

平成19年度に実施された事業の結果報告及び今後の方向性(概要)

※本ページは各事務事業の概要紹介と19年度の報告を目的としています。評価の詳細については次ページをご覧ください。

事業名	広報CATV番組制作・放映事業	所管	総合政策部 秘書広報課(広報担当)
			TEL 2998-9024

事業の目的 (何の為に 行うか)	所沢市の行政情報、各種制度や手続きなどを広く紹介し、広く市民に情報提供する。
------------------------	--

対象 (誰を、何を 対象としてい るか)	市内世帯	対象とした数	141,702	世帯
		実際に 利用した数	78,669	件

活動の内容	(何を したか)	各種窓口業務、申請手続き、助成制度、新規事業の紹介等を次の手順で5分間番組に制作し放映。 ①各課から放映希望を募る ②希望がない場合は広報担当で選定 ③担当課と協議の上、台本作成 ④撮影 ⑤試写 ⑥放映								
	活動実績	項目名	制作本数	6	項目名	年間放送回数	720	項目名		単位
			----- 単位 本			----- 単位 回				----- 単位

経費 (どれだけか かったか)	当初予算額(千円)	決算額(千円)	事業費合計(千円) ※人件費・公債費を含む	市民一人当たり単価(円)
	844	825	2,704	8.0

成果 (結果として どうなった か)	成果指標名	説明 (計算方法等)	目標値	実績	達成率
	視聴者数	(想定数値) ケーブルテレビ接続件数×5%	----- 単位 件	3933	----- 単位 件

今後の 方向性 (所管の意 見)	総合 評価	* 事業の継続 ⇒ 拡充 縮小 統合 改善・効率化 * 改善余地なし その他 []				
		終了 ⇒ 事業完了 終了 休止				
	予算	* 現状どおり 増額 減額 終了				

今後の 方向性 (二次評価の 意見)	二次評価実施の有無 有り⇒下記評価へ * 無し⇒終了				
	総合 評価	拡充 縮小 統合 改善・効率化 改善余地なし その他 [] 終了			
	予算	現状どおり 増額 減額 終了			

平成 20 年度事務事業評価表(一般用)

①事務事業名		担当 部課	部課コード	010500	TEL	2998-9024
事業コード	010504 広報CATV番組制作・放映事業					
開始年度 平成 6 年度 一 終了年度 平成 年度						

②事業の概要	事業の種類	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務 <input type="checkbox"/> 法定受託＋附加			根拠法令			
	分野別計画・指針				所沢市広報規則			
	関連・類似事業	所沢レポート制作・放映事業						
	総体計画の体系	政策	第8章 計画の推進に向け	施策	1節 市民との協働	中柱	2 市政情報の共有化	小柱

③事業の内容	目的(何のために行うか、具体的に)	所沢市の行政情報、各種制度や手続きなどを広く紹介し、広く市民に情報提供する。							
	対象(誰を、何を対象としているのか)	市内世帯							
	利用数の考え方	ケーブルテレビ接続件数							
	対象数	単位	平成 18 年度	139,595	世帯	利用数	単位	平成 18 年度	67,069

④前年評価と改善点	平成19年度事務事業評価結果(平成20年度の方向性)	≪ 最終評価 <input checked="" type="checkbox"/> 一次評価 <input type="checkbox"/> 二次評価 ≫	
	総合評価	<input checked="" type="checkbox"/> 事業の継続 ⇒ (<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 改善・効率化 <input checked="" type="checkbox"/> 改善余地なし <input type="checkbox"/> その他 ())	
	予算	<input checked="" type="checkbox"/> 現状どおり <input type="checkbox"/> 増額 <input type="checkbox"/> 減額 <input type="checkbox"/> 終了	

⑤経費	《会計種別》	一般会計	平成 18 年度 (千円)	平成 19 年度 (千円)	平成 20 年度 (千円)
	当初予算		1,144	844	841
	決算(見込み含む)		1,126	825	
	(嘱託職員)(臨時職員)	(人) (人)	(人) (人)		
	正規職員人件費	0.22 人	2,024	0.20 人	1,879
	公債費				
	事業費合計		3,150	2,704	
	財源内訳	一般財源	3,150	2,704	841
		国・県支出金			
		受益者負担金			

⑥指標	項目名	計算方法	単位	H 18	H 19	H20見込み	将来目標
	活動実績	製作本数	2ヶ月に1本×6回	本	6	6	6
		年間放送回数	2回(当日の再放送1回を含む)×放送日数	回	720	720	720
	成果分析	視聴者数	(想定数値)ケーブルテレビ接続件数×5%	件	3353	3933	実績値の拡大を図る1 実績値の縮小を図る2

⑦一次評価	評価項目	現状評価	評価項目	現状評価
	対象設定	事業の対象を見直す必要性 <input type="checkbox"/> 対象を絞る <input type="checkbox"/> 対象を拡大する <input checked="" type="checkbox"/> 見直しの必要なし	実施主体	現在の実施主体 市 <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無
	他事業との整理・統合	類似・関連事業などとの整理・統合 <input type="checkbox"/> 統合する <input checked="" type="checkbox"/> 連携する <input type="checkbox"/> 類似事業がない <input type="checkbox"/> 統合等必要なし	受益と負担の関係	受益者負担の有無 <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無
	明らかとなった課題	市民に分かりやすい番組制作。タイムリーな情報提供。視聴者数を上げる方法としては、メディアッティへの加入活動は市が行うことではないため、ケーブルテレビの接続世帯への番組宣伝が必要。		

⑧二次評価	一次評価を受けて	平成21年度における事業の方向性
	総合評価	<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 改善・効率化 <input type="checkbox"/> 改善余地なし <input type="checkbox"/> その他 () <input type="checkbox"/> 終了
	予算	<input type="checkbox"/> 現状どおり <input type="checkbox"/> 増額 <input type="checkbox"/> 減額 <input type="checkbox"/> 終了
	評価理由	

⑨個別計画における方向性	◎環境基本計画	本事業の左記計画における位置づけ... 無し	計画コード	
	◎次世代育成支援行動計画	本事業の左記計画における位置づけ... 有り	計画コード	2121
	基本目標	2子どもたちが心豊かに育つためのゆとりある暮らしを支えます		
	主要課題	1すべての子育て家庭への支援		