

## 平成19年度に実施された事業の結果報告及び今後の方向性(概要)

※本ページは各事務事業の概要紹介と19年度の報告を目的としています。評価の詳細については次ページをご覧ください。

事業名	屋外広告物許可指導事務	所管	まちづくり計画部 建築指導課 Tel 2998-9180
-----	-------------	----	---------------------------------

事業の目的 (何の為に 行うか)	良好な景観を形成し、若しくは風致を維持し、又は公衆に対する危害を防止することを目的とする。
------------------------	---

対象 (誰を、何を 対象としてい るか)	市内の屋外広告物とその表示者、設置者、管理者及び施工する屋外広告業者	対象とした数	25万以上	個
		実際に 利用した数	3,990	個

活動の内容	(何を したか)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・許可申請書の受付、審査、許可書等の交付</li> <li>・許可申請手数料の決定及び徴収</li> <li>・パトロール(許可対象物の現況調査を含む。)</li> <li>・違反物件の是正指導及び命令等</li> <li>・相談(広告業者への助言等を含む。)</li> </ul>								
		活動実績	項目名	調査個数	5000	項目名	違反発見数	1290	項目名	許可中の広告物数
			-----	-----		-----	-----		-----	-----
			単位 個			単位 個			単位 個	

経費 (どれだけか かったか)	当初予算額(千円)	決算額(千円)	事業費合計(千円) ※人件費・公債費を含む	市民一人当たり単価(円)
	745	593	19,945	58.8

成果 (結果として どうなった か)	成果指標名	説明 (計算方法等)	目標値	実績	達成率
	是正率	是正済数/違反発見数	100	67	67.0
			-----	-----	-----
			単位 %	単位 %	単位 %

今後の 方向性 (所管の意 見)	総合 評価	* 事業の継続 ⇒ 拡充 縮小 統合 * 改善・効率化 改善余地なし その他 [ ]				
		終了 ⇒ 事業完了 終了 休止				
	予算	* 現状どおり 増額 減額 終了				

今後の 方向性 (二次評価の 意見)	二次評価実施の有無 有り⇒下記評価へ * 無し⇒終了							
	総合 評価	拡充	縮小	統合	改善・効率化	改善余地なし	その他 [ ]	終了
	予算	現状どおり 増額 減額 終了						

# 平成 20 年度事務事業評価表(一般用)

①事務事業名		担当 部課	部課コード	060400	TEL	2998-9180
事業コード	まちづくり計画部 建築指導課					
060401	屋外広告物許可指導事務					
開始年度		平成 13 年度	—	終了年度	平成 年度	

②事業の概要	事業の種類	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務 <input type="checkbox"/> 法定受託＋附加			根拠法令				
	分野別計画・指針	なし			屋外広告物法 埼玉県屋外広告物条例				
	関連・類似事業	路上違反広告物除去委託事務(道路維持課)							
	総合計画の体系	政策	第1章 緑豊かな ゆとり・うるおいのあるまち	施策	1節 環境との共生	中柱	2 魅力ある都市環境の整備	小柱	(1)都市景観の整備
	行政改革大綱における行動計画への位置づけ	・H19市民意識調査における施策の順位…43施策中 17 位			・実施計画における位置づけ… H19 ***   H20 ***				
事業開始の背景	地方分権による県知事事務の市への移譲								

③事業の内容	目的(何のために行か、具体的に)								
	良好な景観を形成し、若しくは風致を維持し、又は公衆に対する危害を防止することを目的とする。								
	対象(誰を、何を対象としているのか)			利用数の考え方					
	市内の屋外広告物とその表示者、設置者、管理者及び施工する屋外広告業者			許可申請及び届出個数と是正指導個数 ※重複あり					
	対象数	単位	平成 18 年度	25万以上	個	利用数	単位	平成 18 年度	8,093
		平成 19 年度	25万以上	個			平成 19 年度	3,990	個
事業の具体的な内容及び実施方法									
<ul style="list-style-type: none"> <li>・許可申請書の受付、審査、許可書等の交付</li> <li>・許可申請手数料の決定及び徴収</li> <li>・ハトール(許可対象物の現況調査を含む。)</li> <li>・違反物件の是正指導及び命令等</li> <li>・相談(広告業者への助言等を含む。)</li> </ul>									

④前年評価と改善点	平成19年度事務事業評価結果(平成20年度の方向性)		≪ 最終評価 <input checked="" type="checkbox"/> 一次評価 <input type="checkbox"/> 二次評価 ≫	
	総合評価	<input checked="" type="checkbox"/> 事業の継続 ⇒ ( <input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input checked="" type="checkbox"/> 改善・効率化 <input type="checkbox"/> 改善余地なし <input type="checkbox"/> その他 ( ) )		
	予算	<input checked="" type="checkbox"/> 現状どおり <input type="checkbox"/> 増額 <input type="checkbox"/> 減額 <input type="checkbox"/> 終了		
	平成19年度中に改善した点			
制度説明冊子等の改訂				

⑤経費	《会計種別》	一般会計	平成 18 年度 (千円)	平成 19 年度 (千円)	平成 20 年度 (千円)
	当初予算		700	745	712
	決算 (見込み含む)		554	593	
	(嘱託職員) (臨時職員)	( 人 ) ( 人 ) ( 人 ) ( 人 )			
	正規職員人件費		2.18 人 20,056	2.06 人 19,352	※「財源内訳」について平成20年度のみ、当初予算の内訳となっています。
	公債費				
	事業費合計		20,610	19,945	
	財源内訳	一般財源	19,059	19,352	712
		国・県支出金			
		受益者負担金			
	市債				
	その他	1,551	593		
	市民一人当たり(単位:円)	61.0	58.8		
	利用数一単位あたり(単位:円)	2,546.6	4,998.7		

⑥指標	項目名	計算方法	単位	H 18	H 19	H20見込み	将来目標	
	活動実績	調査個数	ハトールや許可審査のために調査した広告物数	個	6000	5000	5000	
		違反発見数	ハトール等により発見した違反広告物(簡易除却対象を除く。)	個	4204	1290	1500	
		許可中の広告物数	年度末における許可中の広告物	個	4631	5054	5100	
成果分析	是正率	是正済数/違反発見数	目標値	100	100	100	100	
			実績	81	67	実績値の拡大を図る1 実績値の縮小を図る2   1		
			達成率	81.0	67.0			

⑦一次評価	評価項目	現状評価	評価項目	現状評価	
	対象設定	事業の対象を見直す必要性		現在の実施主体	見直しの必要性
		<input type="checkbox"/> 対象を絞る <input type="checkbox"/> 対象を拡大する <input checked="" type="checkbox"/> 見直しの必要なし	実施主体	市	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無
	他事業との整理・統合	類似・関連事業などとの整理・統合		受益と負担の関係	見直しの必要性
		<input type="checkbox"/> 統合する <input checked="" type="checkbox"/> 連携する <input type="checkbox"/> 類似事業 <input type="checkbox"/> 統合等必要なし	受益と負担の関係	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無
明らかとなった課題	屋外広告物の制度の周知徹底を図ることを強く感じるため、県に対する制度周知広報活動及び屋外広告物登録業者への働きかけ等の要請とともに、開発行為者や建設及び不動産業者並びに新店舗事業者等に対し、法令の遵守を啓発する。また、事務の合理化を図るため、屋外広告物許可等管理システムの構築を検討する。				
⑧二次評価	今期目標項目(何を)	達成水準(どこまで)	時期(いつまで)		
	平成20年度における目標設定	埼玉県屋外広告物条例の許可基準に違反する屋外広告物の是正指導	幹線道路に面する違反広告物の是正指導を特に重点的に行う。	平成21年3月	
	平成21年度における事業の方向性	<input checked="" type="checkbox"/> 事業の継続 ⇒ ( <input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input checked="" type="checkbox"/> 改善・効率化 <input type="checkbox"/> 改善余地なし <input type="checkbox"/> その他 ( ) )			
	総合評価	<input type="checkbox"/> 終了 ⇒ ( <input type="checkbox"/> 事業完了 <input type="checkbox"/> 終了 <input type="checkbox"/> 休止 )			
予算	<input checked="" type="checkbox"/> 現状どおり <input type="checkbox"/> 増額 <input type="checkbox"/> 減額 <input type="checkbox"/> 終了				
評価理由	埼玉県屋外広告物条例の許可基準に違反する屋外広告物等については、現在も全体の数を把握するに至っておらず、依然として違反広告物に対する通報等が多いため、違反広告物等(者)の解消に努める必要がある。				
評価日	平成20年5月15日	記入者職氏名	建築指導課長 林田和夫		

⑨個別計画における方向性	平成21年度における事業の方向性	総合評価	<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 改善・効率化 <input type="checkbox"/> 改善余地なし <input type="checkbox"/> その他 ( ) <input type="checkbox"/> 終了				
	予算	<input type="checkbox"/> 現状どおり <input type="checkbox"/> 増額 <input type="checkbox"/> 減額 <input type="checkbox"/> 終了					
	評価理由						
	評価日						
⑩環境基本計画	部内優先順位… 位	非常に高い	高い	やや低い	低い	優先度	<input type="checkbox"/> A:優先的に資源配分をするべきと評価する事務事業
	見込まれる貢献度	総合計画上位目標	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> B:重要であり引き続き実施すべきと評価する事務事業
	市長マニフェスト	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> C:現状での実施は見送るべきと評価する事務事業
	評価理由						
評価日							

⑩環境基本計画	本事業の左記計画における位置づけ… 有り	計画コード	251
⑪個別計画における方向性	基本目標		
	主要課題		
	施策の方向		
	⑫次世代育成支援行動計画	本事業の左記計画における位置づけ… 無し	計画コード