

# 平成19年度に実施された事業の結果報告及び今後の方向性(概要)

※本ページは各事務事業の概要紹介と19年度の報告を目的としています。評価の詳細については次ページをご覧ください。

事業名	観光情報提供事業	所管	市民経済部 商工労政課
			TEL 2998-9155

事業の目的 (何の為に 行うか)	観光事業の一環として、所沢を訪れる観光客の利便を図るとともに、市内在住者には「ふるさと所沢」を再発見してもらう。また、所沢市の自然、文化、史跡等を紹介することにより、広く所沢の良さをPRし、イメージアップを図る。
------------------------	--

対象 (誰を、何を 対象としてい るか)	所沢市在住者及び観光客	対象とした数	1,000,000	人
		実際に 利用した数	11,000	人

活動の内容 (何を したか)	携帯性のある観光ガイドマップ、ガイドブックを作成し、商工労政課、出張所、公民館等の窓口のほか、イベント会場や観光キャンペーン等で配布・掲示し観光PRに努める。								
	活動実績	項目名	商工労政課窓口配布	3000	項目名	出先機関等配布	6000	項目名	イベント会場での配布
			単位 部			単位 部			単位 部

経費 (どれだけか かったか)	当初予算額(千円)	決算額(千円)	事業費合計(千円) ※人件費・公債費を含む	市民一人当たり単価(円)
	2,100	1,995	4,625	13.6

成果 (結果として どうなった か)	成果指標名	説明 (計算方法等)	目標値	実績	達成率
	観光ガイド冊子配布部数	観光ガイドマップ、ガイドブック配布部数	10000 単位 部	11000 単位 部	110.0 単位 %

今後の 方向性 (所管の意 見)	総合 評価	* 事業の継続 ⇒ 拡充 縮小 統合 * 改善・効率化 改善余地なし その他〔 〕			
		終了 ⇒ 事業完了	終了	休止	
	予算	* 現状どおり	増額	減額	終了

今後の 方向性 (二次評価の 意見)	二次評価実施の有無 有り⇒下記評価へ * 無し⇒終了					
	総合 評価	拡充 縮小 統合	改善・効率化	改善余地なし	その他〔 〕	終了
	予算	現状どおり	増額	減額	終了	

# 平成 20 年度事務事業評価表(一般用)

①事務事業名		担当 部課	部課コード	031100	TEL	2998-9155		
事業コード	観光情報提供事業							
031119								
開始年度		平成	3	年度	—	終了年度	平成	年度

②事業の概要	事業の種類	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務		<input type="checkbox"/> 法定受託事務	<input type="checkbox"/> 法定受託+附加	根拠法令			
	分野別計画・指針								
	関連・類似事業								
	総合計画の体系	政策	第5章にぎわいと活力に満ちた魅力あるまち	施策	4節 観光	中柱	1 観光活動の充実	小柱	(1)観光PRの推進
	行政改革大綱における行動計画への位置づけ	・H19市民意識調査における施策の順位…43施策中 41 位		・実施計画における位置づけ…			H19	<input type="radio"/>	H20
事業開始の背景	きめ細かい観光情報の提供要望が増えてきたため観光情報提供事業を開始するに至った。								

③事業の内容	目的(何のために行か、具体的に)								
	観光事業の一環として、所沢を訪れる観光客の利便を図るとともに、市内在住者には「ふるさと所沢」を再発見してもらう。また、所沢市の自然、文化、史跡等を紹介することにより、広く所沢の良さをPRし、イメージアップを図る。								
	対象(誰を、何を対象としているのか)				利用数の考え方				
	所沢市在住者及び観光客				ガイドマップ、ガイドブックの消費数				
	対象数	単位	平成 18 年度	1,000,000	人	利用数	単位	平成 18 年度	25,000
		平成 19 年度	1,000,000	人			平成 19 年度	11,000	人
事業の具体的な内容及び実施方法									
携帯性のある観光ガイドマップ、ガイドブックを作成し、商工労政課、出張所、公民館等の窓口のほか、イベント会場や観光キャンペーン等で配布・掲示し観光PRに努める。									

④前年評価と改善点	平成19年度事務事業評価結果(平成20年度の方向性)		≪ 最終評価 <input type="checkbox"/> 一次評価 <input checked="" type="checkbox"/> 二次評価 ≫		
	総合評価	<input checked="" type="checkbox"/> 事業の継続 ⇒ ( <input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input checked="" type="checkbox"/> 改善・効率化 <input type="checkbox"/> 改善余地なし <input type="checkbox"/> その他 [ ] )			
	予算	<input checked="" type="checkbox"/> 現状どおり <input type="checkbox"/> 増額 <input type="checkbox"/> 減額 <input type="checkbox"/> 終了			
	平成19年度中に改善した点				
最新の観光情報を提供するため、観光ガイドマップ「とろろざわわワーク」の第2回改訂版を作成した。このガイドマップの第1回改訂版を昨年に2年分・20,000部作成したが、大変好評につき不足する事態となった。そのため従来より紙質を落とし、同予算において作成部数を増やした。					

⑤経費	《会計種別》	一般会計	平成 18 年度 (千円)	平成 19 年度 (千円)	平成 20 年度 (千円)
	当初予算		2,048	2,100	2,205
	決算 (見込み含む)		2,047	1,995	
	(嘱託職員) (臨時職員)	( 人 ) ( 人 )	( 人 ) ( 人 )		
	正規職員人件費	0.19 人	1,748	0.28 人	2,630
	公債費				
	事業費合計		3,795	4,625	
	財源内訳	一般財源	3,235	2,100	2,205
		国・県支出金			
		受益者負担金			
	市債				
	その他	560			
	市民一人当たり(単位:円)	11.2	13.6		
	利用数一単位あたり(単位:円)	151.8	420.5		

※「財源内訳」について平成20年度のみ、当初予算の内訳となっています。

⑥指標	項目名	計算方法	単位	H 18	H 19	H20見込み	将来目標	
	活動実績	商工労政課窓口配布	観光ガイドマップ、ガイドブック配布部数	部	5,000	3,000	4,000	
		出先機関等配布	観光ガイドマップ、ガイドブック配布部数	部	10,000	6,000	10,000	
		イベント会場での配布	観光ガイドマップ、ガイドブック配布部数	部	5,000	2,000	3,000	
	成果分析	観光ガイド冊子配布部数	観光ガイドマップ、ガイドブック配布部数	部	目標値	17,500	10,000	17,000
実績					25,000	11,000	実績値の拡大を図る1 実績値の縮小を図る2	
% 達成率					142.9	110.0	1	

⑦一次評価	評価項目	現状評価	評価項目	現状評価	
	対象設定	事業の対象を見直す必要性	実施主体	現在の実施主体	見直しの必要性
		<input type="checkbox"/> 対象を絞る <input type="checkbox"/> 対象を拡大する <input checked="" type="checkbox"/> 見直しの必要なし		市	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無
		類似・関連事業などとの整理・統合		受益と負担の関係	受益者負担の有無
	他事業との整理・統合	<input type="checkbox"/> 統合する <input type="checkbox"/> 連携する <input type="checkbox"/> 類似事業がない <input checked="" type="checkbox"/> 統合等必要なし	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無
明らかとなった課題	改訂版も今年度で3回目となるので、今後ガイドブックの新規作成を含めた見直しを視野に入れて検討することが必要である。				
⑧二次評価	今期目標項目(何を)	達成水準(どこまで)	時期(いつまで)		
	平成20年度における目標設定	ガイドブック内容の充実	作成時点での最新の情報掲載	H21.3.31	
	平成21年度における事業の方向性	総合評価 <input checked="" type="checkbox"/> 事業の継続 ⇒ ( <input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input checked="" type="checkbox"/> 改善・効率化 <input type="checkbox"/> 改善余地なし <input type="checkbox"/> その他 [ ] )			
	予算	<input checked="" type="checkbox"/> 現状どおり <input type="checkbox"/> 増額 <input type="checkbox"/> 減額 <input type="checkbox"/> 終了			
	評価理由	観光情報提供のため様々な角度から視点を持つべきである。今後とも内容の充実及び改善をしていくことが必要である。			
評価日	平成20年5月16日	記入者職氏名	商工労政課長 尾村俊和		

⑨個別計画における方向性	一次評価を受けて	平成21年度における事業の方向性		
	総合評価	<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 改善・効率化 <input type="checkbox"/> 改善余地なし <input type="checkbox"/> その他 [ ] <input type="checkbox"/> 終了		
	予算	<input type="checkbox"/> 現状どおり <input type="checkbox"/> 増額 <input type="checkbox"/> 減額 <input type="checkbox"/> 終了		
	評価理由			
	評価日			
二次年度用事前評価	部内優先順位… 位	非常に高い 高い やや低い 低い	優先度評価	<input type="checkbox"/> A:優先的に資源配分をするべきと評価する事務事業
	見込まれる貢献度	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> B:重要であり引き続き実施すべきと評価する事務事業
	評価理由			<input type="checkbox"/> C:現状での実施は見送るべきと評価する事務事業
	評価日			

⑩環境基本計画	◎環境基本計画		本事業の左記計画における位置づけ… 有り	計画コード	261
	施策の体系	2-6歴史・文化的環境の保全	施策の方向	2-6-1歴史・文化遺産の保存と活用	
	◎次世代育成支援行動計画				
	基本目標	本事業の左記計画における位置づけ… 無し			
主要課題					
施策の方向					