

所沢市シティプロモーション推進事業業務委託仕様書

1 業務名

所沢市シティプロモーション推進事業業務委託

2 業務の目的と概要

今後の人口減少の影響が想定される中で、所沢市職員・市民等が一体となり、それぞれが所沢市職員として・所沢市民としてのプライドを持ち、市の施策をはじめ、市内で行われるイベント、活動、観光スポット及びこれらに関わる人々といった、本市の魅力を戦略的に市内外に発信することで、所沢のファンや所沢に住み続けたい、住んでみたい、行ってみたい、参加してみたいと感じる人々、いわゆる移住・定住促進、住民の愛着醸成、関係人口増加等を目的として本業務を実施する。

3 業務期間

契約締結日から令和9年3月31日まで

4 業務場所

所沢市役所（所沢市並木一丁目1番地の1）他

5 業務内容

①職員向け研修

職員のプロモーション意識向上を目的とした、シティプロモーションの専門家による研修会の開催にあたり、講師等の斡旋を行い実施すること。実施回数は概ね4回を目安とし、研修の講師並びに受講対象者については、実績をもとに提案すること。

②市民参加型ワークショップの企画・運営

所沢の魅力を掘り起こし、広く市民と共有する目的で、市民を対象としたワークショップを開催する。ワークショップの実施にあたっては、概ね40歳以下の市民を対象として開催し、募集から会議の進行、結果の報告までを実施する。実施回数は2回を目安とし、会場は所沢市役所本庁舎内（会議室）とする。また、行政も共に考え、学び、作っていくワークショップとすること

③市民協働による情報発信制度の立ち上げ・運営支援

所沢に愛着を持ち、情報発信意識の高い方を募集し、市職員では発信できないような市民活動や市内事業者の活動などを取材・発信させる制度構築の補助を行う。

市民目線からの魅力発信をすることで、これまでの行政情報や行政主体で発信してきた

魅力発信と異なる魅力にアプローチし、所沢のファンとなる市民の増加を目指すとともに、対外的な魅力発信の強化を図る。

(1) 制度立ち上げに係る支援。

制度の導入及び運用に係る各種支援・募集要領の検討及び作成支援・制度の運営に伴う検討及び支援

(2) 各種研修の開催。

適切な情報発信を行うため、写真撮影、デザイン、SNSライティング等の研修を実施する。

④市外向けアンケート調査

市外在住のシティプロモーションターゲット世代（概ね40歳以下）を中心にアンケート調査を実施する。本アンケート調査により、市外の方から見た所沢市について分析・課題抽出等を行い、シティプロモーション実施の参考になるデータ抽出を行う。

<対象者>市外在住者（主に近隣市並びに西武鉄道沿線在住者）の20～30代

<アンケート票数>：1000票（回収率見込み：35%）

<その他>・アンケート方法は任意

・データ化されたアンケート結果の単純集計・クロス集計

・調査結果の分析・アンケート結果報告書案の作成

⑤市外向けプロモーションの実施支援

本市の魅力について、効果的に市外へ発信する手法の提案・実施・分析・報告を行う。発信内容、方法、ターゲット、予算については所沢市と協議のうえ決定する。

⑥職員の統一感のある情報発信制度設計の支援

本市職員による情報発信において、現状は各課単位でSNSアカウントを保持し、それぞれが適宜発信をしている。所沢市として統一感ある発信を行うための制度設計の支援を行う。

⑦定例アドバイス業務

(1) 本業務のスケジュール管理・定期報告を実施すること（オンライン開催可）。実施回数・時期は各業務の進捗によるため、所沢市と協議のうえ決定する。

(2) 上記①から⑥までの施策を実施した際の効果検証として、本市ウェブサイト、およびSNSの各種データ計測・分析の支援を行うこと。

(3) 上記①から⑥まで以外でも、所沢市が実施すべきプロモーション施策の提案を行うこと。

(4) その他所沢市の各事業のプロモーション方針等についても、適宜相談を受け入れること。

⑧独自提案

本業務の目的から、上記①～⑦の業務内容を鑑みたくえて、他に実施すべき施策があれば提案を可能とする。

6 委託費の支払い

業務履行後に一括で支払う ※業務内容ごとの部分払いは行わない

7 その他

- ・本市担当者と十分な打ち合わせを行い、業務を履行すること。
- ・関係法令を遵守し、業務を履行すること。
- ・本業務に関して市から提示された資料や情報、業務履行上知り得た情報等の管理取扱いに関しては、紛失や漏洩が無いよう、厳重な注意を払うこと。また、本業務以外には使用しないこと。
- ・本仕様書について疑義が生じた場合は、その都度本市担当者と協議するものとする