い	優先度評価	<input type="checkbox"/> A:優先的に資源配分をするべきと評価する事務事業 <input type="checkbox"/> B:重要であり引き続き実施すべきと評価する事務事業 <input type="checkbox"/> C:現状での実施は見送るべきと評価する事務事業
	見込まれる貢献度	総合計画上位目標	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	評価理由	市長マニフェスト	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	評価日							

⑨個別計画における方向性	◎環境基本計画	本事業の左記計画における位置づけ… 無し	計画コード			
	◎次世代育成支援行動計画	本事業の左記計画における位置づけ… 有り	計画コード	1216		
	基本目標	子どもたちがたくましく生きていくための力を伸ばします				
	主要課題	2ホムタウンとしての家庭・地域づくり				
施策の方向	1健全な家庭づくり					