

This vertical collage consists of several distinct sections from a Japanese publication:

- Top Left:** A weather forecast for Tokyo and surrounding areas, mentioning temperatures and wind directions.
- Top Right:** A section titled "広報テレビ番組" (Broadcast TV Program) with details about a program called "テレビ情報館" (TV Information Room). It includes broadcast times: 2月20日㈭～(1年後)午後1時55分～2時(午後9時55分～10時放映).
- Middle Left:** An advertisement for "リサイクルふれあい館" (Recycling Experience馆) featuring a large blue arrow pointing right with the text "不用品ガイド" (Waste Guide) in the center.
- Middle Center:** A colorful illustration of a family of four walking together, with the text "旅でや エッセイ" (Traveling and Essays) above them, and "テーマ‘太陽’" (Theme ‘Sun’) below.
- Bottom Left:** An interview snippet with 東狭山ヶ丘・加藤 富美子 (Higashisayama-ko・Kato Fumiyo) about the sun.
- Bottom Center:** An interview snippet with 松郷・石原 晃子 (Matsuoka・Ishihara Kiyoko) about the sun.
- Bottom Right:** Several smaller interview snippets, including one with 本郷・北原 郁子 (Honjo・Kitahara Atsuko) and another with 夫と顔振歩いていたときに見た日の入り (Walking with my husband and seeing the sunset).
- Bottom Far Right:** A snippet with the heading "次回のテーマは「魚」です" (The next theme will be 'fish').



▲お正月といえば初もうで。新年にあたって、「良い年となるように」と大勢の人が参拝に訪れました。
1月1日(祝)／所沢神明社

The image features a large, three-dimensional-style title 'みんなの広場' (Everyone's Plaza) in a bold, blue font with white outlines and shadows. The title is tilted slightly upwards and to the right. Below the title is a white, wavy cloud shape. In the bottom right corner of the cloud, there is a small, stylized blue airplane with a propeller and a red tail.



▲災害に強い街をつくるため、有毒ガス漏えいを想定した特殊な活動訓練等も実施した「消防出初式」。



▲優勝はだれの手に！真剣な表情で大会に臨み、郷土愛も深めた「さいたま郷土かるた所沢大会」。
1月18日(土)／市民武道館

The logo consists of the Japanese phrase "街かどズームイン" (Kakudo Zoom In) in a bold, blue, blocky font. The letters are arranged with "街かど" on top and "ズームイン" below it. The "ズーム" part is particularly prominent. The background is a light blue gradient with white, wavy patterns resembling water or clouds. Three stylized street lamps with grey shades are positioned on the right side, connected by a single horizontal line.

▲お茶の香りも産地を当てる重要なポイントです。
品質鑑定技術の向上を目指した「闘茶会」。
1月14日(火)／晨麓苑

▶皆さんからの「街かどズームイン」情報を募集▶採用者には事前に連絡します▶「誰でもエッセイ」ではテーマにそった投稿を募集▶はがきに300字以内で▶文章は添削あり▶掲載者には記念品を進呈▶次回のテーマは「魚」▶南の海の魚は色とりどりの天然色でとてもきれい▶魚つりが三度の食事より大好きな太公望と呼ばれる人もいます▶何よりもこの寒い時期、旬の魚の鍋ものなんてこたえられません▶皆さんの魚に関するお話を待ちしています▶締め切りは2月13日(木)必着▶住所、氏名、年齢、電話番号を明記▶送り先：〒359-8501・並木1-1所沢市役所秘書広報課「みんなの広場」係

しかも、夏の日焼け後はシミにまでなつてしましました。
植物でない、おばさんの私には太陽は当たるものではなく、避け
るものと実感しました。

雲取山への陸線にある天目山の
とがった山頂からいく筋もの長い
長い金色の光が私たちに向かって
延びている。今でもこの度と見る。



関根 孝さん
(久米在住)

時代を超えてよみがえる古書画

表具師の仕事は、掛軸・屏風等の表装を業務とし、日本の文化とも大縁の深いものです。今回は、この世界を極めた“現代の名工”関根さんを紹介します。

関根さんは、表具師として永年に渡る技術者としての実績が認められ、昨年11月に卓越した技能者の表彰（厚生労働大臣表彰）を受賞しました。この表彰は全国でさまざまな分野から150人の技術者が受賞し、表具師としては7人が受賞しました。

作業は相当の集中力を必要とし、時間の経つのも忘れ、
気がつくと夜中になってしまうこともあるそうです。
「お預かりした大切な書や日本画等の表装に自分でも
納得がいき、お客様に喜んでいただいたときが一番で
す」とこの仕事
の魅力を語って
いました。

最近では、いろいろな素材を使うことで時代のニーズにあった表装技術の開拓にも余念がありません。書や絵画等の美術展に出向き、表装の技術に磨きをかけます。「この仕事は一生勉強です」とさりげなく

話す関根さんですが、名工の技はこうした日々の努力
があってこそ生み出されるものなのでしょう。