

## 成果指標設定調書

## 【成果指標の設定】

成果指標設定年度 30 年度

市町村名	所沢市			
提案事業名	東京オリンピック・パラリンピック推進事業			
事業期間	31 年度 4月 ~		31 年度 3月	
事業の必要性、目的	イタリアの事前キャンプ実施を通じて、市民による国際交流の促進や地域経済の活性化を図るとともに、同国との友好関係を構築する。			
成果指標	(成果を検証する指標) 市民の認知度			
	(成果検証の具体的な方法) 市民アンケート（啓発イベント等）にて、イタリアの事前キャンプ（ホストタウン）の認知度を聴取する。			
	(上記の指標を設定した理由) 市域全体でオリパラの機運を醸成するにあたり、事業の認知度を高めていく必要があるため。			
	(成果の目標値)			
	現状値 (H30年12月現在)	7%	目標値 (H32年3月時点)	30%
	(施設建設等の場合)			
年間利用者数(目標) (人)		稼働率(目標) (%)		
住民への公表方法及び特記事項				

## 【成果指標と構成事業の関連性】

平成31年度 構成事業

構成事業名	概要・成果指標との関連性	事業費(千円)
① アスリート等による市民向け講演会	ソフト 市域全体でオリパラの機運醸成を図ることを目的に、市ゆかりのアスリート等による市民向け講演会を実施する。	300
② イタリア文化使節等との交流	ソフト イタリア共和国のホストタウンとして、同国との交流事業を実施する。事前キャンプの認知度を上げ、イタリアチームへの歓迎ムードを醸成する。	934
③ 市内商店街へのフラッグ掲揚	ソフト 大会の機運醸成を目的に、市内商店街にフラッグ(500枚)を掲揚する。事前キャンプ(ホストタウン)の認知度を上げる。	500
④ 啓発パンフレット・ステッカー作成	ソフト オリパラの啓発を目的にパンフレット及びステッカーを制作する。事前キャンプ(ホストタウン)の認知度を上げる。	409
⑤ 啓発イベントの開催	ソフト 大会の機運醸成を目的に、オリパラの啓発イベント及び選手の応援イベントを開催する。(所沢市民フェスティバル等)	899
合計		3,042

## 【成果指標の達成見込み】

目標達成のための具体的な方策	各事業において、周知活動を徹底するとともに、SNS等を通じて情報発信に努める。
成果指標の達成見込み	目標値を達成するよう努めていく。

(記入上の注意)

**【成果指標の設定】**

・住民への公表方法は具体的に記述すること

**【成果指標と構成事業の関連性】**

・提案事業を構成する各事業(構成事業)について次のとおり分類すること

「ハード」 施設建設等が中心の事業(ハード事業)。

「ソフト」 主に人的要素を活用した活動でハード事業以外の事業(ソフト事業)。

「間接補」 青年会議所、商工会議所・商工会、自治会、NPO等の公共的団体が実施する事業  
に対して市町村が補助金を交付するもの(間接補助事業)。

・事業費は補助金を要望する単年度の事業費のみ記入すること。また、間接補助事業の場合には、  
事業費の下に( )書きで、市町村の負担額又は補助額を記入すること。