

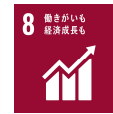
経営企画部長目標（令和8年度組織目標）

● 経営企画部長 市川 勝也（いちかわ かつや）



● 業務をもって貢献しているSDGsの主なゴール

- 3 すべての人に健康と福祉を
- 8 働きがいも経済成長も
- 11 住み続けられるまちづくりを



● 経営企画部の仕事

経営企画部は、企画総務課、経営企画課、広報課、デジタル戦略課の4課で構成され、総合計画その他重要施策の企画・調査及び調整、組織及び事務管理、行政経営、公民連携推進、基地返還、人権及び男女共同参画、国際交流、広報、デジタル戦略に関することを主な仕事にしています。

● 経営企画部の目標

令和8年度は中核市移行に向けた準備を引き続き進めます。また、市民の皆様の利用性向上や効率的な業務の執行につながる改善を図るため、実効性のあるDX推進に取り組みます。本市の魅力を発信し、人口流入や経済活動の活性化を図るシティプロモーションについて積極的に進めます。

● 目標達成に向けた重点事業

No.	事業項目	事業の概要	事業の目標	事業の達成実績
1	中核市移行準備事業	これまで以上に住みやすい所沢市の実現のため、中核市移行を目指し、必要な準備を着実に進めていきます。	令和12年度の中核市移行を実現するため、移譲事務の調整や人的措置の方向性を整理するとともに、市民の理解を高めるために積極的な説明・周知を進めます。	
2	DX推進事業	各所管と連携し、デジタル技術を最大限に活用し、業務プロセスや仕事のあり方そのものの見直しを進めます。	DXの考え方に基づき、利用者の利便性向上を図るとともに、業務の効率化によるやりがいを感じられる業務環境の構築を実現します。 令和8年度は各部署でのDXを効果的に進めるためDX推進リーダーを選定し実効性ある改革改善を進めます。 また外部アドバイザーの助言に基づきキーププロジェクトを進めることで、窓口や問い合わせ対応における利用者の利便性向上を目指します。	
3	シティプロモーション推進事業	本市の魅力を実効的に発信し、市内外からの愛着・好意を高めることで、人口流入及び関係人口の増加を目指します。	市内外に向けた効果的かつ積極的なプロモーション活動により市の魅力を発信し、所沢市への愛着度や市内外からの関心を高めます。	