

平成19年度に実施された事業の結果報告及び今後の方向性(概要)

※本ページは各事務事業の概要紹介と19年度の報告を目的としています。評価の詳細については次ページをご覧ください。

事業名	路上違反広告物除却事業	所管	道路公園部 道路維持課
			TEL 2998-9168

事業の目的 (何の為に 行うか)	埼玉県が管理する国道・県道における屋外違反広告の簡易除却事務を受けるにあたり、市道も含めた道路環境の美化と安全性を図るため
------------------------	---

対象 (誰を、何を 対象としてい るか)	違反広告物(はり紙、はり札等、広告旗及び立て看板等)	対象とした数	11,543	枚
		実際に 利用した数	11,543	枚

活動の内容	(何を したか)	市内全域(国道、県道13路線約60km・市道162路線約140km合計200km)を月1回年12回の除去作業を委託により実施。 平成16年度よりスタートした違反広告物除却推進委員と地域の方と協働により、違反簡易広告物の撤去を行う。									
		活動実績	項目名	撤去委託	48	9,413	項目名	除却推進委員	2130	項目名	
				-----	-----			-----			-----
				単位	日枚			単位	枚		単位

経費 (どれだけか かったか)	当初予算額(千円)	決算額(千円)	事業費合計(千円) ※人件費・公債費を含む	市民一人当たり単価(円)
	1,400	1,386	7,962	23.5

成果 (結果として どうなった か)	成果指標名	説明 (計算方法等)	目標値	実績	達成率
	はり紙、はり札等、広告旗及び立て看板等	撤去数	11543	11543	100.0
			-----	-----	-----
			単位	枚	単位
				枚	単位
					%

今後の 方向性 (所管の意 見)	総合 評価	* 事業の継続 ⇒ 拡充 縮小 統合 改善・効率化 * 改善余地なし その他 []				
		終了 ⇒ 事業完了 終了 休止				
	予算	* 現状どおり 増額 減額 終了				

今後の 方向性 (二次評価の 意見)	二次評価実施の有無 有り⇒下記評価へ * 無し⇒終了					
	総合 評価	拡充 縮小 統合 改善・効率化 改善余地なし その他 [] 終了				
	予算	現状どおり 増額 減額 終了				

平成 20 年度事務事業評価表(一般用)

①事務事業名		担当 部課コード	070400	TEL	2998-9168	
事業コード	路上違反広告物除却事業					
070406	道路公園部 道路維持課					
開始年度		平成 10 年度	—	終了年度 平成 年度		
グループ		占用				

②事業の概要	事業の種類	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務 <input type="checkbox"/> 法定受託+附加			根拠法令
	分野別計画・指針				屋外広告物法・埼玉県屋外広告物条例
	関連・類似事業	屋外広告物許可指導事務(建築指導課)			
	総計画の体系	政策	第2章 安全・安心で快適な住みよいまち	施策	3節 道路 中柱 5 道路環境の整備 小柱 (2)道路管理の充実
	行政改革大綱における行動計画への位置づけ	・H19市民意識調査における施策の順位…43施策中 10 位 ・実施計画における位置づけ… H19 ○ H20 ○			
事業開始の背景	平成10年度埼玉県からの権限委譲による				

③事業の内容	目的(何のために行うか、具体的に)						
	埼玉県の管理する国道・県道における屋外違反広告の簡易除却事務を受けるにあたり、市道も含めた道路環境の美化と安全性を図るため						
	対象(誰を、何を対象としているのか)			利用数の考え方			
	違反広告物(はり紙、はり札等、広告旗及び立て看板等)			撤去数			
	対象数	単位	平成 18 年度	12,438	枚	平成 19 年度	11,543
事業の具体的な内容及び実施方法							
市内全域(国道、県道13路線約60km・市道162路線約140km合計200km)を月1回年12回の除去作業を委託により実施。平成16年度よりスタートした違反広告物除却推進委員と地域の方と協働により、違反簡易広告物の撤去を行う。							

④前年評価と改善点	平成19年度事務事業評価結果(平成20年度の方向性)		◀ 最終評価 <input checked="" type="checkbox"/> 一次評価 <input type="checkbox"/> 二次評価 ▶			
	総合評価	<input checked="" type="checkbox"/> 事業の継続 ⇒ (<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 改善・効率化 <input checked="" type="checkbox"/> 改善余地なし <input type="checkbox"/> その他 ())				
	予算	<input checked="" type="checkbox"/> 現状どおり <input type="checkbox"/> 増額 <input type="checkbox"/> 減額 <input type="checkbox"/> 終了				
	平成19年度中に改善した点 除却推進委員等の活動により、違反広告物の撤去枚数が減となっている。					

⑤経費	《会計種別》	一般会計	平成 18 年度 (千円)	平成 19 年度 (千円)	平成 20 年度 (千円)
	当初予算		1,519	1,400	1,186
	決算(見込み含む)		1,450	1,386	
	(嘱託職員)(臨時職員)	(人) (人) (人) (人)			
	正規職員人件費		1.23 人 11,316	0.70 人 6,576	※「財源内訳」について平成20年度のみ、当初予算の内訳となっています。
	公債費				
	事業費合計		12,766	7,962	
	財源内訳	一般財源	12,766	7,962	1,186
		国・県支出金			
		受益者負担金			
	市債				
	その他				
	市民一人当たり(単位:円)		37.8	23.5	
	利用数一単位あたり(単位:円)		1,026.4	689.8	

⑥指標	項目名	計算方法	単位	H 18	H 19	H20見込み	将来目標	
	活動実績	撤去委託	実働日数と撤去枚数	日枚	48 10,089	48 9,413		
		除却推進委員	撤去枚数	枚	2,349	2,130		
	成果分析	はり紙、はり札等、広告旗及び立て看板等	撤去数	目標値	12,438	11,543		
実績				12,438	11,543	実績値の拡大を図る1	1	
% 達成率				100.0	100.0	実績値の縮小を図る2		

⑦一次評価	評価項目	現状評価	評価項目	現状評価	
	対象設定	事業の対象を見直す必要性	実施主体	現在の実施主体	見直しの必要性
		<input type="checkbox"/> 対象を絞る <input type="checkbox"/> 対象を拡大する <input checked="" type="checkbox"/> 見直しの必要なし		所沢市	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無
	他事業との整理・統合	類似・関連事業などとの整理・統合	受益と負担の関係	受益者負担の有無	見直しの必要性
		<input type="checkbox"/> 統合する <input checked="" type="checkbox"/> 連携する <input type="checkbox"/> 類似事業がない <input type="checkbox"/> 統合等必要なし		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無
明らかとなった課題	違反広告物除却推進委員の設置により地域の方と協働により、違反広告物の除去を行い、年々減少傾向にあるものの、継続して除去を行う。				
今期目標項目(何を)	違反広告物の枚数を前年度より減とする。	達成水準(どこまで)	委託により月1回定期的なパトロールを行い、発見しだい撤去を行う。	時期(いつまで)	
平成21年度における事業の方向性	総合評価 <input checked="" type="checkbox"/> 事業の継続 ⇒ (<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 改善・効率化 <input checked="" type="checkbox"/> 改善余地なし <input type="checkbox"/> その他 ()) <input type="checkbox"/> 終了 ⇒ (<input type="checkbox"/> 事業完了 <input type="checkbox"/> 終了 <input type="checkbox"/> 休止)				
予算	<input checked="" type="checkbox"/> 現状どおり <input type="checkbox"/> 増額 <input type="checkbox"/> 減額 <input type="checkbox"/> 終了				
評価理由	道路周辺の美化・性風俗等の広告物の除去による青少年の健全育成・公衆に対する危害の防止をするために、計画的に行っている。市で行っている環境美化デーの中で自治会等の協力をいただいているが、道路環境の美化、安全を確保するためにはこの事業は必要である。				
評価日	平成20年5月16日	記入者職氏名	道路維持課長 川口 輝幸		

⑧二次評価	一次評価を受けて	平成21年度における事業の方向性						
	総合評価	<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 改善・効率化 <input type="checkbox"/> 改善余地なし <input type="checkbox"/> その他 () <input type="checkbox"/> 終了						
	予算	<input type="checkbox"/> 現状どおり <input type="checkbox"/> 増額 <input type="checkbox"/> 減額 <input type="checkbox"/> 終了						
	評価理由	評価日						
⑨個別計画における方向性	次年度用事前評価	部内優先順位… 位	非常に高い	高い	やや低い	低い	優先度評価	<input type="checkbox"/> A:優先的に資源配分をするべきと評価する事務事業 <input type="checkbox"/> B:重要であり引き続き実施すべきと評価する事務事業 <input type="checkbox"/> C:現状での実施は見送るべきと評価する事務事業
	見込まれる貢献度	総合計画上位目標	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	評価理由	評価日

⑨個別計画における方向性	◎環境基本計画	本事業の左記計画における位置づけ… 有り	計画コード	252
	施策の体系	2-5景観・美観の保全	施策の方向	2-5-2清潔なまちづくりの推進
	◎次世代育成支援行動計画	本事業の左記計画における位置づけ… 有り	計画コード	3232
	基本目標	子どもたちが安心して健やかに暮らすための環境をつくります		
主要課題	2子育てに快適な環境づくり			
施策の方向	3青少年の非行防止対策の推進			