

マチごとオーガニック推進事業業務委託 質問への回答

No.	該当項目	質 問 内 容	回 答
1	2 業務目的	本業務において市が特に重視する目的・成果について 認知拡大、地域農産物の消費促進、来訪促進、移住・定住促進、市民理解の向上、有機農業の取組拡大、農業者支援、地域経済の活性化等のうち、 現時点で優先される要素があればご教示ください。	市内外問わず、認知拡大を最優先としています。その他の内容については認知拡大により、プラスに影響するものと考えています。
2	2 業務目的	市が考える課題について 本市の有機農業、リジェネラティブ農業、農業分野のシティプロモーションにおいて、 現時点で市が課題と捉えている点があればご教示ください。 例：認知不足、生活者への伝わりにくさ、販売促進、担い手支援、農業者間の取組拡大、若年層への訴求、地域内外への発信不足等。	例として挙げられている内容については、いずれも課題があると考えていますが、特に本事業で改善を行いたい部分は、地域内外への認知度及び訴求力の向上です。
3	3 業務内容-(1)	効果的なブランディング及びプロモーション戦略を調査・企画・提案すると記載がありますが、【調査】とは具体的にどのようなことを想定されていますでしょうか。	【調査】については、企画・提案するにあたって、その根拠となるものが明示されれば問題ない程度にお考え下さい。 (例：マーケットのこういった状況からこのような内容を提案します)
4	3 業務内容-(2)	プロモーション動画制作にあたり、ご協力者の選定及び交渉について 所沢市さまのご協力も賜りたいのですが問題ないでしょうか。	農業振興課で対応できる範囲で協力可能です。
5	3 業務内容-(2)	目標とする行動について 「所沢って素敵、住んでみたい、応援したい」と思える内容とありますが、本業務を通じて特に促したい行動や態度変容があればご教示ください。 例：SNSフォロー、動画視聴、投稿の保存・共有、農産物購入、イベント参加、来訪、市民の理解促進、農業者への応援意識の醸成等。	「農業を通じて、所沢市について前向きに興味を持っていただくこと」が全体に向け、促したい行動になります。 市内外で分けると下記のものとなります。 【市内】シビックプライドの向上 【市外】認知と好感度の向上
6	その他	有機農業やオーガニックビレッジ宣言、リジェネラティブ農業に関する発信にあたり、取組農家数、栽培面積、作物、取組内容、過去の実績、関連イベント、事業資料共有いただける資料や情報が ありましたら共有いただきたいと思います。	公開情報として、下記から参照いただけます。 https://www.city.tokorozawa.saitama.jp/kurashi/shigotojyoho/nogyo/organic_village/organic_village_pr.html