

## 平成19年度に実施された事業の結果報告及び今後の方向性(概要)

※本ページは各事務事業の概要紹介と19年度の報告を目的としています。評価の詳細については次ページをご覧ください。

事業名	電光掲示板放映事業	所管	総合政策部 秘書広報課(広報担当)
			TEL 2998-9024

事業の目的 (何の為に 行うか)	行政情報や各種イベント、キャンペーン活動などを広範囲に周知する。
------------------------	----------------------------------

対象 (誰を、何を 対象としてい るか)	市民をはじめとする所沢駅利用者等	対象とした数	34,532,285	人
		実際に 利用した数	34,532,285	人

活動の内容	(何を したか)	①各担当課から希望を聴取し情報入手 ②希望がない場合は広報担当で検討 ③実際に放映される原稿(サンプル)を作成し、プロペ商店街およびプロペビジョン制作会社へ入稿							
活動実績	項目名	放映希望原稿数	38	項目名		項目名		項目名	
		-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
		単位	本	単位		単位		単位	

経費 (どれだけか かったか)	当初予算額(千円)	決算額(千円)	事業費合計(千円) ※人件費・公債費を含む	市民一人当たり単価(円)
	158	157	1,754	5.2

成果 (結果として どうなった か)	成果指標名	説明 (計算方法等)	目標値	実績	達成率
	放映回数(原稿数)	年間の放映内容の総数		38	
			-----	-----	-----
			単位	回	単位
				回	単位
					%

今後の 方向性 (所管の意 見)	総合 評価	* 事業の継続 ⇒ 拡充 縮小 統合 改善・効率化 * 改善余地なし その他 [ ]							
		終了 ⇒ 事業完了 終了 休止							
	予算	* 現状どおり 増額 減額 終了							

今後の 方向性 (二次評価の 意見)	二次評価実施の有無 有り⇒下記評価へ * 無し⇒終了								
	総合 評価	拡充 縮小 統合 改善・効率化 改善余地なし その他 [ ] 終了							
	予算	現状どおり 増額 減額 終了							

# 平成 20 年度事務事業評価表(一般用)

①事務事業名		担当 部課	部課コード	010500	TEL	2998-9024
事業コード	電光掲示板放映事業					
010507						
開始年度		平成 11 年度	—	終了年度	平成 年度	

②事業の概要	事業の種類	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務	<input type="checkbox"/> 法定受託事務	<input type="checkbox"/> 法定受託+附加	根拠法令			
	分野別計画・指針	所沢市広報規則						
	関連・類似事業							
総計画の体系	政策	第8章 計画の推進に向け	施策	1節 市民との協働	中柱	2 市政情報の共有化	小柱	(1) 広報活動の充実

・H19市民意識調査における施策の順位…43施策中 12 位	・実施計画における位置づけ…  H19 ***   H20 ***				
行政改革大綱における行動計画への位置づけ					
コード	市民の知りたい情報の提供	コード		コード	
1111					
事業開始の背景	情報提供の手段として、市内で旅客乗降数が一番多い所沢駅の西口にあるプロペ通り入口表示板(プロペビジョン)を利用し、幅広い人々に広報活動をしていくことが必要であるという観点から開始された。また、平成4年度から無料で行っていたが、平成11年度から予算化することとなった。				

③事業の内容	目的(何のために行か、具体的に)	行政情報や各種イベント、キャンペーン活動などを広範囲に周知する。							
	対象(誰を、何を対象としているのか)	利用数の考え方		所沢駅乗降者数×365日 前年度(平成19年度は夏に公表されます)					
	市民をはじめとする所沢駅利用者等	対象数	単位	平成 18 年度	33,848,275	人	平成 19 年度	34,532,285	人
				平成 18 年度	33,848,275	人	平成 19 年度	34,532,285	人
				平成 19 年度	34,532,285	人			
	事業の具体的な内容及び実施方法	①各担当課から希望を聴取し情報を入手 ②希望がない場合は広報担当で検討 ③実際に放映される原稿(サンプル)を作成し、プロペ商店街およびプロペビジョン制作会社へ入稿							

④前年評価と改善点	平成19年度事務事業評価結果(平成20年度の方向性)	≪ 最終評価 <input checked="" type="checkbox"/> 一次評価 <input type="checkbox"/> 二次評価 ≫
	総合評価	<input checked="" type="checkbox"/> 事業の継続 ⇒ ( <input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 改善・効率化 <input checked="" type="checkbox"/> 改善余地なし <input type="checkbox"/> その他 [ ] )
	予算	<input checked="" type="checkbox"/> 現状どおり <input type="checkbox"/> 増額 <input type="checkbox"/> 減額 <input type="checkbox"/> 終了
	平成19年度中に改善した点	放映内容に応じて、タイムリーな情報提供を行うように配慮した。また、動画配信の可能性について検討を行った。

⑤経費	《会計種別》	一般会計	平成 18 年度 (千円)	平成 19 年度 (千円)	平成 20 年度 (千円)
	当初予算		158	158	158
	決算(見込み含む)		157	157	
	(嘱託職員)(臨時職員)	( 人 ) ( 人 ) ( 人 ) ( 人 )			
	正規職員人件費		0.17 人 1,564	0.17 人 1,597	
	公債費				
	事業費合計		1,721	1,754	
	財源内訳	一般財源	1,721	1,754	158
		国・県支出金			
		受益者負担金			
	市債				
	その他				
	市民一人当たり(単位:円)		5.1	5.2	
	利用数一単位あたり(単位:円)		0.1	0.1	

※「財源内訳」について平成20年度のみ、当初予算の内訳となっています。

⑥指標	項目名	計算方法	単位	H 18	H 19	H20見込み	将来目標
	活動実績	放映希望原稿数	年間の放映希望の総数	本	37	38	40
	成果分析	放映回数(原稿数)	年間の放映内容の総数	回	37	38	実績値の拡大を図る1 実績値の縮小を図る2
				%	達成率		

⑦一次評価	評価項目	現状評価	評価項目	現状評価
	対象設定	事業の対象を見直す必要性 <input type="checkbox"/> 対象を絞る <input type="checkbox"/> 対象を拡大する <input checked="" type="checkbox"/> 見直しの必要なし	実施主体	現在の実施主体 市 <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無 見直しの必要性
	他事業との整理・統合	類似・関連事業などとの整理・統合 <input type="checkbox"/> 統合する <input type="checkbox"/> 連携する <input type="checkbox"/> 類似事業がない <input checked="" type="checkbox"/> 統合等必要なし	受益と負担の関係	受益者負担の有無 <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無 見直しの必要性
	明らかとなった課題	プロペビジョンの放映方法について、市以外の情報(CM等)は動画映像が主流です。市の情報発信についても、経費の負担を必要としない場合、動画や音楽・音声を加えた情報提供の方法を検討する。		
⑧二次評価	今期目標項目(何を)	達成水準(どこまで)	時期(いつまで)	
	平成20年度における目標設定	伝わりやすい情報提供の工夫	文字数を少なく。イラスト挿入。動画・音楽・音声。	
	平成21年度における事業の方向性	<input checked="" type="checkbox"/> 事業の継続 ⇒ ( <input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 改善・効率化 <input checked="" type="checkbox"/> 改善余地なし <input type="checkbox"/> その他 [ ] )		
	総合評価	<input type="checkbox"/> 終了 ⇒ ( <input type="checkbox"/> 事業完了 <input type="checkbox"/> 終了 <input type="checkbox"/> 休止 )		
予算	<input checked="" type="checkbox"/> 現状どおり <input type="checkbox"/> 増額 <input type="checkbox"/> 減額 <input type="checkbox"/> 終了			
評価理由	所沢駅前にある電光掲示板(プロペビジョン)は情報提供する手段として有効なメディアであり、駅利用者以外の人も目にする機会があり、市の情報提供や啓発等に必要の情報伝達手段である。			
評価日	平成20年5月15日	記入者職氏名	広報担当主幹 能登 則之	

⑨個別計画における方向性	一次評価	平成21年度における事業の方向性		
	総合評価	<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 改善・効率化 <input type="checkbox"/> 改善余地なし <input type="checkbox"/> その他 [ ] <input type="checkbox"/> 終了		
	予算	<input type="checkbox"/> 現状どおり <input type="checkbox"/> 増額 <input type="checkbox"/> 減額 <input type="checkbox"/> 終了		
	評価理由			
二次評価	部内優先順位… 位	非常に高い 高い やや低い 低い	優先度評価	<input type="checkbox"/> A:優先的に資源配分をするべきと評価する事務事業 <input type="checkbox"/> B:重要であり引き続き実施すべきと評価する事務事業 <input type="checkbox"/> C:現状での実施は見送るべきと評価する事務事業
見込まれる貢献度	総計画上位目標	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
評価理由	市長マニフェスト	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
評価日				

◎環境基本計画	本事業の左記計画における位置づけ… 無し	計画コード	
◎個別計画における方向性	基本目標		
	主要課題		
	施策の方向		
◎次世代育成支援行動計画	本事業の左記計画における位置づけ… 無し	計画コード	