

# 安全・安心のまちづくりに高い要望

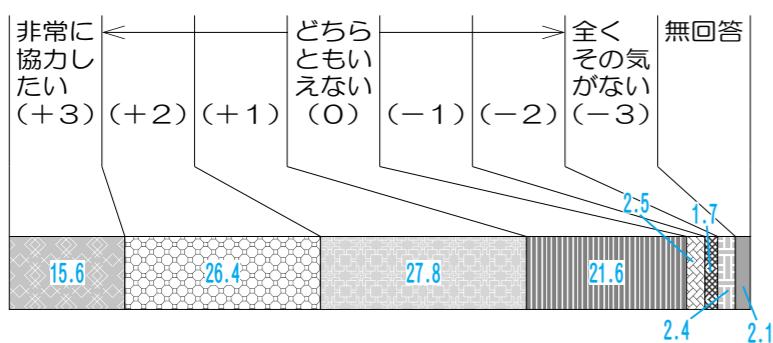
～約7割の人が 地域社会に協力意向～



◆「みんなでつくる」  
協働のまちづくり

市では、「みんなでつくる」という協働意識のもとに、まちづくりを推進しています。地域の皆さんの協力が必要となります。より良いまちづくりのために、地域へ愛着度や満足度定住意向などから「愛し住み続けたい」と考えています。(5)参考。

## ⑤地域社会を住みやすくするための協力意向



## ⑥要望度の高い上位10施策

(要望する人が多く、要望する度合いも強い施策)

- 1 身近な生活道路の整備
- 2 歩道や信号機などの交通安全対策
- 3 自転車の放置防止や駐輪場の確保
- 4 大気や水質汚染などの環境対策
- 5 防犯対策
- 6 鉄道・バスなどの交通網の整備
- 7 幹線道路の整備
- 8 日常の保健・医療サービス
- 9 土地区画整理など良好で安全な市街地形成
- 10 大雨のときなどの治水対策

◆「安全・安心なまち」を目指して



今回の調査では、総合計画の構成にあわせ、①都市環境②都市基盤③社会福祉④生涯学習⑤産業経済⑥防災・防犯⑦コミュニティ、行政サービスの7分野50項目について満足度と重要度を把握し、その2つの尺度から市民の皆さんがあの2つの尺度を感じて分析しました。満足度と重要度が高かったのは「身近な生活道路の整備」で、次いで「歩道や信号機などの交通安全対策」「自転車の放置防止や駐輪場の確保」「大気や水質汚染などの環境対策」など

が続きます。

いずれもすべての市民の皆さんが対象となり、安全性や安心感を高める施策と言えます。(6)参考。また、この結果は、これから所沢市に期待するイメージ「安全な・安心な」と一致します。(7)参考。

市では、今後市民の皆さんが施策に取り組んでいきます。

今回の調査で、皆さんからいたたいた市に対する考え方、評価、要望などの貴重な意見は、今後の市政運営や平成18年度から22年度までの計画期間とする第4次所沢市総合計画・後期基本計画策定の基礎資料とし、皆さんに満足していただける「まちづくり」に努めています。

調査にご協力いただきました皆さんありがとうございます。(アドレス)

は表紙参照)でご覧になります。



市では、平成13年3月に第4次所沢市総合計画を策定し、将来都市像「ゆとり・うるおい・活力ある生活文化都市」の実現を目指して、市・市民・団体・事業者との「みんなでつくる」という協働意識のもと、さまざまな施策を実施しています。しかし、最近の厳しい社会・経済情勢の中で、急速に進む少子高齢化、情報化、地球規模での環境問題、自治体本来のあり方が問われる地方分権などにより、市民の皆さん意識や価値観も変化してきています。そこで、各地域・世代の「まちづくり」に対する意識や市政に対する評価・要望を的確に把握し、今後の市政運営に活かしていくために、市民意識調査を行いましたので、その結果の主な内容をお知らせします。

※問い合わせ 政策企画課 (☎2998-9027・FAX 2994-0706)

# お知らせします

## 平成15年度市民意識調査の結果を

◆愛着を感じ長く住みたい  
『わがまち』  
市や住んでいる地域に少しでも  
愛着を感じている人が約7割  
を占め、多くの市民の皆さん  
がわからいます。(1)参考。  
また、市の魅力度については、  
わがまちに愛着を持つていること

約5割の人が魅力を感じています。(2)参考。  
定住意向については、約5割を  
超える人が「住み続けたい」と感  
じる一方、「市外へ移りたい」と  
する人は約2割でした。(3)参考。  
定住派は居住年数が長く年齢層  
が高い方ほど多くなっています。  
今後も住み続けたい理由では、  
「長年住み慣れているから」がも  
っと多く、「親しみ」を感じて  
いる人が多いようです。

約5割の人が魅力を感じています。  
(2)参考。  
定住意向については、約5割を  
超える人が「住み続けたい」と感  
じる一方、「市外へ移りたい」と  
する人は約2割でした。(3)参考。  
定住派は居住年数が長く年齢層  
が高い方ほど多くなっています。  
今後も住み続けたい理由では、  
「長年住み慣れているから」がも  
っと多く、「親しみ」を感じて  
いる人が多いようです。

約5割の人が魅力を感じています。  
(2)参考。  
定住意向については、約5割を  
超える人が「住み続けたい」と感  
じる一方、「市外へ移りたい」と  
する人は約2割でした。(3)参考。  
定住派は居住年数が長く年齢層  
が高い方ほど多くなっています。  
今後も住み続けたい理由では、  
「長年住み慣れているから」がも  
っと多く、「親しみ」を感じて  
いる人が多いようです。

約5割の人が魅力を感じています。  
(2)参考。  
定住意向については、約5割を  
超える人が「住み続けたい」と感  
じる一方、「市外へ移りたい」と  
する人は約2割でした。(3)参考。  
定住派は居住年数が長く年齢層  
が高い方ほど多くなっています。  
今後も住み続けたい理由では、  
「長年住み慣れているから」がも  
っと多く、「親しみ」を感じて  
いる人が多いようです。

約5割の人が魅力を感じています。  
(2)参考。  
定住意向については、約5割を  
超える人が「住み続けたい」と感  
じる一方、「市外へ移りたい」と  
する人は約2割でした。(3)参考。  
定住派は居住年数が長く年齢層  
が高い方ほど多くなっています。  
今後も住み続けたい理由では、  
「長年住み慣れているから」がも  
っと多く、「親しみ」を感じて  
いる人が多いようです。

約5割の人が魅力を感じています。  
(2)参考。  
定住意向については、約5割を  
超える人が「住み続けたい」と感  
じる一方、「市外へ移りたい」と  
する人は約2割でした。(3)参考。  
定住派は居住年数が長く年齢層  
が高い方ほど多くなっています。  
今後も住み続けたい理由では、  
「長年住み慣れているから」がも  
っと多く、「親しみ」を感じて  
いる人が多いようです。

約5割の人が魅力を感じています。  
(2)参考。  
定住意向については、約5割を  
超える人が「住み続けたい」と感  
じる一方、「市外へ移りたい」と  
する人は約2割でした。(3)参考。  
定住派は居住年数が長く年齢層  
が高い方ほど多くなっています。  
今後も住み続けたい理由では、  
「長年住み慣れているから」がも  
っと多く、「親しみ」を感じて  
いる人が多いようです。

約5割の人が魅力を感じています。  
(2)参考。  
定住意向については、約5割を  
超える人が「住み続けたい」と感  
じる一方、「市外へ移りたい」と  
する人は約2割でした。(3)参考。  
定住派は居住年数が長く年齢層  
が高い方ほど多くなっています。  
今後も住み続けたい理由では、  
「長年住み慣れているから」がも  
っと多く、「親しみ」を感じて  
いる人が多いようです。

約5割の人が魅力を感じています。  
(2)参考。  
定住意向については、約5割を  
超える人が「住み続けたい」と感  
じる一方、「市外へ移りたい」と  
する人は約2割でした。(3)参考。  
定住派は居住年数が長く年齢層  
が高い方ほど多くなっています。  
今後も住み続けたい理由では、  
「長年住み慣れているから」がも  
っと多く、「親しみ」を感じて  
いる人が多いようです。

約5割の人が魅力を感じています。  
(2)参考。  
定住意向については、約5割を  
超える人が「住み続けたい」と感  
じる一方、「市外へ移りたい」と  
する人は約2割でした。(3)参考。  
定住派は居住年数が長く年齢層  
が高い方ほど多くなっています。  
今後も住み続けたい理由では、  
「長年住み慣れているから」がも  
っと多く、「親しみ」を感じて  
いる人が多いようです。

約5割の人が魅力を感じています。  
(2)参考。  
定住意向については、約5割を  
超える人が「住み続けたい」と感  
じる一方、「市外へ移りたい」と  
する人は約2割でした。(3)参考。  
定住派は居住年数が長く年齢層  
が高い方ほど多くなっています。  
今後も住み続けたい理由では、  
「長年住み慣れているから」がも  
っと多く、「親しみ」を感じて  
いる人が多いようです。

約5割の人が魅力を感じています。  
(2)参考。  
定住意向については、約5割を  
超える人が「住み続けたい」と感  
じる一方、「市外へ移りたい」と  
する人は約2割でした。(3)参考。  
定住派は居住年数が長く年齢層  
が高い方ほど多くなっています。  
今後も住み続けたい理由では、  
「長年住み慣れているから」がも  
っと多く、「親しみ」を感じて  
いる人が多いようです。

約5割の人が魅力を感じています。  
(2)参考。  
定住意向については、約5割を  
超える人が「住み続けたい」と感  
じる一方、「市外へ移りたい」と  
する人は約2割でした。(3)参考。  
定住派は居住年数が長く年齢層  
が高い方ほど多くなっています。  
今後も住み続けたい理由では、  
「長年住み慣れているから」がも  
っと多く、「親しみ」を感じて  
いる人が多いようです。

約5割の人が魅力を感じています。  
(2)参考。  
定住意向については、約5割を  
超える人が「住み続けたい」と感  
じる一方、「市外へ移りたい」と  
する人は約2割でした。(3)参考。  
定住派は居住年数が長く年齢層  
が高い方ほど多くなっています。  
今後も住み続けたい理由では、  
「長年住み慣れているから」がも  
っと多く、「親しみ」を感じて  
いる人が多いようです。

約5割の人が魅力を感じています。  
(2)参考。  
定住意向については、約5割を  
超える人が「住み続けたい」と感  
じる一方、「市外へ移りたい」と  
する人は約2割でした。(3)参考。  
定住派は居住年数が長く年齢層  
が高い方ほど多くなっています。  
今後も住み続けたい理由では、  
「長年住み慣れているから」がも  
っと多く、「親しみ」を感じて  
いる人が多いようです。

約5割の人が魅力を感じています。  
(2)参考。  
定住意向については、約5割を  
超える人が「住み続けたい」と感  
じる一方、「市外へ移りたい」と  
する人は約2割でした。(3)参考。  
定住派は居住年数が長く年齢層  
が高い方ほど多くなっています。  
今後も住み続けたい理由では、  
「長年住み慣れているから」がも  
っと多く、「親しみ」を感じて  
いる人が多いようです。

約5割の人が魅力を感じています。  
(2)参考。  
定住意向については、約5割を  
超える人が「住み続けたい」と感  
じる一方、「市外へ移りたい」と  
する人は約2割でした。(3)参考。  
定住派は居住年数が長く年齢層  
が高い方ほど多くなっています。  
今後も住み続けたい理由では、  
「長年住み慣れているから」がも  
っと多く、「親しみ」を感じて  
いる人が多いようです。

約5割の人が魅力を感じています。  
(2)参考。  
定住意向については、約5割を  
超える人が「住み続けたい」と感  
じる一方、「市外へ移りたい」と  
する人は約2割でした。(3)参考。  
定住派は居住年数が長く年齢層  
が高い方ほど多くなっています。  
今後も住み続けたい理由では、  
「長年住み慣れているから」がも  
っと多く、「親しみ」を感じて  
いる人が多いようです。

約5割の人が魅力を感じています。  
(2)参考。  
定住意向については、約5割を  
超える人が「住み続けたい」と感  
じる一方、「市外へ移りたい」と  
する人は約2割でした。(3)参考。  
定住派は居住年数が長く年齢層  
が高い方ほど多くなっています。  
今後も住み続けたい理由では、  
「長年住み慣れているから」がも  
っと多く、「親しみ」を感じて  
いる人が多いようです。

約5割の人が魅力を感じています。  
(2)参考。  
定住意向については、約5割を  
超える人が「住み続けたい」と感  
じる一方、「市外へ移りたい」と  
する人は約2割でした。(3)参考。  
定住派は居住年数が長く年齢層  
が高い方ほど多くなっています。  
今後も住み続けたい理由では、  
「長年住み慣れているから」がも  
っと多く、「親しみ」を感じて  
いる人が多いようです。

約5割の人が魅力を感じています。  
(2)参考。  
定住意向については、約5割を  
超える人が「住み続けたい」と感  
じる一方、「市外へ移りたい」と  
する人は約2割でした。(3)参考。  
定住派は居住年数が長く年齢層  
が高い方ほど多くなっています。  
今後も住み続けたい理由では、  
「長年住み慣れているから」がも  
っと多く、「親しみ」を感じて  
いる人が多いようです。

約5割の人が魅力を感じています。  
(2)参考。  
定住意向については、約5割を  
超える人が「住み続けたい」と感  
じる一方、「市外へ移りたい」と  
する人は約2割でした。(3)参考。  
定住派は居住年数が長く年齢層  
が高い方ほど多くなっています。  
今後も住み続けたい理由では、  
「長年住み慣れているから」がも  
っと多く、「親しみ」を感じて  
いる人が多いようです。

約5割の人が魅力を感じています。  
(2)参考。  
定住意向については、約5割を  
超える人が「住み続けたい」と感  
じる一方、「市外へ移りたい」と  
する人は約2割でした。(3)参考。  
定住派は居住年数が長く年齢層  
が高い方ほど多くなっています。  
今後も住み続けたい理由では、  
「長年住み慣れているから」がも  
っと多く、「親しみ」を感じて  
いる人が多いようです。

約5割の人が魅力を感じています。  
(2)参考。  
定住意向については、約5割を  
超える人が「住み続けたい」と感  
じる一方、「市外へ移りたい」と  
する人は約2割でした。(3)参考。  
定住派は居住年数が長く年齢層  
が高い方ほど多くなっています。  
今後も住み続けたい理由では、  
「長年住み慣れているから」がも  
っと多く、「親しみ」を感じて  
いる人が多いようです。

約5割の人が魅力を感じています。  
(2)参考。  
定住意向については、約5割を  
超える人が「住み続けたい」と感  
じる一方、「市外へ移りたい」と  
する人は約2割でした。(3)参考。  
定住派は居住年数が長く年齢層  
が高い方ほど多くなっています。  
今後も住み続けたい理由では、  
「長年住み慣れているから」がも  
っと多く、「親しみ」を感じて  
いる人が多いようです。

約5割の人が魅力を感じています。  
(2)参考。  
定住意向については、約5割を  
超える人が「住み続けたい」と感  
じる一方、「市外へ移りたい」と  
する人は約2割でした。(3)参考。  
定住派は居住年数が長く年齢層  
が高い方ほど多くなっています。  
今後も住み続けたい理由では、  
「長年住み慣れているから」がも  
っと多く、「親しみ」を感じて  
いる人が多いようです。

約5割の人が魅力を感じています。  
(2)参考。  
定住意向については、約5割を  
超える人が「住み続けたい」と感  
じる一方、「市外へ移りたい」と  
する人は約2割でした。(3)参考。  
定住派は居住年数が長く年齢層  
が高い方ほど多くなっています。  
今後も住み続けたい理由では、  
「長年住み慣れているから」がも  
っと多く、「親しみ」を感じて  
いる人が多いようです。

約5割の人が魅力を感じています。  
(2)参考。  
定住意向については、約5割を  
超える人が「住み続けたい」と感  
じる一方、「市外へ移りたい」と  
する人は約2割でした。(3)参考。  
定住派は居住年数が長く年齢層  
が高い方ほど多くなっています。  
今後も住み続けたい理由では、  
「長年住み慣れているから」がも  
っと多く、「親しみ」を感じて  
いる人が多いようです。

約5割の人が魅力を感じています。  
(2)参考。  
定住意向については、約5割を  
超える人が「住み続けたい」と感  
じる一方、「市外へ移りたい」と  
する人は約2割でした。(3)参考。  
定住派は居住年数が長く年齢層  
が高い方ほど多くなっています。  
今後も住み続けたい理由では、  
「長年住み慣れているから」がも  
っと多く、「親しみ」を感じて  
いる人が多いようです。

約5割の人が魅力を感じています。  
(2)参考。  
定住意向については、約5割を  
超える人が「住み続けたい」と感  
じる一方、「市外へ移りたい」と  
する人は約2割でした。(3)参考。  
定住派は居住年数が長く年齢層  
が高い方ほど多くなっています。  
今後も住み続けたい理由では、  
「長年住み慣れているから」がも  
っと多く、「親しみ」を感じて  
いる人が多いようです。

約5割の人が魅力を感じています。  
(2)参考。  
定住意向については、約5割を  
超える人が「住み続けたい」と感  
じる一方、「市外へ移りたい」と  
する人は約2割でした。(3)参考。  
定住派は居住年数が長く年齢層  
が高い方ほど多くなっています。  
今後も住み続けたい理由では、  
「長年住み慣れているから」がも  
っと多く、「親しみ」を感じて  
いる人が多いようです。

約5割の人が魅力を感じています。  
(2)参考。  
定住意向については、約5割を  
超える人が「住み続けたい」と感  
じる一方、「市外へ移りたい」と  
する人は約2割でした。(3)参考。  
定住派は居住年数が長く年齢層  
が高い方ほど多くなっています。  
今後も住み続けたい理由では、  
「長年住み慣れているから」がも  
っと多く、「親しみ」を感じて  
いる人が多いようです。

約5割の人が魅力を感じています。  
(2)参考。  
定住意向については、約5割を  
超える人が「住み続けたい」と感  
じる一方、「市外へ移りたい」と  
する人は約2割でした。(3)参考。  
定住派は居住年数が長く年齢層  
が高い方ほど多くなっています。  
今後も住み続けたい理由では、  
「長年住み慣れているから」がも  
っと多く、「親しみ」を感じて  
いる人が多いようです。

約5割の人が魅力を感じています。  
(2)参考。  
定住意向については、約5割を  
超える人が「住み続けたい」と感  
じる一方、「市外へ移りたい」と<br