

経営企画部長目標

● 経営企画部長 平田 仁(ひらた まさし)



● 経営企画部の仕事

経営企画部は、企画総務課、経営企画課、広報課、IT推進課の4課で構成され、総合計画その他重要施策の企画・調査及び調整、組織及び事務管理、行政経営、基地返還、交通政策、人権及び男女共同参画、広報、IT推進に関することなどを主な仕事にしています。

● 経営企画部の令和元年度の目標

経営企画部の目標は、本年度からスタートする「第6次総合計画」に掲げる「将来都市像」を実現するため、関連施策を進めます。特に来年(2020年)は、市制施行70周年の節目の年となり、また、東京オリンピック・パラリンピックの開催、COOL JAPAN FOREST構想の拠点施設である「ところざわサクラタウン」のオープン、東西連絡道路の完成、公共施設長寿命化計画の策定の年となるため、これらに係る事業を計画的に進めます。また、市民等に分かりやすい市政情報の発信等に努めるとともに、情報技術を活用した業務効率の維持・向上等に取り組めます。

● 目標達成に向けた重点事業

No.	事業項目	事業の概要	事業の目標	年度末の目標達成度合
1	COOL JAPAN FOREST構想推進事業	本市と株式会社KADOKAWAが共同プロジェクトとして取り組んでいる、文化と自然が共生した、誰もが「住んでみたい」「訪れてみたい」地域づくりを進める構想であり、この構想の浸透を図るため、構想啓発など関連事業を実施していくものです。	・株式会社KADOKAWAと共同により、構想の推進に関する協議や検討を行い、必要な業務を実施します。 ・構想の浸透を図るため、構想啓発事業を企画・検討し、実施します。	・周辺道路、公園、河川沿いの整備等について、同社や関係機関と調整し、計画どおりに進めました。 ・啓発活動や周知活動により、構想の認知度が向上しました。
2	東西連絡道路整備事業	米軍所沢通信基地内を東西に貫く東西連絡道路用地の返還に係る事業として、基地内道路等の工事を進めていくものです。	関係課と連携し、国や関係機関等とも協議・連携しながら、令和元年度中の完了を目指し、東西連絡道路築造工事等を実施します。	・東西連絡道路の築造工事と米軍基地機能を補償する工事が全て完了し、3月28日に供用を開始しました。

3	東京オリンピック・パラリンピック推進事業	2020年東京オリンピック・パラリンピックに向けて、啓発事業や本市ゆかりの選手の応援、イタリア選手団の事前キャンプの実施に係る業務等を行うものです。	イタリア共和国のホストタウンとして、事前キャンプに係る業務を行うとともに、年度を通して、啓発事業の企画・運営、情報発信、スポーツ体験会の開催、本市ゆかりの選手の応援等を行います。	<ul style="list-style-type: none"> ・ポスターやチラシ、体験型啓発事業、また、市ゆかりの選手の情報発信等により開催に向けた気運を高めました。 ・事前キャンプ(R2年度)の受入れにあたり、早稲田大学等の協力により、ボランティアの方の数が約400名となりました。 ・聖火リレー実施に向けた準備を進めました。
4	公共施設長寿命化計画策定事業	公共施設の長寿命化及びライフサイクルコストの縮減を図ることを目的に、国の「インフラ長寿命化基本計画」等に基づき、施設ごとの長寿命化計画を策定するものです。	令和2年度中の計画策定を目指し、令和元年度は、公共施設マネジメントシステムの構築とともに、公共施設の実態把握等を実施し、長寿命化計画(素案)の策定を行います。	<ul style="list-style-type: none"> ・各施設のライフサイクルコストの算定、管理部門とのヒアリング、劣化度調査等に基づき、計画素案の策定を進めました。 ・公共施設マネジメントについて広く理解を深めていただくために、漫画版のパンフレット発行しました。