

平成19年度に実施された事業の結果報告及び今後の方向性(概要)

※本ページは各事務事業の概要紹介と19年度の報告を目的としています。評価の詳細については次ページをご覧ください。

事業名	農業祭開催事業	所管	市民経済部 農政課
			TEL 2998-9158

事業の目的 (何の為に 行うか)	都市住民とのふれあいの機会を持つとともに、各種共進会・品評会への出品を通し生産技術の向上を図る。
------------------------	--

対象 (誰を、何を 対象としてい るか)	農業関連団体	対象とした数	11	団体
		実際に 利用した数	11	団体

活動の内容	(何を したか)	農業祭開催にあたり、農業団体代表が農業祭実行委員会を組織し、各団体は出店や展示等を行い、各種共進会・品評会、即売会を開催する。それらを通じて消費者との交流を深め地産地消事業を推進する。										
活動実績	項目名	農業祭実施	2		項目名	農業祭実行委員会 実施回数	3		項目名	共進会・品評会等 の数	9	
			----- 単位	日			----- 単位	回			----- 単位	件

経費 (どれだけか かったか)	当初予算額(千円)	決算額(千円)	事業費合計(千円) ※人件費・公債費を含む	市民一人当たり単価(円)
	567	567	567	1.7

成果 (結果として どうなった か)	成果指標名	説明 (計算方法等)	目標値	実績	達成率			
	即売会売上実績		1325	818	61.7			
			----- 単位	千円	----- 単位	千円	----- 単位	%

今後の 方向性 (所管の意 見)	総合 評価	* 事業の継続 ⇒ * 拡充 縮小 統合 改善・効率化 改善余地なし その他〔 〕									
		終了		⇒ 事業完了		終了		休止			
	予算	* 現状どおり		増額		減額		終了			

今後の 方向性 (二次評価の 意見)	二次評価実施の有無 有り⇒下記評価へ * 無し⇒終了										
	総合 評価	拡充	縮小	統合	改善・効率化	改善余地なし	その他〔 〕		終了		
	予算	現状どおり		増額		減額		終了			

平成 20 年度事務事業評価表(一般用)

①事務事業名 事業コード 031226	農業祭開催事業	担当 市民経済部 農政課	部課コード 031200	TEL 2998-9158
開始年度 昭和 53 年度	→	終了年度 平成 年度		

②事業の概要	事業の種類 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務 <input type="checkbox"/> 法定受託+附加	根拠法令
分野別計画・指針		
関連・類似事業		
総合計画の体系	政策 第5章 にぎわいと活力に満ちた魅力あるまち	施策 1節 農業
	中柱 3 農とのふれあいの推進	小柱 (2)市民とのふれあい活動の推進
	・H19市民意識調査における施策の順位…43施策中 21 位	
	・実施計画における位置づけ…H19 ○ H20 ○	
	行政改革大綱における行動計画への位置づけ	
	コード	コード
事業開始の背景	都市近郊で営農する上で、都市住民の理解を得る場が必要になっている。	

③事業の内容	目的(何のために行うか、具体的に) 都市住民とのふれあいの機会を持つとともに、各種共進会・品評会への出品を通し生産技術の向上を図る。																				
	対象(誰を、何を対象としているのか) 農業関連団体																				
	利用数の考え方 農業祭に参加した農業関連団体																				
	<table border="1"> <tr> <th>対象数</th> <th>単位</th> <th>平成 18 年度</th> <th>10</th> <th>団体</th> <th>利用数</th> <th>単位</th> <th>平成 18 年度</th> <th>10</th> <th>団体</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <th>平成 19 年度</th> <td>11</td> <td>団体</td> <td></td> <td></td> <th>平成 19 年度</th> <td>11</td> <td>団体</td> </tr> </table>	対象数	単位	平成 18 年度	10	団体	利用数	単位	平成 18 年度	10	団体			平成 19 年度	11	団体			平成 19 年度	11	団体
対象数	単位	平成 18 年度	10	団体	利用数	単位	平成 18 年度	10	団体												
		平成 19 年度	11	団体			平成 19 年度	11	団体												
	事業の具体的な内容及び実施方法 農業祭開催にあたり、農業団体代表が農業祭実行委員会を組織し、各団体は出店や展示等を行い、各種共進会・品評会、即売会を開催する。それらを通じて消費者との交流を深め地産地消事業を推進する。																				

④前年評価と改善点	平成19年度事務事業評価結果(平成20年度の方向性) << 最終評価 <input checked="" type="checkbox"/> 一次評価 <input type="checkbox"/> 二次評価 >>
	総合評価 <input checked="" type="checkbox"/> 事業の継続 ⇒ (<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input checked="" type="checkbox"/> 改善・効率化 <input type="checkbox"/> 改善余地なし <input type="checkbox"/> その他 []) <input type="checkbox"/> 終了 ⇒ (<input type="checkbox"/> 事業完了 <input type="checkbox"/> 終了 <input type="checkbox"/> 休止)
	予算 <input checked="" type="checkbox"/> 現状どおり <input type="checkbox"/> 増額 <input type="checkbox"/> 減額 <input type="checkbox"/> 終了
	平成19年度中に改善した点 特になし

⑤経費	《会計種別》	一般会計	平成 18 年度 (千円)	平成 19 年度 (千円)	平成 20 年度 (千円)
	当初予算		567	567	538
	決算(見込み含む)		567	567	
	(嘱託職員) (臨時職員)	(人) (人)	(人) (人)		
	正規職員人件費	0.90 人	8,280	人	0
	公債費				
	事業費合計		8,847	567	
	財源内訳	一般財源	8,847	567	538
		国・県支出金			
		受益者負担金			
	市債				
	その他				
	市民一人当たり(単位:円)		26.2	1.7	
	利用数一単位あたり(単位:円)		884,700.0	51,545.5	

※「財源内訳」について平成20年度のみ、当初予算の内訳となっています。

⑥指標	項目名	計算方法	単位	H 18	H 19	H20見込み	将来目標
	活動実績	農業祭実施	日	2	2	2	
		農業祭実行委員会実施回数	回	3	3	3	
		共進会・品評会等の数	件	10	9	9	
成果分析	即売会売上実績	千円	目標値	1,400	1,325	1,325	
			実績	1,325	818		突精値の拡大を図る1 突精値の縮小を図る2
		%	達成率	94.6	61.7		1

⑦一次評価	評価項目	現状評価	評価項目	現状評価
	対象設定	事業の対象を見直す必要性	実施主体	現在の実施主体
		<input type="checkbox"/> 対象を絞る <input type="checkbox"/> 対象を拡大する <input checked="" type="checkbox"/> 見直しの必要なし		見直しの必要性
	他事業との整理・統合	類似・関連事業などとの整理・統合	受益と負担の関係	受益者負担の有無
<input type="checkbox"/> 統合する <input type="checkbox"/> 連携する <input type="checkbox"/> 類似事業がない <input checked="" type="checkbox"/> 統合等必要なし		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無
明らかとなった課題	出品点数の減少			
⑧二次評価	今期目標項目(何を)	達成水準(どこまで)	時期(いつまで)	
	平成20年度における目標設定	市民と農業者のふれあいの機会を増やす。	広報とろざわやHP、行政回覧等で市民へ周知し、地産農産物への関心を高める。	平成20年11月
	平成21年度における事業の方向性			
	総合評価	<input checked="" type="checkbox"/> 事業の継続 ⇒ (<input checked="" type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 改善・効率化 <input type="checkbox"/> 改善余地なし <input type="checkbox"/> その他 []) <input type="checkbox"/> 終了 ⇒ (<input type="checkbox"/> 事業完了 <input type="checkbox"/> 終了 <input type="checkbox"/> 休止)		
予算	<input checked="" type="checkbox"/> 現状どおり <input type="checkbox"/> 増額 <input type="checkbox"/> 減額 <input type="checkbox"/> 終了			
評価理由	本市農業者の農産物生産者の技術改善や品質向上、生産者と消費者の交流を深める地産地消の推進という観点から今後も重要性は増すものである。			
評価日	平成20年5月15日	記入者職氏名	農政課長 越阪部孝夫	

⑨評価	一次評価	平成21年度における事業の方向性					
	総合評価	<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 改善・効率化 <input type="checkbox"/> 改善余地なし <input type="checkbox"/> その他 [] <input type="checkbox"/> 終了					
	予算	<input type="checkbox"/> 現状どおり <input type="checkbox"/> 増額 <input type="checkbox"/> 減額 <input type="checkbox"/> 終了					
	評価理由						
二次評価	部内優先順位…	位	非常に高い	高い	やや低い	低い	優先度評価
	見込まれる貢献度	総合計画上位目標	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		市長マニフェスト	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	評価理由						
	評価日						

⑩方向性	◎環境基本計画	本事業の左記計画における位置づけ… 無し	計画コード	
	◎次世代育成支援行動計画	本事業の左記計画における位置づけ… 有り	計画コード	1173
	基本目標	1子どもたちがたくましく生きていくための力を伸ばします		
	主要課題	1子どもたちの知識・能力の育成		
施策の方向	7食育の推進			