

平成19年度に実施された事業の結果報告及び今後の方向性(概要)

※本ページは各事務事業の概要紹介と19年度の報告を目的としています。評価の詳細については次ページをご覧ください。

事業名	ホームページ「ようこそ市長室へ！」公開事業	所管	総合政策部 秘書広報課(秘書担当)
			TEL 2998-9022

事業の目的 (何の為に 行うか)	市政の透明性を高め、開かれた市政を推進して協働意識の向上を図るため、市長の公務記録、交際費等を市のホームページ上で積極的かつ迅速に公表する。
------------------------	--

対象 (誰を、何を 対象としてい るか)	全市民	対象とした数	339,058	人
		実際に 利用した数	9,766	人

活動の内容	(何を したか)	1 半月単位で市長公務スケジュール及び交際費の支出状況をまとめる。 2 行事概要に掲載する写真、当該行事に関するコメントを行事の担当課又は秘書広報課内より収集する。 3 ホームページ上の情報を半月単位で更新する。 4 市長の施政方針演説や年頭訓示など、市政全般に係る市長メッセージは、随時全文を公開する。							
	活動実績	項目名	情報更新延べ件数	40	項目名	単位	項目名	単位	項目名

経費 (どれだけか かったか)	当初予算額(千円)	決算額(千円)	事業費合計(千円) ※人件費・公債費を含む	市民一人当たり単価(円)
	0	0	4,227	12.5

成果 (結果として どうなった か)	成果指標名	説明 (計算方法等)	目標値	実績	達成率
	アクセス数	コンテンツへのアクセス数	単位	9766 単位	単位 %

今後の 方向性 (所管の意 見)	総合 評価	* 事業の継続 ⇒ 拡充 縮小 統合 * 改善・効率化 改善余地なし その他 []			
		終了 ⇒ 事業完了 終了 休止			
	予算	* 現状どおり 増額 減額 終了			

今後の 方向性 (二次評価の 意見)	二次評価実施の有無 有り⇒下記評価へ * 無し⇒終了				
	総合 評価	拡充 縮小 統合 改善・効率化 改善余地なし その他 [] 終了			
	予算	現状どおり 増額 減額 終了			

平成 20 年度事務事業評価表(一般用)

①事務事業名		担当 部課 グループ	部課コード	010600	TEL	2998-9022
事業コード	ホームページ「ようこそ市長室へ！」公開事業					
010602						
開始年度		平成 15 年度	→	終了年度	平成 年度	

②事業の概要	事業の種類	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務		<input type="checkbox"/> 法定受託事務	<input type="checkbox"/> 法定受託+附加	根拠法令			
	分野別計画・指針					所沢市情報公開の総合的推進に関する要綱			
	関連・類似事業								
	総合計画の体系	政策	第8章 計画の推進に向け	施策	1節 市民との協働	中柱	2 市政情報の共有化	小柱	(1) 広報活動の充実
	H19市民意識調査における施策の順位…43施策中 12 位		実施計画における位置づけ…H19 ○ H20 ○						
行政改革大綱における行動計画への位置づけ									
コード	1111		市民の知りたい情報の提供		コード				
事業開始の背景	市長の公務スケジュールや交際費等の情報公開については、市のホームページのリニューアルや「情報公開の総合的推進に関する要綱」の施行等といった流れも受けて検討してきた。前市長の4期目就任を機に、平成15年11月からホームページ上に「ようこそ市長室へ！」を公開。								

③事業の内容	目的(何のために行うか、具体的に)								
	市政の透明性を高め、開かれた市政を推進して協働意識の向上を図るため、市長の公務記録、交際費等を市のホームページ上で積極的かつ迅速に公表する。								
	対象(誰を、何を対象としているのか)			利用数の考え方					
	全市民			ホームページ「ようこそ市長室へ！」にアクセスした人の数					
	対象数	単位	平成 18 年度	337,883	人	利用数	単位	平成 18 年度	11,529
		平成 19 年度	339,058	人			平成 19 年度	9,766	人
事業の具体的な内容及び実施方法									
1 半月単位で市長公務スケジュール及び交際費の支出状況をまとめる。 2 行事概要に掲載する写真、当該行事に関するコメントを行事の担当課又は秘書広報課内より収集する。 3 ホームページ上の情報を半月単位で更新する。 4 市長の施政方針演説や年頭訓示など、市政全般に係る市長メッセージは、随時全文を公開する。									

④前年評価と改善点	平成19年度事務事業評価結果(平成20年度の方向性)		◀ 最終評価 <input checked="" type="checkbox"/> 次評価 <input type="checkbox"/> 二次評価 ▶	
	総合評価	<input checked="" type="checkbox"/> 事業の継続 ⇒ (<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input checked="" type="checkbox"/> 改善・効率化 <input type="checkbox"/> 改善余地なし <input type="checkbox"/> その他 [])		
		<input type="checkbox"/> 終了 ⇒ (<input type="checkbox"/> 事業完了 <input type="checkbox"/> 終了 <input type="checkbox"/> 休止)		
	予算	<input checked="" type="checkbox"/> 現状どおり <input type="checkbox"/> 増額 <input type="checkbox"/> 減額 <input type="checkbox"/> 終了		
平成19年度中に改善した点				
平成17年度は当ホームページ「ようこそ市長室へ！」の各コンテンツ(行動記録、フォトギャラリー、交際費)へのアクセス数をそれぞれ独立してカウントしていたが、平成18年度からはホームページそのものへのアクセス数で一括してカウントする構成に変更となった。				

⑤経費	≪会計種別≫	一般会計	平成 18 年度 (千円)	平成 19 年度 (千円)	平成 20 年度 (千円)	
	当初予算		0	0	0	
	決算 (見込み含む)		0	0	0	
	(嘱託職員) (臨時職員)	(人)	(人)	(人)	(人)	
	正規職員人件費	0.38 人	3,496	0.45 人	4,227	
	公債費					
	事業費合計		3,496	4,227		
	財源内訳	一般財源		3,496	4,227	0
		国・県支出金				
		受益者負担金				
市債						
その他						
市民一人当たり(単位:円)		10.3	12.5			
利用数一単位あたり(単位:円)		303.2	432.9			

※「財源内訳」について平成20年度のみ、当初予算の内訳となっています。

⑥指標	項目名	計算方法	単位	H 18	H 19	H20見込み	将来目標
	情報更新延べ件数	更新したコンテンツの述べ数		40	40	40	
	活動実績						
	成果分析	アクセス数	コンテンツへのアクセス数	目標値	実績	11,529	9,766
	%	達成率					

⑦一次評価	評価項目	現状評価	評価項目	現状評価	
	対象設定	事業の対象を見直す必要性	実施主体	現在の実施主体	見直しの必要性
		<input type="checkbox"/> 対象を絞る <input type="checkbox"/> 対象を拡大する <input checked="" type="checkbox"/> 見直しの必要なし		市	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無
	他事業との整理・統合	類似・関連事業などとの整理・統合	受益と負担の関係	受益者負担の有無	見直しの必要性
<input type="checkbox"/> 統合する <input type="checkbox"/> 連携する <input type="checkbox"/> 類似事業がない <input checked="" type="checkbox"/> 統合等必要なし		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無	

明らかとなった課題 本コンテンツに掲載している内容と関連のある部署のコンテンツのリンクが望ましいが、意識や技術力の面でばらつきがあるため、引き続き格差の縮小に努めることが課題である。今後も読みやすさ、見やすさに配慮しながら、情報提供の更なる充実を図り、ホームページ更新事務の効率化に努める。

⑦一次評価	今期目標項目(何を)	達成水準(どこまで)	時期(いつまで)
	ホームページの迅速な内容更新	現在、1ヶ月以上あるタイムラグを半減化	本年度中

⑦一次評価	平成21年度における事業の方向性	総合評価	<input checked="" type="checkbox"/> 事業の継続 ⇒ (<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input checked="" type="checkbox"/> 改善・効率化 <input type="checkbox"/> 改善余地なし <input type="checkbox"/> その他 [])
			<input type="checkbox"/> 終了 ⇒ (<input type="checkbox"/> 事業完了 <input type="checkbox"/> 終了 <input type="checkbox"/> 休止)
	予算	<input checked="" type="checkbox"/> 現状どおり <input type="checkbox"/> 増額 <input type="checkbox"/> 減額 <input type="checkbox"/> 終了	

評価理由
ホームページ内のコンテンツとして、市民、職員の間で定着してきた感がある。「みんなで作る」の協働のまちづくりを進めていく上で不可欠な、透明性、市民からの信頼を高めるためのコンテンツとして、情報提供部署とも一層連携を図りながら、読みやすさ見やすさに配慮するとともに正確かつ迅速な更新に努める。

評価日	平成20年5月16日	記入者職氏名	秘書広報担当 小笠原 彰
-----	------------	--------	--------------

⑧二次評価	平成21年度における事業の方向性	総合評価	<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 改善・効率化 <input type="checkbox"/> 改善余地なし <input type="checkbox"/> その他 [] <input type="checkbox"/> 終了
		予算	<input type="checkbox"/> 現状どおり <input type="checkbox"/> 増額 <input type="checkbox"/> 減額 <input type="checkbox"/> 終了
	評価理由		
	評価日		

⑧二次評価	年度 見込まれる 貢献度 評価理由 評価日	部内優先順位… 位	非常に高い	高い	やや低い	低い	優先度評価	<input type="checkbox"/> A:優先的に資源配分をするべきと評価する事務事業
		総合計画上位目標	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> B:重要であり引き続き実施すべきと評価する事務事業
		市長マニフェスト	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> C:現状での実施は見送るべきと評価する事務事業
		評価理由						

◎環境基本計画	本事業の左記計画における位置づけ… 無し	計画コード	
---------	----------------------	-------	--

⑨個別計画における方向性	施策の体系	施策の方向	
	◎次世代育成支援行動計画 本事業の左記計画における位置づけ… 無し 計画コード		
	基本目標		
	主要課題		
施策の方向			