

# 令和3年度 観光資源と連携した所沢の魅力発信業務委託 仕様書

## 1 業務名

令和3年度 観光資源と連携した所沢の魅力発信業務委託

## 2 業務目的

令和2年11月に開業した「ところざわサクラタウン」、本年5月にリニューアルオープンを迎える「西武園ゆうえんち」等の観光資源のオープンと、東京オリンピック・パラリンピックの開催を契機として、台湾及び英語圏を対象に、多様な手段の情報発信や、本年11月に開催が予定される台北国際旅行博への出展等を通じて、本市のみどり、文化、歴史等の多彩な魅力を発信し、本市への外国人観光客の誘致及び市内の回遊性の向上を図ることを目的とする。

## 3 業務内容

台湾及び英語圏に対して、ところざわサクラタウン、西武園ゆうえんち及び所沢航空記念公園等の観光資源と連携した本市のみどり、文化、歴史等の多彩な魅力を発信するため、次の業務を行う。

### (1) Web 記事の作成及び掲載

- ・台湾向けに所沢市の魅力をPRする記事を作成し、多くのページビューが見込まれるWebサイトに掲載する。記事のテーマについては、現地のトレンドを踏まえて、受託者が市に提案し、協議して決定することとする。
- ・必要に応じて市は受託者に対して、市が保有する画像等の提供を行う。
- ・作成した記事をもとに、SNS等による配信を少なくとも2回以上行うこと。
- ・令和2年度に制作した所沢PR動画を記事に組み込む。
- ・掲載時期については、台北国際旅行博に合わせるものとし、詳細な掲載日については市と協議して決定することとする。
- ・言語は、中国語（繁体字）とする。
- ・掲載の効果として、記事の視聴回数（実績）を市の求めに応じて適宜提供する。
- ・埼玉県又は埼玉県内の観光関係団体等の、訪日外国人観光客向けのwebサイトとの連携を図ること。

### (2) 所沢市PR動画の制作及び配信

- ・令和2年度に作成した所沢市の魅力を紹介する動画（4本）を英語に翻訳する。
- ・制作した動画は、DVD及びデータ（MP4、YouTubeのURL）による納品とする。
- ・制作した動画の原版は、DVDによる納品とする。

### (3) 台北国際旅行博（ITF2021）への出展及び運営

- ・台北国際旅行博に所沢市のPRブースを出展、運営し、効果的に所沢市のPRを行うこと。
- ・出展ブースの規格に対応した所沢市のPRパネルを作成し、出展ブース内に設置する。
- ・所沢市観光ガイドブック（繁体字）を1,000部印刷し、効果的に来場者に配布する。所沢市

観光ガイドブック（繁体字）の印刷用データは市が受託者に提供することとし、印刷の規格は、マットコート紙（再生紙使用・類似品可）、A4版16ページ、オール4色カラーとする。

- ・市で作成した媒体を必要に応じて配布する。
- ・来場者を対象に、所沢市の魅力が伝わるようなワークショップを開催する。ワークショップの内容は、現地のトレンドを踏まえ、受託者が市に提案し、協議の上で決定する。ワークショップ参加時にグッズ等を配布する場合は、受託者側が現地で発注することとする。
- ・来場者からの質問や相談に対応すること。
- ・出展ブースへの配布物等の搬入、設営、運営、撤去は、全て受託者が行うこと。
- ・出展者用パスについて、必要な枚数を手配すること。
- ・市職員が現地に赴く場合、受託者は通訳、会場への移動手段の提供及び案内等、職員がPRを行うのに必要な便宜を提供するものとする。
- ・台北国際旅行博の主催者と必要に応じて連絡・調整を行うこと。
- ・台北国際旅行博が中止となった場合、代替として別のイベントに参加するかについては、市と協議の上、決定する。
- ・埼玉県又は埼玉県内の観光関係団体等が、台北国際旅行博に出展する場合は、相互協力や調整を行うこと。

（4） その他、前各号に付帯する事務

#### 4 実施期間

契約締結日から令和4年2月末までとする。

#### 5 業務場所

所沢市内及び委託先事業所、台北国際旅行博会場