

# 平成 20 年度施策評価表

① 総合計画	まちづくりの目標	5 章 にぎわいと活力に満ちた魅力あるまち（産業・経済の活性化）			
	施策（大柱）	4 節 観光	H20 実施計画事業費合計	15,062 千円	※「H20実施計画事業費合計」は、当該計画に主要な事業と位置づけられた事務事業について、各施策、各中柱でそれぞれ合計した事業費です。
	中柱	1 観光活動の充実		4,805 千円	
		2 観光基盤の整備		10,257 千円	
				千円	
				千円	
施策に関係する所属	商工労政課				

② 施策の概要	1) 基本方針及び施策の目的				
	<p>○観光情報を積極的に発信し、情報提供と本市の魅力が再発見されるようつとめる。</p> <p>○所沢市観光協会や市民とともに、地域の特性を生かした観光活動を進め、イメージアップと地域経済の活性化につとめる。</p> <p>○幅広い視点で、観光資源の発掘、活用につとめる。</p>				
	2) 施策の具体的な内容及び実施方法				
	<p>○観光活動の充実 観光PRを推進するため、ホームページの充実や、映画、テレビ番組、CMなどの撮影を積極的に誘致し、また、ガイドブックなどの作成、観光展の開催などにより市内の観光情報を市内外にアピールする。さらに、ところざわまつりや手打ちうどんを活用したイベントなどを各種団体と連携して開催し、市のイメージアップと地域経済の活性化や、観光活動を行なっている各種団体の支援、観光ガイドなどの市民ボランティアを育成する。 ○観光基盤の整備 観光拠点等の施設整備や、市内に点在する観光地をバスや遊歩道などで結ぶ、周遊型観光の構築に取り組む。また、現存する未活用の観光資源の発掘・活用や、人、物、伝統技術、文化、史跡などの活用、観光農園やプロスポーツチームなど幅広い視点で観光資源の活用を進める。</p>				
	3) 分野別計画、指針				
	○所沢市観光振興指針				
4) 関連・類似施策					
○1-2公園・緑地 ○4-4社会教育 ○4-5市民文化 ○4-6生涯スポーツ ○5-1農業 ○5-2商業 ○7-2市民活動 ○8-1市民との協働					
5) 施策に対する市民ニーズ					
『平成19年度所沢市市民意識調査』（20歳以上の男女、無作為抽出による2000人を対象とし、平成19年11月に実施。831人より回収。）における、全43施策についての市民要望の確認（複数回答可）の結果です。					
6) 施策に係る基礎数値					
	項目名	単位	平成17年度	平成18年度	平成19年度
	観光ガイド冊子配布部数	部	20,000	25,000	11,000
	所沢市観光協会会員数	人	115	162	160
	所沢市観光協会決算額	千円	5,142	5,932	4,402

③ 優先的に取り組む事業	事務事業名	成果指標名	指標の説明	単位	H19目標	H19実績	達成率%	将来目標

※「優先的に取り組む事業」とは、第4次所沢市総合計画・実施計画において、特に優先的に資源配分を行うとしたAランク事業のことです。H19年度でのAランク事業は、全体として67事業です。なお、この欄には、これらAランク事業の中で、「①総合計画一中柱」に位置づけられたものが記入されます。

④ 5年後の目標／成果指標	指標名	説明	単位	基準値	H18	H19	H20	H21	H22	将来目標	
	【5年後の目標】観光客数	観光地としての魅力度と観光施策の有効度を測る指標	千人	年度	目標値	6,418	6,514	6,609	6,705	6,800	年度
				実績値	実績値	6,180	6,216	4,383	実績値の拡大を目指す1 縮小を目指す2	1	目標値
				%	達成率	96.3%	95.4%	66.3%			
				年度	目標値						年度
				実績値	実績値				実績値の拡大を目指す1 縮小を目指す2		目標値
				%	達成率						
				年度	目標値						年度
				実績値	実績値				実績値の拡大を目指す1 縮小を目指す2		目標値
				%	達成率						
				年度	目標値						年度
				実績値	実績値				実績値の拡大を目指す1 縮小を目指す2		目標値
%				達成率							

⑤ 平成19年度中に取り組んだ改革・改善点や、新たに実施した事業等、特徴的な取り組み	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光ガイドマップ「ところざわウォーク」を30,000部作成した。ところバスとの連携も考えつつ、いろいろなウォーキングコースを提案している。</li> <li>・観光協会のホームページを大幅にリニューアルした。情報量を増やし、見易い画面構成としたことに加え、ブログ機能などにより、情報の迅速性にも配慮している。</li> </ul>	

⑥ 評価（課題及び目標）	1) 平成19年度評価により明らかとなった課題、及び新たに認識された課題	現在の進捗状況				
	観光客数は、ライオンズや遊園地の動員数に影響される面が大きく、平成19年度は大きくマイナスとなった。その他の観光資源についての、一層のPRが必要である。	<input type="checkbox"/> 課題の解決	<input type="checkbox"/> 予定以上	<input type="checkbox"/> 順調に推移	<input checked="" type="checkbox"/> 状況変わらず	<input type="checkbox"/> 悪化傾向
	観光施策は、商業や農業、文化財など、各分野との関連がある。相乗効果を生み出すことも期待できるため、連携して事業を進めていく。	<input type="checkbox"/> 課題の解決	<input type="checkbox"/> 予定以上	<input type="checkbox"/> 順調に推移	<input checked="" type="checkbox"/> 状況変わらず	<input type="checkbox"/> 悪化傾向
	近年、市内の開花状況やイベント情報を求める声が多くなっている。リニューアルされた観光協会のホームページにおいて、迅速に情報を更新することにより、こうした要望に応じていく。	<input type="checkbox"/> 課題の解決	<input type="checkbox"/> 予定以上	<input checked="" type="checkbox"/> 順調に推移	<input type="checkbox"/> 状況変わらず	<input type="checkbox"/> 悪化傾向
		<input type="checkbox"/> 課題の解決	<input type="checkbox"/> 予定以上	<input type="checkbox"/> 順調に推移	<input type="checkbox"/> 状況変わらず	<input type="checkbox"/> 悪化傾向
		<input type="checkbox"/> 課題の解決	<input type="checkbox"/> 予定以上	<input type="checkbox"/> 順調に推移	<input type="checkbox"/> 状況変わらず	<input type="checkbox"/> 悪化傾向

2) 平成20年度における目標設定		
今期目標項目(何を)	達成水準(どこまで)	時期(いつまで)
観光情報提供事業(ガイドブック作成)	観光ガイドブックを作成する。	平成21年3月末日
観光案内板修繕事業	観光案内板を修繕・整備する。	平成21年3月末日

3) 今後の方向性（事務事業の重点化・効率化、実施手段の見直し、他施策との連携、市民との協働 など）

観光施策に対する市民の要望率は低いが、これは観光事業についてのPR不足も原因のひとつであると考えられる。市内には、様々な観光資源があり、これまで実施していなかったような方法も検討しつつ、積極的なPRに努めていく。また、観光施策は、商工労政課で実施している中心市街地活性化事業のほか、農業施策など、他の施策との連携を図ること、より充実していく。これまで以上に調整力を発揮し、関連施策との連携を進めていく。

評価日	平成20年8月5日	記入者職氏名	市民経済部次長 仲 志津江
-----	-----------	--------	---------------