

商店街空き店舗実態調査報告書
—— 所沢市商業の今後の展開へ向けて ——

平成 24 年 3 月

所 沢 市

目 次

	頁
1 本調査の目的と進め方	1
2 実態調査結果	2
2-1 所沢市商業の全体像（既存統計データの編集・分析）	2
2-2 商店街アンケート調査	11
(1) 調査概要	11
(2) 調査結果	11
2-3 市民（消費者）アンケート調査	19
(1) 調査概要	19
(2) 調査結果	20
2-4 商店街現地調査	49
(1) 現地調査の方法	49
(2) 評価結果の概要	51
(3) 個別商店街シート集	53
2-5 空き店舗調査	101
(1) 空き店舗現地調査	101
(2) 空き店舗所有者意向等調査	102
3 所沢市商業振興の課題と対応の方向	109
3-1 実態調査からわかったこと	109
3-2 所沢市商業の主要な振興課題	113
3-3 所沢市商業に係る地域資源や可能性について	117
3-4 所沢市商業振興へ向けての対応の方向	120
(1) 基本的な振興施策の基軸	120
(2) 地域特性に応じた施策対応の方向	122
3-5 商業振興施策の考え方	125
(1) 戦略的かつ集中的投資を図るモデル商店街事業へ向けて	125
(2) 空き店舗活用対策へ向けて	126
(3) 地域連携支援へ向けて	127
(4) その他の支援策について	129
 <資料編>	
1 アンケート調査票（見本）	135
2 アンケート調査集計表	144